

1 調査名		第1回区民アンケート	
(種類)		その他	
2 実施機関名		(国等の機関)	
		(担当部課及び担当) 鶴見区役所 魅力創造課 (広報戦略)	
3 目的	ア 調査目的	無作為抽出のアンケートによる意見収集により、幅広い区民ニーズを把握し、各担当にフィードバックすることにより区の事業・施策に反映させるとともに、実施させた事業等の区民の客観的な評価を把握することで以降の事業実施に反映するなど、区におけるPDCAサイクルの確立を図る。	
	イ 調査種別	意識調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	鶴見区民	
	(2)地域的範囲	市の一部区域	
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出	
	(2)選定に用いた名簿等	住民基本台帳	
	(3)客体数	ア 調査対象件数 1,500	イ 抽出率 1,500/110,000
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	新規	
	(2)調査の周期	1回限り	
7 調査期日又は期間		平成28年6月8日～平成28年6月24日	
8 調査の実施期間		平成28年6月8日～平成28年6月24日	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等	
	(2)記入者	報告者	
10 調査系統		区→報告者→区	
11 主な調査事項		・「発見！！つる魅力」について ・環境に着目した取組みについて	
12 公表		公表	
		(1)公表日	平成28年8月18日
		(2)方法	ア 報告書名 平成28年度第1回区民アンケート報告書
			イ 発行機関 鶴見区役所魅力創造課 (広報戦略)
			ウ 大阪市ホームページへの掲載 有 URL : http://www.city.osaka.lg.jp/tsurumi/page/0000373574.html
			エ 大阪市以外のホームページへの掲載 無 URL :
13 問合せ先		所属名 鶴見区役所総務課 (区政企画)	TEL 06-6915-9683

1 調査名		第2回区民アンケート	
(種類)		その他	
2 実施機関名		(国等の機関)	
		(担当部課及び担当) 鶴見区役所 魅力創造課 (広報戦略)	
3 目的	ア 調査目的	無作為抽出のアンケートによる意見収集により、幅広い区民ニーズを把握し、各担当にフィードバックすることにより区の事業・施策に反映させるとともに、実施させた事業等の区民の客観的な評価を把握することで以降の事業実施に反映するなど、区におけるPDCAサイクルの確立を図る。	
	イ 調査種別	意識調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	鶴見区民	
	(2)地域的範囲	市の一部区域	
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出	
	(2)選定に用いた名簿等	住民基本台帳	
	(3)客体数	ア 調査対象件数 1,500	イ 抽出率 1,500/110,000
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	新規	
	(2)調査の周期	1回限り	
7 調査期日又は期間		平成28年9月1日～平成28年9月20日	
8 調査の実施期間		平成28年9月1日～平成28年9月20日	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等	
	(2)記入者	報告者	
10 調査系統		区→報告者→区	
11 主な調査事項		・鶴見区の広報について ・健康管理について ・検診について	
12 公表		公表	
		(1)公表日	平成28年11月29日
		(2)方法	ア 報告書名 平成28年度第1回区民アンケート報告書
			イ 発行機関 鶴見区役所魅力創造課(広報戦略)
			ウ 大阪市ホームページへの掲載 有 URL : http://www.city.osaka.lg.jp/tsurumi/page/0000373574.html
			エ 大阪市以外のホームページへの掲載 無 URL :
13 問合せ先		所属名 鶴見区役所総務課 (区政企画)	TEL 06-6915-9683

1 調査名		第3回区民アンケート	
(種類)		その他	
2 実施機関名		(国等の機関)	
		(担当部課及び担当) 鶴見区役所 魅力創造課 (広報戦略)	
3 目的	ア 調査目的	無作為抽出のアンケートによる意見収集により、幅広い区民ニーズを把握し、各担当にフィードバックすることにより区の事業・施策に反映させるとともに、実施させた事業等の区民の客観的な評価を把握することで以降の事業実施に反映するなど、区におけるPDCAサイクルの確立を図る。	
	イ 調査種別	意識調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	鶴見区民	
	(2)地域的範囲	市の一部区域	
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出	
	(2)選定に用いた名簿等	住民基本台帳	
	(3)客体数	ア 調査対象件数 1,500	イ 抽出率 1,500/110,000
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	新規	
	(2)調査の周期	1回限り	
7 調査期日又は期間		平成28年10月28日～平成28年11月14日	
8 調査の実施期間		平成28年10月28日～平成28年11月14日	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等	
	(2)記入者	報告者	
10 調査系統		区→報告者→区	
11 主な調査事項		・鶴見区運営方針等	
12 公表		公表	
		(1)公表日	平成29年1月16日
		(2)方法	ア 報告書名 平成28年度第1回区民アンケート報告書
			イ 発行機関 鶴見区役所魅力創造課(広報戦略)
			ウ 大阪市ホームページへの掲載 有 URL : http://www.city.osaka.lg.jp/tsurumi/page/0000373574.html
			エ 大阪市以外のホームページへの掲載 無 URL :
13 問合せ先		所属名 鶴見区役所総務課 (区政企画)	TEL 06-6915-9683

1 調査名		第4回区民アンケート			
(種類)		その他			
2 実施機関名		(国等の機関)			
		(担当部課及び担当) 鶴見区役所 魅力創造課 (広報戦略)			
3 目的	ア 調査目的	無作為抽出のアンケートによる意見収集により、幅広い区民ニーズを把握し、各担当にフィードバックすることにより区の事業・施策に反映させるとともに、実施させた事業等の区民の客観的な評価を把握することで以降の事業実施に反映するなど、区におけるPDCAサイクルの確立を図る。			
	イ 調査種別	意識調査			
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	鶴見区民			
	(2)地域的範囲	市の一部区域			
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出			
	(2)選定に用いた名簿等	住民基本台帳			
	(3)客体数	ア 調査対象件数 1,500	イ 抽出率 1,500/110,000		
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	新規			
	(2)調査の周期	1回限り			
7 調査期日又は期間		平成28年12月2日～平成28年12月19日			
8 調査の実施期間		平成28年12月2日～平成28年12月19日			
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等			
	(2)記入者	報告者			
10 調査系統		区→報告者→区			
11 主な調査事項		・鶴見区運営方針等			
12 公表		公表			
		(1)公表日	平成29年2月10日		
		(2)方法	ア 報告書名	平成28年度第1回区民アンケート報告書	
			イ 発行機関	鶴見区役所魅力創造課(広報戦略)	
			ウ 大阪市ホームページへの掲載	有 URL : http://www.city.osaka.lg.jp/tsurumi/page/0000373574.html	
			エ 大阪市以外のホームページへの掲載	無 URL :	
13 問合せ先		所属名	鶴見区役所総務課 (区政企画)	TEL	06-6915-9683