

# まちなか再生事業計画 (令和2年10月策定)

## 1. 地域名及び対象地域の概要

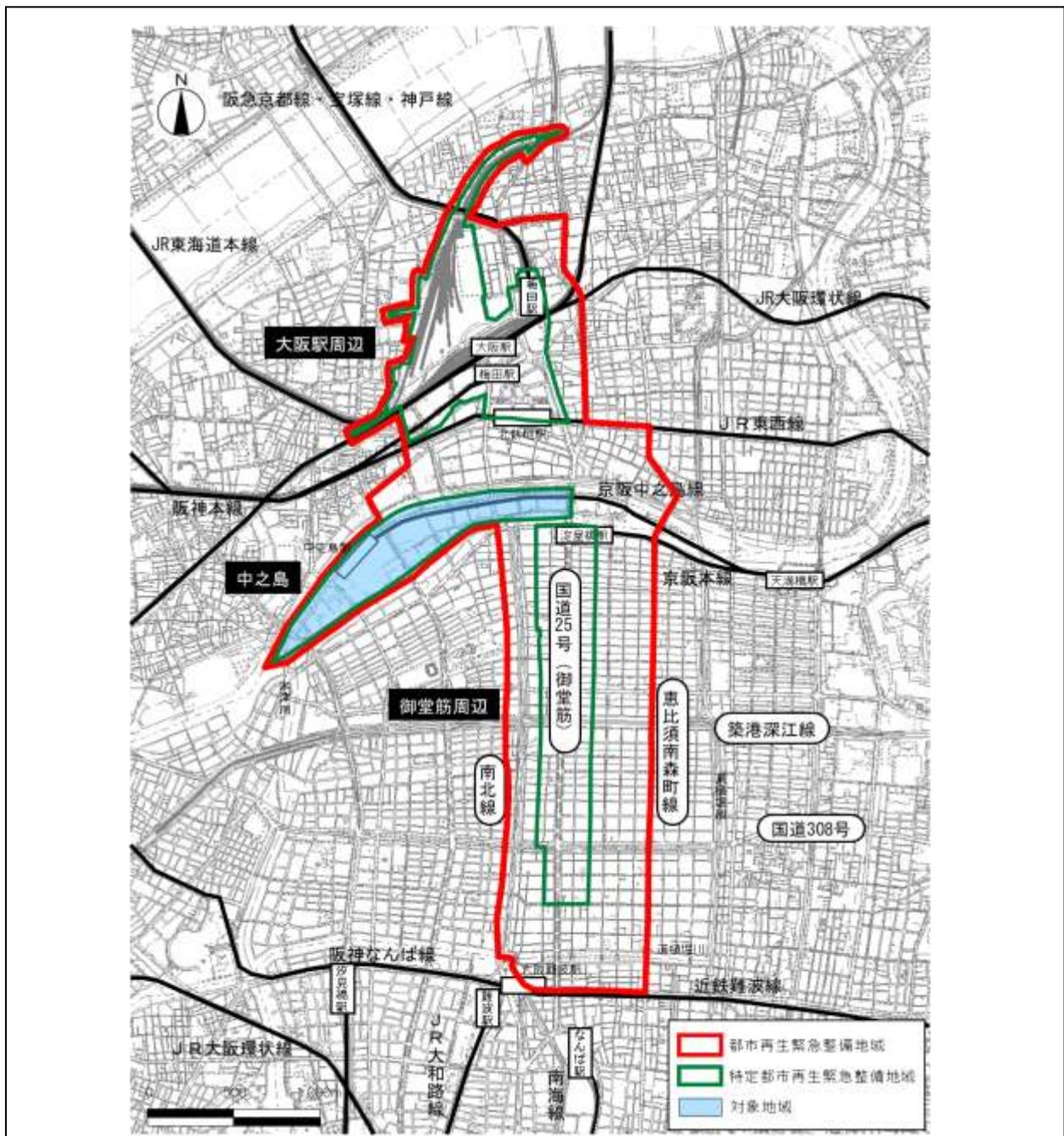
### ①地域名

大阪府大阪市北区中之島地域

### ②対象地域の概要

本地域は特定都市再生緊急整備地域に指定されており、古くからの大阪市の経済・文化・行政の中心であり、現在でも業務の中核機能などが集積し、芸術・文化の発信拠点としての役割も担い、大阪の中心業務地区を形成している。また、堂島川と土佐堀川に挟まれ、水都大阪のシンボルアイランドとなっている。

### 【位置図】



## 2. 今年度実施事業一覧

- ・未来ビジョン等の改定

## 3. 事業内容

### (1) 事業名

- ・未来ビジョン等の改定

### (2) 事業概要

#### ①事業目的

- ・中之島地域は、なにわ筋新線の整備や京阪中之島線の夢洲延伸構想により、大阪広域の都市構造の東西軸と南北軸の結節点になる地域である。
- ・東西軸と、南北軸が交わる新拠点に相応しい未来ビジョンをつくり、地域戦略で掲げた海外人材や企業などの誘致を加速化させる必要があることから改定を行う。

