

1 調査名 (種類)		「大きな公共を担う活力ある地域社会づくり」「咲洲ウェルネスタウン計画の推進」に関するアンケート その他		
2 実施機関名		(国等の機関) (担当部課及び担当) 住之江区役所 総務課(企画)		
3 目的	ア 調査目的	区民の様々なニーズや意見を収集し、区の事業や施策に反映させる。		
	イ 調査種別	意識調査		
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	区民モニター登録者		
	(2)地域的範囲	市の一部区域		
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出		
	(2)選定に用いた名簿等	住民基本台帳		
	(3)客体数	ア 調査対象件数 420	イ 抽出率 420/約123,000	
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	新規		
	(2)調査の周期	1回限り		
7 調査期日又は期間		平成28年12月		
8 調査の実施期間		平成28年12月		
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等		
	(2)記入者	報告者		
10 調査系統		区→個人		
11 主な調査事項		<ul style="list-style-type: none"> ・あなたは南港ポートタウンを訪れたことがありますか。 ・あなたは、お住まいの地域では、日頃から、ご近所どうしで「声かけ」、「見守り」、「助け合い」、「支え合い」が行われていると感じますか。 		
12 公表		公表		
		(1)公表日	平成29年1月	
		(2)方法	ア 報告書名	「咲洲ウェルネスタウン計画の推進」「大きな公共を担う活力ある地域社会づくり」に関するアンケートに関するアンケート(平成28年12月実施)
			イ 発行機関	住之江区 総務課(企画)
			ウ 大阪市ホームページへの掲載	有 URL : http://www.city.osaka.lg.jp/suminoe/page/0000299701.html
			エ 大阪市以外のホームページへの掲載	無 URL :
13 問合せ先		所属名	住之江区	TEL 06-6682-9683

1 調査名		「区の地域福祉」「運動と健康」「食習慣」に関するアンケート	
(種類)		その他	
2 実施機関名		(国等の機関)	
		(担当部課及び担当) 住之江区役所 総務課(企画)	
3 目的	ア 調査目的	区民の様々なニーズや意見を収集し、区の事業や施策に反映させる。	
	イ 調査種別	意識調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	区民モニター登録者	
	(2)地域的範囲	市の一部区域	
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出	
	(2)選定に用いた名簿等	住民基本台帳	
	(3)客体数	ア 調査対象件数 419	イ 抽出率 419/約123,000
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	新規	
	(2)調査の周期	1回限り	
7 調査期日又は期間		平成29年1月～2月	
8 調査の実施期間		平成29年1月～2月	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等	
	(2)記入者	報告者	
10 調査系統		区→個人	
11 主な調査事項		<ul style="list-style-type: none"> ・住之江区内において、地域活動の担い手の不足や高齢化という課題があることを知っていますか？ ・あなたは、運動を習慣的に(1日合計30分以上、週2回以上、1年以上)行っていますか？最もあてはまるものを1つ選んでください。 ・あなたは栄養バランスなど健康に配慮した食生活を送っていますか？ 	
12 公表		公表	
		(1)公表日 平成29年2月	
(2)方法		ア 報告書名	「区の地域福祉」「運動と健康」「食習慣」に関するアンケート(平成29年1月実施)
		イ 発行機関	住之江区 総務課(企画)
		ウ 大阪市ホームページへの掲載	有 URL : http://www.city.osaka.lg.jp/suminoe/page/0000299701.html
		エ 大阪市以外のホームページへの掲載	無 URL :
13 問合せ先		所属名 住之江区	TEL 06-6682-9683

1 調査名 (種類)		「まちの魅力と地域への愛着～住之江ブランドと情報発信」「区政運営、区政会議」「学校体育施設開放事業」「人権」「さざびーカード」「防災」「防犯・安全・安心なまちづくり」に関するアンケート その他	
2 実施機関名		(国等の機関) (担当部課及び担当) 住之江区役所 総務課(企画)	
3 目的	ア 調査目的	区民の様々なニーズや意見を収集し、区の事業や施策に反映させる。	
	イ 調査種別	意識調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	区民モニター登録者	
	(2)地域的範囲	市の一部区域	
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出	
	(2)選定に用いた名簿等	住民基本台帳	
	(3)客体数	ア 調査対象件数 419	イ 抽出率 419/約123,000
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	新規	
	(2)調査の周期	1回限り	
7 調査期日又は期間		平成29年2月～3月	
8 調査の実施期間		平成29年2月～3月	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等	
	(2)記入者	報告者	
10 調査系統		区→個人	
11 主な調査事項		<ul style="list-style-type: none"> ・あなたは、現在お住まいの地域に愛着や親しみをお持ちですか。次の中からあてはまるものを1つお選びください。 ・あなたは、区政運営について、区役所に意見やニーズを届ける機会が増えたと思いますか？ ・地震などの災害が発生した場合、あなたは自分が何をすればよいか知っていますか？ 	
12 公表		公表	
		(1)公表日 平成29年3月	
		(2)方法	ア 報告書名 「まちの魅力と地域への愛着～住之江ブランドと情報発信」「区政運営、区政会議」「学校体育施設開放事業」「人権」「さざびーカード」「防災」「防犯・安全・安心なまちづくり」に関するアンケート(平成29年2月実施)
			イ 発行機関 住之江区 総務課(企画)
			ウ 大阪市ホームページへの掲載 有 URL : http://www.city.osaka.lg.jp/suminoe/page/0000299701.html
			エ 大阪市以外のホームページへの掲載 無 URL :
13 問合せ先		所属名 住之江区	TEL 06-6682-9683