

1 調査名		第1回 区民アンケート(鶴見区福祉バスや健康づくり、検診について)	
		□基幹統計調査 □一般統計調査 □地方公共団体が行う統計調査 □業務統計 ■その他	
2 実施機関名		(国等の機関) —	
		(担当部課及び担当) 鶴見区役所 総務課 (総合企画)	
3 目的	ア 調査目的	無作為抽出のアンケートによる意見収集により、幅広い区民ニーズを把握し、各担当にフィードバックすることにより区の事業・施策に反映させるとともに、実施させた事業等の区民の客観的な評価を把握することで以降の事業実施に反映するなど、区におけるPDCAサイクルの確立を図る。	
	イ 調査内容	■意識調査 □実態調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	鶴見区民	
	(2)地域的範囲	□全市 ■市の一部区域 □その他 ()	
5 調査方法	(1)選定方法	□全数 ■無作為抽出 □有意抽出	
	(2)選定に使用する名簿等	住民基本台帳	
	(3)客体数	ア 1,500	イ 抽出率 1,500/110,000
6 調査頻度		■新規 □継続 (開始年次・年度:)	
		(1)調査の周期 ■1回限り □月 □四半期 □半年 □1年 □2年 □3年 □5年 □その他 ()	
7 調査期日又は期間		平成26年6月12日～平成26年6月23日	
8 調査の実施期間		平成26年6月12日～平成26年6月23日	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	■郵送等 □調査員 ■インターネット □その他 ()	
	(2)記入の方法	■報告者 □調査員 □その他 ()	
10 調査系統		区一報告者	
11 主な調査事項		鶴見区福祉バス・健康づくり・検診	
12 公表		■公表 □非公表 □一部公表 □公表予定	
		(1)期日 平成27年1月	
		(2)方法	ア 結果書名 平成26年度第1回区民アンケート報告書
			イ 発行機関 鶴見区役所総務課(総合企画)
			ウ □有
			ホームページへの掲載 ■無

1 調査名		第2回 区民アンケート(鶴見区広報や、鶴見区福祉バスについて)		
		□基幹統計調査 □一般統計調査 □地方公共団体が行う統計調査 □業務統計 ■その他		
2 実施機関名		(国等の機関) —		
		(担当部課及び担当) 鶴見区役所 総務課 (総合企画)		
3 目的	ア 調査目的	無作為抽出のアンケートによる意見収集により、幅広い区民ニーズを把握し、各担当にフィードバックすることにより区の事業・施策に反映させるとともに、実施させた事業等の区民の客観的な評価を把握することで以降の事業実施に反映するなど、区におけるPDCAサイクルの確立を図る。		
	イ 調査内容	■意識調査 □実態調査		
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	鶴見区民		
	(2)地域的範囲	□全市 ■市の一部区域 □その他 ()		
5 調査方法	(1)選定方法	□全数 ■無作為抽出 □有意抽出		
	(2)選定に使用する名簿等	住民基本台帳		
	(3)客体数	ア 1,500	イ 抽出率 1,500/110,000	
6 調査頻度		■新規 □継続 (開始年次・年度:)		
		(1)調査の周期 ■1回限り □月 □四半期 □半年 □1年 □2年 □3年 □5年 □その他 ()		
7 調査期日又は期間		平成26年8月29日～平成26年9月16日		
8 調査の実施期間		平成26年8月29日～平成26年9月16日		
9 調査票	(1)配布・回収の方法	■郵送等 □調査員 ■インターネット □その他 ()		
	(2)記入の方法	■報告者 □調査員 □その他 ()		
10 調査系統		区一報告者		
11 主な調査事項		鶴見区広報・鶴見区福祉バス		
12 公表		■公表 □非公表 □一部公表 □公表予定		
		(1)期日 平成27年2月		
		(2)方法	ア 結果書名	平成26年度第2回区民アンケート報告書
			イ 発行機関	鶴見区役所総務課(総合企画)
			ウ	□有
ホームページへの掲載	■無			