#### ②実施内容

(未来ビジョン等の改定)

- ・現在の未来ビジョン（外国企業等呼び込むための地域戦略・特定都市再生緊急整備地域の整備計画）に記載のなかった、中之島4丁目地区における未来医療国際拠点が具体化していることや、なにわ筋新線の事業化など、状況は変化しており、未来ビジョン等を改定する。

- ・事業概要は以下のとおり。

(1) 未来ビジョン等の改定のための基礎データの収集・分析

(2) 勉強会の実施

- 中之島の地権者・府市関係者を対象とした勉強会を開催

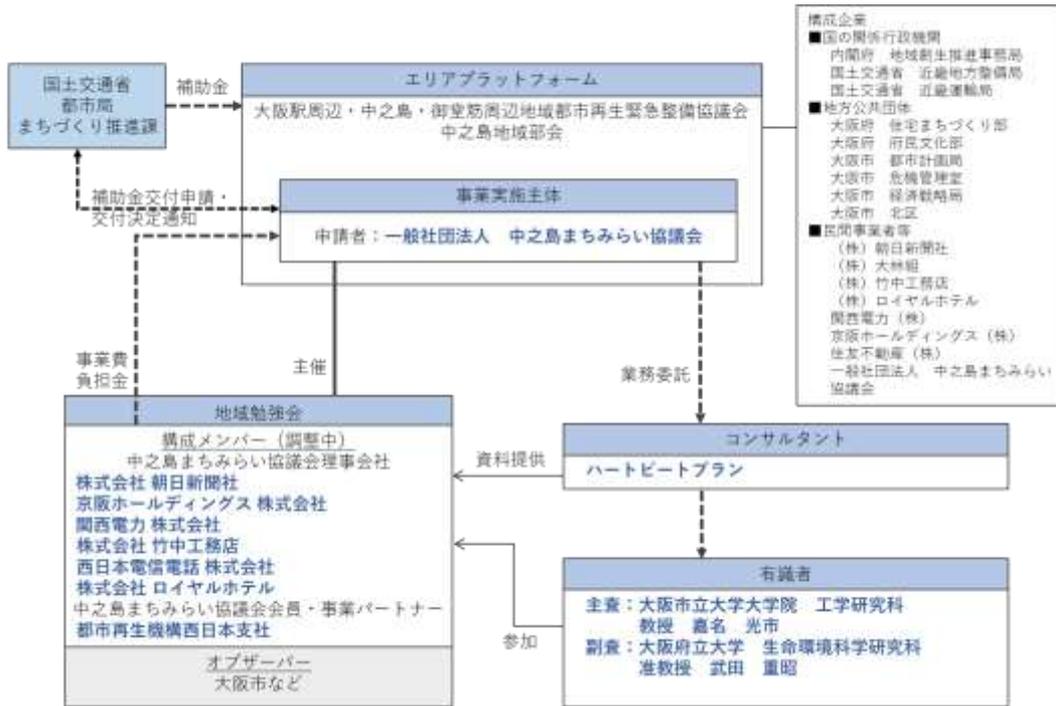
(3) 未来ビジョン等の改定案作成

- 未来ビジョン（旧 外国企業等呼び込むための地域戦略）
- 整備計画

(4) 意識啓発活動

- 未来ビジョン等のプロモーションツール案の作成
- プロモーション手法に関する考察

### (3) 事業実施体制

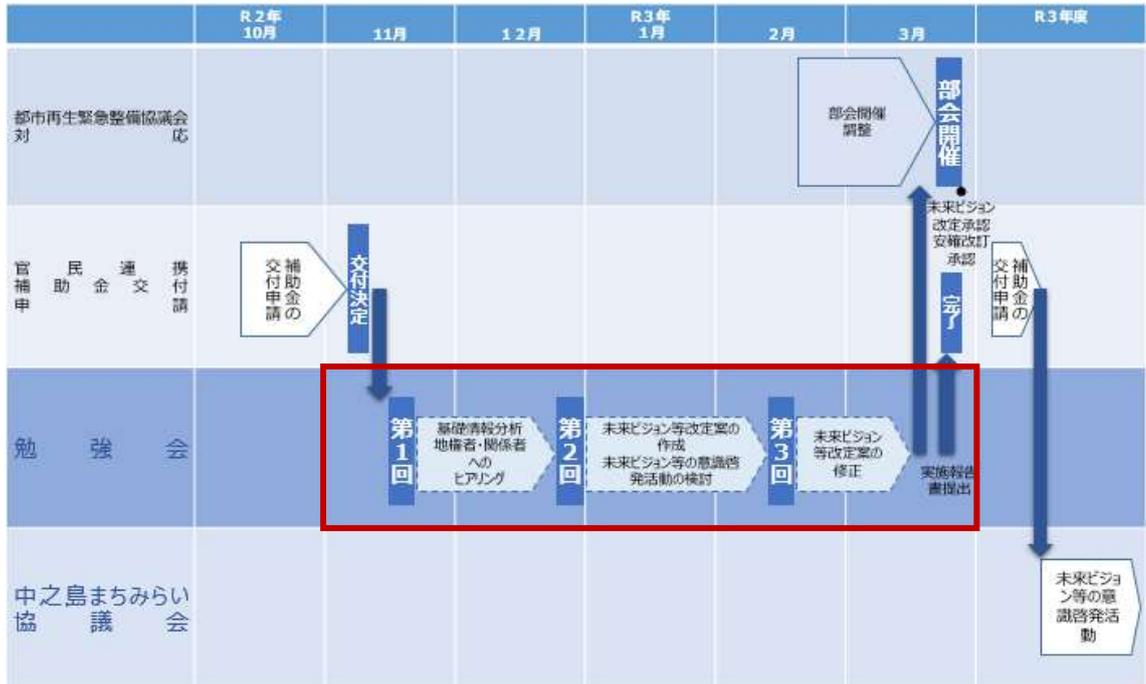


### (4) 事業期間

#### ①事業スケジュール

令和2年10月	交付申請
令和2年11月	交付決定、事業開始
令和2年11月～12月	勉強会（第1回）の開催、基礎データの収集・分析
令和2年12月～	勉強会（第2回）の開催、未来ビジョン等改定案の作成
令和3年2月	
令和3年2月～	勉強会（第3回）の開催、未来ビジョン等の意識啓発活動の検討
令和3年3月	事業とりまとめ 都市再生緊急整備協議会中之島地域部会（エリアプラットフォーム）にて改定案の承認 未来ビジョン等の改定、公表
令和3年度	未来ビジョン等の意識啓発活動（プロモーションツール作成、印刷等）

## ②事業フロー



赤囲みが補助金の充当する業務

## (5) その他必要な事項

- ・現在の未来ビジョン（旧 外国企業等と呼び込むための地域戦略）

### 「外国企業等と呼び込むための地域戦略」

#### 「外国企業等と呼び込むための地域戦略」の検討フロー

#### ◆中之島地域

**【目的】** 水都大阪のシンボルアイランドとして、持続的な魅力と活力の創造により、世界からビジネスや人材を誘引

**【地区のポテンシャル】**

**■高次元ビジネス拠点**

- ・大阪域かつ高次元なオフィスビルが集積したビジネス拠点
