

1 調査名		第1回区民アンケート
		<input type="checkbox"/> 基幹統計調査 <input type="checkbox"/> 一般統計調査 <input type="checkbox"/> 地方公共団体が行う統計調査 <input type="checkbox"/> 業務統計 <input checked="" type="checkbox"/> その他
2 実施機関名		(国等の機関) ー
		(担当部課及び担当) 鶴見区役所 魅力創造課(広報戦略)
3 目的	ア 調査目的	無作為抽出のアンケートによる意見収集により、幅広い区民ニーズを把握し、各担当にフィードバックすることにより区の事業・施策に反映させるとともに、実施させた事業等の区民の客観的な評価を把握することで以降の事業実施に反映するなど、区におけるPDCAサイクルの確立を図る。
	イ 調査内容	<input checked="" type="checkbox"/> 意識調査 <input type="checkbox"/> 実態調査
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	鶴見区民
	(2)地域的範囲	<input type="checkbox"/> 全市 <input checked="" type="checkbox"/> 市の一部区域 <input type="checkbox"/> その他 ()
5 調査方法	(1)選定方法	<input type="checkbox"/> 全数 <input checked="" type="checkbox"/> 無作為抽出 <input type="checkbox"/> 有意抽出
	(2)選定に使用する名簿等	住民基本台帳
	(3)客体数	ア 1,500 イ 抽出率 1,500/89,462(19歳以上対象)
6 調査頻度		<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 継続(開始年次・年度:)
(1)調査の周期		<input checked="" type="checkbox"/> 1回限り <input type="checkbox"/> 月 <input type="checkbox"/> 四半期 <input type="checkbox"/> 半年 <input type="checkbox"/> 1年 <input type="checkbox"/> 2年 <input type="checkbox"/> 3年 <input type="checkbox"/> 5年 <input type="checkbox"/> その他 ()
7 調査期日又は期間		
8 調査の実施期間		平成27年6月11日～平成27年6月29日
9 調査票	(1)配布・回収の方法	<input checked="" type="checkbox"/> 郵送等 <input type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> インターネット <input type="checkbox"/> その他 ()
	(2)記入の方法	<input checked="" type="checkbox"/> 報告者 <input type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> その他 ()
10 調査系統		区ー報告者
11 主な調査事項		防災・鶴見区福祉バス
12 公表		<input checked="" type="checkbox"/> 公表 <input type="checkbox"/> 非公表 <input type="checkbox"/> 一部公表 <input type="checkbox"/> 公表予定
(1)期日		平成27年8月
(2)方法	ア 結果書名	平成27年度第1回区民アンケート報告書
	イ 発行機関	鶴見区役所魅力創造課(広報戦略)
	ウ	<input checked="" type="checkbox"/> 有
	ホームページへの掲載	URL: http://www.city.osaka.lg.jp/tsurumi/page/0000321820.html <input type="checkbox"/> 無

1 調査名		第2回区民アンケート
		<input type="checkbox"/> 基幹統計調査 <input type="checkbox"/> 一般統計調査 <input type="checkbox"/> 地方公共団体が行う統計調査 <input type="checkbox"/> 業務統計 <input checked="" type="checkbox"/> その他
2 実施機関名		(国等の機関) ー
		(担当部課及び担当) 鶴見区役所 魅力創造課(広報戦略)
3 目的	ア 調査目的	無作為抽出のアンケートによる意見収集により、幅広い区民ニーズを把握し、各担当にフィードバックすることにより区の事業・施策に反映させるとともに、実施させた事業等の区民の客観的な評価を把握することで以降の事業実施に反映するなど、区におけるPDCAサイクルの確立を図る。
	イ 調査内容	<input checked="" type="checkbox"/> 意識調査 <input type="checkbox"/> 実態調査
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	鶴見区民
	(2)地域的範囲	<input type="checkbox"/> 全市 <input checked="" type="checkbox"/> 市の一部区域 <input type="checkbox"/> その他 ()
5 調査方法	(1)選定方法	<input type="checkbox"/> 全数 <input checked="" type="checkbox"/> 無作為抽出 <input type="checkbox"/> 有意抽出
	(2)選定に使用する名簿等	住民基本台帳
	(3)客体数	ア 1,500 イ 抽出率 1,500/92,877(16歳以上対象)
6 調査頻度		<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 継続(開始年次・年度:)
(1)調査の周期		<input checked="" type="checkbox"/> 1回限り <input type="checkbox"/> 月 <input type="checkbox"/> 四半期 <input type="checkbox"/> 半年 <input type="checkbox"/> 1年 <input type="checkbox"/> 2年 <input type="checkbox"/> 3年 <input type="checkbox"/> 5年 <input type="checkbox"/> その他 ()
7 調査期日又は期間		
8 調査の実施期間		平成27年8月1日～平成27年8月17日
9 調査票	(1)配布・回収の方法	<input checked="" type="checkbox"/> 郵送等 <input type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> インターネット <input type="checkbox"/> その他 ()
	(2)記入の方法	<input checked="" type="checkbox"/> 報告者 <input type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> その他 ()
10 調査系統		区ー報告者
11 主な調査事項		鶴見区広報・鶴見区の魅力
12 公表		<input checked="" type="checkbox"/> 公表 <input type="checkbox"/> 非公表 <input type="checkbox"/> 一部公表 <input type="checkbox"/> 公表予定
(1)期日		平成27年10月
(2)方法	ア 結果書名	平成27年度第2回区民アンケート報告書
	イ 発行機関	鶴見区役所魅力創造課(広報戦略)
	ウ	<input checked="" type="checkbox"/> 有
	ホームページへの掲載	URL: http://www.city.osaka.lg.jp/tsurumi/page/0000321820.html <input type="checkbox"/> 無