1 調査名		第3回 区民アンケート(鶴見区運営方針の成果目標等)		
		□基幹統計調査 □一般統計調査 □地方公共団体が行う統計調査 □業務統計 ■その他		
2 実施機関名		(国等の機関) —		
		(担当部課及び担当) 鶴見区役所 総務課 (総合企画)		
3 目的	ア 調査目的	無作為抽出のアンケートによる意見収集により、幅広い区民ニーズを把握し、各担当にフィードバックすることにより区の事業・施策に反映させるとともに、実施させた事業等の区民の客観的な評価を把握することで以降の事業実施に反映するなど、区におけるPDCAサイクルの確立を図る。		
	イ 調査内容	■意識調査 □実態調査		
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	鶴見区民		
	(2)地域的範囲	□全市 ■市の一部区域 □その他 ()		
5 調査方法	(1)選定方法	□全数 ■無作為抽出 □有意抽出		
	(2)選定に使用する名簿等	住民基本台帳		
	(3)客体数	ア 1,500	イ 抽出率 1,500/110,000	
6 調査頻度		■新規 □継続 (開始年次・年度:)		
		(1)調査の周期 ■1回限り □月 □四半期 □半年 □1年 □2年 □3年 □5年 □その他 ()		
7 調査期日又は期間		平成26年11月21日～平成26年12月8日		
8 調査の実施期間		平成26年11月21日～平成26年12月8日		
9 調査票	(1)配布・回収の方法	■郵送等 □調査員 ■インターネット □その他 ()		
	(2)記入の方法	■報告者 □調査員 □その他 ()		
10 調査系統		区一報告者		
11 主な調査事項		鶴見区運営方針等		
12 公表		■公表 □非公表 □一部公表 □公表予定		
		(1)期日 平成26年3月		
		(2)方法	ア 結果書名	平成26年度第3回区民アンケート報告書
			イ 発行機関	鶴見区役所総務課(総合企画)
			ウ	□有
ホームページへの掲載	■無			

1 調査名		第4回 区民アンケート(鶴見区運営方針の成果目標に関する内容等)		
		□基幹統計調査 □一般統計調査 □地方公共団体が行う統計調査 □業務統計 ■その他		
2 実施機関名		(国等の機関) —		
		(担当部課及び担当) 鶴見区役所 総務課 (総合企画)		
3 目的	ア 調査目的	無作為抽出のアンケートによる意見収集により、幅広い区民ニーズを把握し、各担当にフィードバックすることにより区の事業・施策に反映させるとともに、実施させた事業等の区民の客観的な評価を把握することで以降の事業実施に反映するなど、区におけるPDCAサイクルの確立を図る。		
	イ 調査内容	■意識調査 □実態調査		
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	鶴見区民		
	(2)地域的範囲	□全市 ■市の一部区域 □その他 ()		
5 調査方法	(1)選定方法	□全数 ■無作為抽出 □有意抽出		
	(2)選定に使用する名簿等	住民基本台帳		
	(3)客体数	ア 1,500	イ 抽出率 1,500/110,000	
6 調査頻度		■新規 □継続 (開始年次・年度:)		
		(1)調査の周期 ■1回限り □月 □四半期 □半年 □1年 □2年 □3年 □5年 □その他 ()		
7 調査期日又は期間		平成27年1月8日～平成27年1月19日		
8 調査の実施期間		平成27年1月8日～平成27年1月19日		
9 調査票	(1)配布・回収の方法	■郵送等 □調査員 ■インターネット □その他 ()		
	(2)記入の方法	■報告者 □調査員 □その他 ()		
10 調査系統		区一報告者		
11 主な調査事項		鶴見区運営方針等		
12 公表		■公表 □非公表 □一部公表 □公表予定		
		(1)期日 平成26年3月		
		(2)方法	ア 結果書名	平成26年度第4回区民アンケート報告書
			イ 発行機関	鶴見区役所総務課(総合企画)
			ウ	□有
			ホームページへの掲載	■無