# 中之島地域戦略プラン（案）

水都大阪のシンボルアイランド 中之島
ビジネス・文化・自然の融合が生み出すクリエイティブ・ライフ

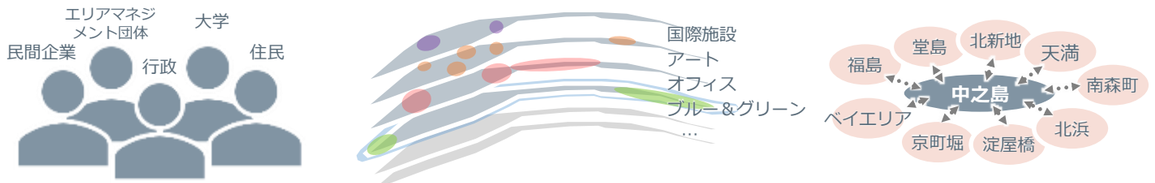
## 中之島全体で共有するエリアの方向性

### ■エリアの方向性

**2000年代以降インフラ整備が進み、ビジネス・文化などの都市機能が集積するなか、なにわ筋線の開通や新たな施設整備により高まるポテンシャルを活かして、一層魅力的な都市空間づくりに繋げていく必要がある。**

**多彩な要素が複層するエリア**

**地域主体** × **地域資源** × **地域との接続**




まちの活動に関わる地域主体が多く
相互連携が期待できる

経済はもちろん、文化や自然、MICE機能を備えた
国際施設など地域資源にあふれている

特徴ある周辺地域と近接しており
地域ネットワークを構築しやすい立地である

**水都大阪のシンボルアイランド　中之島**
**～ビジネス・文化・自然の融合が生み出すクリエイティブ・ライフ～**

新たな機能集積や空間形成が、中之島の地域資源である自然と融合し、
多様なものを結び付け、人々の感性を刺激しながら、新たな価値を生み出していく

### ■エリアの方向性実現に向けた４つの目標と８つの重点施策

| 目標１ | 目標２ | 目標３ | 目標４ |
|---|---|---|---|
| **まちと水辺の界隈性創出** | **クリエイティビティの共創によるエリア活性化** | **グローバル視点での魅力向上** | **ビジネスと居住を支える都市インフラ整備** |
| 水辺の魅力を最大限生かす景観形成やヒューマンスケールの空間づくり・活用を通じ、回遊の楽しいエリアを創出する | 既にある資源に加え、新たな動きを生かし、個別ではなくエリア全体の魅力創出に結び付けるエリア運営に取り組む | 国際的な役割を果たす施設の増加や広域からのアクセス改善を見据え、グローバルな視点での魅力づくりを加速する | ビジネス街としての基盤に加え、新たに増加する生活者の視点や都心居住へのニーズを踏まえた都市インフラを実現する |
| 重点施策 | 重点施策 | 重点施策 | 重点施策 |
| 歩行者ネットワークの形成 | アートを核とした都市活動の展開 | 都市型MICE機能の強化 | ICTを活用したスマートアイランドの実現 |
| 水辺を生かした空間づくり | クリエイティビティのネットワーク化 | 国内外におけるシティプロモーションの実施 | エリアコミュニティの醸成 |

各ゾーンのコンセプトへ展開

## ゾーンコンセプト

### ■Aゾーン

コンセプト

**「コミュニティ」と「ライフスタイル」を育む リバーフロント**

中之島西端に位置する海と川の結節点として、食や夜間景観の魅力に満ち、教育環境も整った豊かな水辺の暮らしが味わえるエリア

生み出したいシーン

水辺景観を楽しむディナー

臨海部とつながる水上交通

水辺での憩いのひと時

休日のピクニック

### ■Bゾーン

コンセプト

**「アート」と「多文化」を巡る 交流の場**

目的地となり得る多様な用途が集積し、対岸を含めた回遊を楽しむことのできるエリア
国際色豊かな様々な文化が生み出す彩りを感じる空間

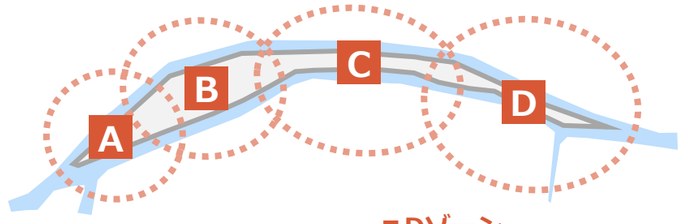
生み出したいシーン

アート鑑賞

国際会議や展示会の開催

都市ににじみ出すアート

中之島遊歩道の散歩




### ■Cゾーン

コンセプト

**「働く」と「楽しむ」が重なる ビジネスフィールド**

オフィス機能が集積しながらも、憩いを感じる親水性の高い空間が近接し、潤いある時間と日常が誘発されるビジネスエリア

生み出したいシーン

水辺景観を楽しむランチ

緑に囲まれたオフィス環境

開放的な空間でのワーク

ビジネスコミュニケーション

### ■Dゾーン

コンセプト

**「探究」と「余暇」を楽しむ パブリックスペース**

文化を感じられる歴史ある施設が連なるなかで、緑と水辺の自然が一体的となって、豊かな寛ぎを可能にするパブリックスペース

生み出したいシーン

若者たちのストリートライブ

パブリックスペースを活かしたアート活動

イベントの開催

水上スポーツの大会開催