1 調査名		第3回区民アンケート
		<input type="checkbox"/> 基幹統計調査 <input type="checkbox"/> 一般統計調査 <input type="checkbox"/> 地方公共団体が行う統計調査 <input type="checkbox"/> 業務統計 <input checked="" type="checkbox"/> その他
2 実施機関名		(国等の機関) ー
		(担当部課及び担当) 鶴見区役所 魅力創造課(広報戦略)
3 目的	ア 調査目的	無作為抽出のアンケートによる意見収集により、幅広い区民ニーズを把握し、各担当にフィードバックすることにより区の事業・施策に反映させるとともに、実施させた事業等の区民の客観的な評価を把握することで以降の事業実施に反映するなど、区におけるPDCAサイクルの確立を図る。
	イ 調査内容	<input checked="" type="checkbox"/> 意識調査 <input type="checkbox"/> 実態調査
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	鶴見区民
	(2)地域的範囲	<input type="checkbox"/> 全市 <input checked="" type="checkbox"/> 市の一部区域 <input type="checkbox"/> その他 ()
5 調査方法	(1)選定方法	<input type="checkbox"/> 全数 <input checked="" type="checkbox"/> 無作為抽出 <input type="checkbox"/> 有意抽出
	(2)選定に使用する名簿等	住民基本台帳
	(3)客体数	ア 1,500 イ 抽出率 1,500/88,373 (20歳以上対象)
6 調査頻度		<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 継続 (開始年次・年度:)
	(1)調査の周期	<input checked="" type="checkbox"/> 1回限り <input type="checkbox"/> 月 <input type="checkbox"/> 四半期 <input type="checkbox"/> 半年 <input type="checkbox"/> 1年 <input type="checkbox"/> 2年 <input type="checkbox"/> 3年 <input type="checkbox"/> 5年 <input type="checkbox"/> その他 ()
7 調査期日又は期間		
8 調査の実施期間		平成27年10月22日～平成27年11月9日
9 調査票	(1)配布・回収の方法	<input checked="" type="checkbox"/> 郵送等 <input type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> インターネット <input type="checkbox"/> その他 ()
	(2)記入の方法	<input checked="" type="checkbox"/> 報告者 <input type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> その他 ()
10 調査系統		区ー報告者
11 主な調査事項		鶴見区運営方針等
12 公表		<input checked="" type="checkbox"/> 公表 <input type="checkbox"/> 非公表 <input type="checkbox"/> 一部公表 <input type="checkbox"/> 公表予定
		(1)期日
		平成27年12月
		(2)方法
		ア 結果書名
		平成27年度第3回区民アンケート報告書
		イ 発行機関
		鶴見区役所魅力創造課(広報戦略)
		ウ
		<input checked="" type="checkbox"/> 有
		ホームページへの掲載
		URL : http://www.city.osaka.lg.jp/tsurumi/page/0000321820.html
		<input type="checkbox"/> 無

1 調査名		第4回区民アンケート	
		<input type="checkbox"/> 基幹統計調査 <input type="checkbox"/> 一般統計調査 <input type="checkbox"/> 地方公共団体が行う統計調査 <input type="checkbox"/> 業務統計 <input checked="" type="checkbox"/> その他	
2 実施機関名		(国等の機関) ー	
		(担当部課及び担当) 鶴見区役所 魅力創造課(広報戦略)	
3 目的	ア 調査目的	無作為抽出のアンケートによる意見収集により、幅広い区民ニーズを把握し、各担当にフィードバックすることにより区の事業・施策に反映させるとともに、実施させた事業等の区民の客観的な評価を把握することで以降の事業実施に反映するなど、区におけるPDCAサイクルの確立を図る。	
	イ 調査内容	<input checked="" type="checkbox"/> 意識調査 <input type="checkbox"/> 実態調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	鶴見区民	
	(2)地域的範囲	<input type="checkbox"/> 全市 <input checked="" type="checkbox"/> 市の一部区域 <input type="checkbox"/> その他 ()	
5 調査方法	(1)選定方法	<input type="checkbox"/> 全数 <input checked="" type="checkbox"/> 無作為抽出 <input type="checkbox"/> 有意抽出	
	(2)選定に使用する名簿等	住民基本台帳	
	(3)客体数	ア 1,500 イ 抽出率 1,500/88,373 (20歳以上対象)	
6 調査頻度		<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 継続 (開始年次・年度:)	
	(1)調査の周期	<input checked="" type="checkbox"/> 1回限り <input type="checkbox"/> 月 <input type="checkbox"/> 四半期 <input type="checkbox"/> 半年 <input type="checkbox"/> 1年 <input type="checkbox"/> 2年 <input type="checkbox"/> 3年 <input type="checkbox"/> 5年 <input type="checkbox"/> その他 ()	
7 調査期日又は期間			
8 調査の実施期間		平成27年12月1日～平成27年12月18日	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	<input checked="" type="checkbox"/> 郵送等 <input type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> インターネット <input type="checkbox"/> その他 ()	
	(2)記入の方法	<input checked="" type="checkbox"/> 報告者 <input type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> その他 ()	
10 調査系統		区ー報告者	
11 主な調査事項		鶴見区運営方針等	
12 公表		<input checked="" type="checkbox"/> 公表 <input type="checkbox"/> 非公表 <input type="checkbox"/> 一部公表 <input type="checkbox"/> 公表予定	
		(1)期日	
		平成28年2月	
	(2)方法	ア 結果書名	平成27年度第4回区民アンケート報告書
		イ 発行機関	鶴見区役所魅力創造課(広報戦略)
		ウ	<input checked="" type="checkbox"/> 有
		ホームページへの掲載	URL : http://www.city.osaka.lg.jp/tsurumi/page/0000321820.html <input type="checkbox"/> 無