

IV 全国、大阪府、政令指定都市等との比較

1 全国、大阪府、近畿圏（2府4県）との比較

(1) 全国、大阪府との比較

本市の商業事業所が全国に占める割合は事業所数では 3.5%、従業者数では 4.5%、年間商品販売額では 8.5%となっている。

また、大阪府に占める割合は、事業所数では 49.2%、従業者数では 54.7%、年間商品販売額は 75.6%となっている。特に本市の卸売業が大阪府に占める割合は、事業所数では 64.1%、従業者数では 71.9%、年間商品販売額では 81.0%となっており、府内の卸売業の多くが本市に集積している（表 4-1）。

表 4-1 全国、大阪府、大阪市別事業所数・従業者数・年間商品販売額

区分	合計			卸売業			小売業		
	事業所数	全国に占める割合 (%)	大阪府に占める割合 (%)	事業所数	全国に占める割合 (%)	大阪府に占める割合 (%)	事業所数	全国に占める割合 (%)	大阪府に占める割合 (%)
全 国	1,049,870	100.0	-	267,008	100.0	-	782,862	100.0	-
大 阪 府	74,173	7.1	100.0	25,518	9.6	100.0	48,655	6.2	100.0
大 阪 市	36,489	3.5	49.2	16,368	6.1	64.1	20,121	2.6	41.4
区分	従業者数	全国に占める割合 (%)	大阪府に占める割合 (%)	従業者数	全国に占める割合 (%)	大阪府に占める割合 (%)	従業者数	全国に占める割合 (%)	大阪府に占める割合 (%)
全 国	8,308,863	100.0	-	2,773,073	100.0	-	5,535,790	100.0	-
大 阪 府	676,733	8.1	100.0	317,314	11.4	100.0	359,419	6.5	100.0
大 阪 市	369,862	4.5	54.7	228,104	8.2	71.9	141,758	2.6	39.4
区分	年間商品販売額 (百万円)	全国に占める割合 (%)	大阪府に占める割合 (%)	年間商品販売額 (百万円)	全国に占める割合 (%)	大阪府に占める割合 (%)	年間商品販売額 (百万円)	全国に占める割合 (%)	大阪府に占める割合 (%)
全 国	450,927,646	100.0	-	340,437,783	100.0	-	110,489,863	100.0	-
大 阪 府	50,425,250	11.2	100.0	42,534,933	12.5	100.0	7,890,317	7.1	100.0
大 阪 市	38,141,269	8.5	75.6	34,434,073	10.1	81.0	3,707,196	3.4	47.0

(2) 近畿圏との比較

本市の商業事業所が近畿圏に占める割合は事業所数では 21.7%、従業者数では 27.1%、年間商品販売額では 51.0%となっている。特に本市の卸売業が近畿圏に占める割合は、事業所数では 35.7%、従業者数では 46.3%、年間商品販売額では 60.2%となっており、近畿圏における主要都市と比較しても大きなウェイトを占めていることがわかる（表 4-2）。

表4-2 近畿圏、他都市別事業所数、従業者数及び年間商品販売額

区分	合計		卸売業		小売業	
	事業所数	近畿圏に占める割合(%)	事業所数	近畿圏に占める割合(%)	事業所数	近畿圏に占める割合(%)
近畿圏(2府4県)	167,853	100.0	45,855	100.0	121,998	100.0
大阪市	36,489	21.7	16,368	35.7	20,121	16.5
京都市	13,866	8.3	3,691	8.0	10,175	8.3
神戸市	12,467	7.4	3,534	7.7	8,933	7.3
区分	従業者数	近畿圏に占める割合(%)	従業者数	近畿圏に占める割合(%)	従業者数	近畿圏に占める割合(%)
近畿圏(2府4県)	1,363,143	100.0	492,473	100.0	870,670	100.0
大阪市	369,862	27.1	228,104	46.3	141,758	16.3
京都市	115,312	8.5	40,400	8.2	74,912	8.6
神戸市	105,886	7.8	38,168	7.8	67,718	7.8
区分	年間商品販売額(百万円)	近畿圏に占める割合(%)	年間商品販売額(百万円)	近畿圏に占める割合(%)	年間商品販売額(百万円)	近畿圏に占める割合(%)
近畿圏(2府4県)	74,837,965	100.0	57,222,066	100.0	17,615,898	100.0
大阪市	38,141,269	51.0	34,434,073	60.2	3,707,196	21.0
京都市	5,013,419	6.7	3,418,816	6.0	1,594,602	9.1
神戸市	5,548,829	7.4	4,104,265	7.2	1,444,565	8.2

