

国際的ビジネス環境等改善・シティセールス 支援事業の取組みについて

H27年度に実施した事業

□ビジネス環境・シティセールスに関する15事業を実施

- 平成27年度は国際的ビジネス環境等改善に関する事業を10事業、シティセールスに関する事業を5事業、合計15事業を実施。

【平成27年度 実施事業】

国際的ビジネス環境等改善に関する事業

(1)外国人の移動環境・情報環境の整備

- サイン計画の策定、外国語案内板等の設置及びモニタリング調査の実施
- デジタルサイネージ、案内ボード等の多言語化
- 無料Wi-Fi提供エリアにおけるデジタルサイネージの設置

(2)プロモーション・ツールの整備

- 大阪駅周辺地区に関するHPの改修
- 訪日外国人向けフリーマガジンへのプロモーション記事掲載
- 大阪駅周辺のビジネス向けパンフレットの多言語化

シティセールスに関する事業

(1)国内外におけるシティセールスの展開

- MIPIM JAPANへの出展
- MIPIM(カンヌ)への参加
- メディアFAMトリップの実施
- うめきたフェスティバル2016の開催

【うめきたフェスティバル2016】



H28年度に実施予定の事業

□ビジネス環境・シティセールスに関する11事業を計画

- 平成28年度も引き続き、外国人の移動環境・情報環境の整備、プロモーション・ツールの整備、国内外におけるシティセールスの展開に取り組む予定。
- 特に平成28年9月8日・9日にグランフロント大阪で開催される国際不動産見本市「MIPIM JAPAN - ASIA PACIFIC 2016」に向けて、大阪駅周辺地域のプロモーション強化を図る予定。

【MIPIM JAPAN - ASIA PACIFIC 2016に向けたプロモーション強化の計画(例)】

- 大阪駅周辺地域としての出展
- 大阪駅周辺地域のPR動画の制作
- その他各種プロモーションツールの作成
等

【MIPIM JAPAN 2015 への出展風景】