2 政令指定都市及び東京都区部（20大都市）との比較

(1) 卸売業の状況

ア 「事業所数」

事業所数をみると、東京都区部が3万1991事業所（全国に占める割合12.0%）と最も多く、次いで本市が1万6368事業所（同6.1%）、名古屋市が1万74事業所（同3.8%）などとなっている（表4-3）。

イ 「従業者数」

従業者数をみると、東京都区部が65万5013人（全国に占める割合23.6%）と最も多く、次いで本市が22万8104人（同8.2%）、名古屋市が12万2595人（同4.4%）などとなっている（表4-3）。

ウ 「年間商品販売額」

年間商品販売額をみると、東京都区部が130兆4927億円（全国に占める割合38.3%）と最も多く、次いで本市が34兆4341億円（同10.1%）、名古屋市が21兆4346億円（同6.3%）などとなっている（表4-3）。

表4-3 卸売業における20大都市別事業所数、従業者数及び年間商品販売額

都・市名	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
		全国に占める割合(%)		全国に占める割合(%)	(百万円)	全国に占める割合(%)
全国	267,008	100.0	2,773,073	100.0	340,437,783	100.0
札幌市	4,857	1.8	51,319	1.9	6,903,102	2.0
仙台市	4,085	1.5	41,751	1.5	6,142,433	1.8
さいたま市	2,278	0.9	28,359	1.0	3,583,960	1.1
千葉市	1,461	0.5	20,106	0.7	2,049,920	0.6
東京都区部	31,991	12.0	655,013	23.6	130,492,697	38.3
横浜市	4,844	1.8	54,216	2.0	5,276,864	1.6
川崎市	1,372	0.5	12,910	0.5	1,386,803	0.4
相模原市	803	0.3	5,447	0.2	438,492	0.1
新潟市	2,333	0.9	22,846	0.8	2,351,634	0.7
静岡市	2,411	0.9	19,530	0.7	1,892,219	0.6
浜松市	1,947	0.7	17,617	0.6	1,604,173	0.5
名古屋市	10,074	3.8	122,595	4.4	21,434,574	6.3
京都市	3,691	1.4	40,400	1.5	3,418,816	1.0
大阪市	16,368	6.1	228,104	8.2	34,434,073	10.1
堺市	1,208	0.5	10,716	0.4	895,344	0.3
神戸市	3,534	1.3	38,168	1.4	4,104,265	1.2
岡山市	2,041	0.8	19,847	0.7	1,762,131	0.5
広島市	3,995	1.5	41,838	1.5	5,827,982	1.7
北九州市	2,101	0.8	17,808	0.6	1,466,412	0.4
福岡市	5,898	2.2	67,006	2.4	9,404,846	2.8

(2) 小売業の状況

ア 「事業所数」

事業所数をみると、東京都区部が4万9998事業所（全国に占める割合6.4%）と最も多く、次いで本市が2万121事業所（同2.6%）、横浜市が1万3657事業所（同1.7%）などとなっている（表4-4）。

イ 「従業者数」

従業者数をみると、東京都区部が41万7597人（全国に占める割合7.5%）と最も多く、次いで本市が14万1758人（同2.6%）、横浜市が13万3836人（同2.4%）などとなっている（表4-4）。

ウ 「年間商品販売額」

年間商品販売額をみると、東京都区部が11兆2503億円（全国に占める割合10.2%）と最も多く、次いで本市が3兆7072億円（同3.4%）、横浜市が3兆1667億円（同2.9%）などとなっている（表4-4）。

表4-4 小売業における20大都市別事業所数、従業者数及び年間商品販売額

都・市名	事業所数		従業者数		年間商品販売額 (百万円)	
		全国に占める割合(%)		全国に占める割合(%)		全国に占める割合(%)
全国	782,862	100.0	5,535,790	100.0	110,489,863	100.0
札幌市	7,783	1.0	84,225	1.5	1,781,005	1.6
仙台市	5,290	0.7	48,560	0.9	1,073,269	1.0
さいたま市	5,043	0.6	51,036	0.9	1,059,616	1.0
千葉市	3,696	0.5	38,071	0.7	862,307	0.8
東京都区部	49,998	6.4	417,597	7.5	11,250,258	10.2
横浜市	13,657	1.7	133,836	2.4	3,166,720	2.9
川崎市	4,824	0.6	45,744	0.8	907,271	0.8
相模原市	2,825	0.4	27,220	0.5	497,634	0.5
新潟市	5,520	0.7	38,782	0.7	814,756	0.7
静岡市	5,218	0.7	33,672	0.6	643,289	0.6
浜松市	5,071	0.6	35,968	0.6	770,719	0.7
名古屋市	13,335	1.7	111,840	2.0	2,702,163	2.4
京都市	10,175	1.3	74,912	1.4	1,594,602	1.4
大阪市	20,121	2.6	141,758	2.6	3,707,196	3.4
堺市	3,782	0.5	30,519	0.6	630,073	0.6
神戸市	8,933	1.1	67,718	1.2	1,444,565	1.3
岡山市	4,107	0.5	30,974	0.6	674,375	0.6
広島市	6,483	0.8	55,013	1.0	1,164,143	1.1
北九州市	6,667	0.9	44,048	0.8	829,317	0.8
福岡市	8,111	1.0	66,217	1.2	1,564,163	1.4

(参考) 平成 19 年商業統計調査結果

本市の平成 19 年 6 月 1 日現在における商業事業所は 5 万 3196 事業所、従業者数は 48 万 1201 人、年間商品販売額は 47 兆 3005 億円となっており、それぞれの全国に占める割合は事業所数では 3.6%、従業者数では 4.3%、年間商品販売額では 8.6%、近畿圏に占める割合は事業所数では 21.6%、従業者数では 25.6%、年間商品販売額では 53.2%となっている。

また、本市の商業事業所数が大阪府に占める割合をみると、事業所数では 49.4%、従業者数では 52.7%、年間商品販売額では 76.7%となっている。特に本市の卸売業が大阪府に占める割合は、事業所数では 65.7%、従業者数では 70.3%、年間商品販売額では 82.2%となっており、府内の卸売業の多くが本市に集積している。

卸売業、小売業別事業所数、従業者数及び年間商品販売額(平成 19 年)

区分	合計				卸売業				小売業			
	事業所数	全国に占める割合 (%)	近畿圏に占める割合 (%)	大阪府に占める割合 (%)	事業所数	全国に占める割合 (%)	近畿圏に占める割合 (%)	大阪府に占める割合 (%)	事業所数	全国に占める割合 (%)	近畿圏に占める割合 (%)	大阪府に占める割合 (%)
全 国	1,472,658	100.0	-	-	334,799	100.0	-	-	1,137,859	100.0	-	-
近畿圏(2府4県)	246,353	16.7	100.0	-	59,857	17.9	100.0	-	186,496	16.4	100.0	-
大 阪 府	107,650	7.3	43.7	100.0	32,985	9.9	55.1	100.0	74,665	6.6	40.0	100.0
大 阪 市	53,196	3.6	21.6	49.4	21,675	6.5	36.2	65.7	31,521	2.8	16.9	42.2
区分	従業者数	全国に占める割合 (%)	近畿圏に占める割合 (%)	大阪府に占める割合 (%)	従業者数	全国に占める割合 (%)	近畿圏に占める割合 (%)	大阪府に占める割合 (%)	従業者数	全国に占める割合 (%)	近畿圏に占める割合 (%)	大阪府に占める割合 (%)
全 国	11,105,669	100.0	-	-	3,526,306	100.0	-	-	7,579,363	100.0	-	-
近畿圏(2府4県)	1,876,220	16.9	100.0	-	636,281	18.0	100.0	-	1,239,939	16.4	100.0	-
大 阪 府	913,217	8.2	48.7	100.0	403,270	11.4	63.4	100.0	509,947	6.7	41.1	100.0
大 阪 市	481,201	4.3	25.6	52.7	283,346	8.0	44.5	70.3	197,855	2.6	16.0	38.8
区分	年間商品販売額 (百万円)	全国に占める割合 (%)	近畿圏に占める割合 (%)	大阪府に占める割合 (%)	年間商品販売額 (百万円)	全国に占める割合 (%)	近畿圏に占める割合 (%)	大阪府に占める割合 (%)	年間商品販売額 (百万円)	全国に占める割合 (%)	近畿圏に占める割合 (%)	大阪府に占める割合 (%)
全 国	548,237,119	100.0	-	-	413,531,671	100.0	-	-	134,705,448	100.0	-	-
近畿圏(2府4県)	88,834,553	16.2	100.0	-	67,128,402	16.2	100.0	-	21,706,151	16.1	100.0	-
大 阪 府	61,660,209	11.2	69.4	100.0	52,009,668	12.6	77.5	100.0	9,650,541	7.2	44.5	100.0
大 阪 市	47,300,506	8.6	53.2	76.7	42,752,623	10.3	63.7	82.2	4,547,883	3.4	21.0	47.1

・平成 19 年商業統計調査結果 (大阪市)

<http://www.city.osaka.lg.jp/toshikeikaku/page/0000019855.html>