- ・堂島の中核施設集積(大阪市役所、日本銀行大阪支店、関西経済連合会、関西経済同友会、大阪大学中之島センターなど)

**■水都大阪を代表する都市アメニティ環境**

- ・河岸の歩行者道跡など水を感じられる都市環境
- ・地域内や周辺に大規模な公園があり、自然を身近に感じることが可能
- ・水辺の利活用等、水と島のみちづくりにおいて先進的な取組みが数多く

**■都市型MICE拠点としての魅力**

- ・地域内に大規模な国際会議場及び住宅施設が立地し、様々なタイプのMICEに対応(大阪国際会議場、リーガロイヤルホテルなど)

**■多様な文化施設の集積**

- ・大規模から多目的まで多様なホールが集積(フェスティバルホール、大阪市中央公会堂、堂島リバーフォーラムなど)
- ・国際的な美術館からアートギャラリーまで多様な文化発信拠点が集積(国立国際美術館、京浜臨海美術館、再立新美術館(予定)、豊島美術館(予定)など)

**■地域協議会関係者間の連携体制**

- ・地域に「地域会」団体から構成される中之島まちみらい協議会などの事業推進体制が既に存在

**【地区の課題】**

**■国際的知名度の向上**

- ・海外においては、大阪-関西のビジネス環境などの魅力が十分に知られておらず、かつ、中之島の知名度が十分に知られていない

**■交通インフラ環境の改善**

- ・西成エリアにおいて南北に直通する鉄道ネットワークがないため、新大阪-大阪方面及び難波方面へのアクセスが悪い

**■MICE受入体制の強化**

- ・国際会議や展示会等のより多くの開催に向け、誘致戦略-サポート機能等のソフト面および周辺機能や都市環境等のハード面での強化が必要

**■歴史文化・文化性の更なる魅力向上**

- ・大学等の教育機関がなく、文化施設集積地での利点を活かしていない
- ・河川に囲まれる景観に惹かれたエリアという利点を活かしていないため、観光等の取組と並んで文化施設が集積する東部エリアに来ており、西成エリアの強化が必要

**【目指す姿】** グローバルな企業、人材、情報を集積させるため、地域に蓄積した歴史、文化と快適で美しい水辺の都市環境を活かした多様な国際交流エリアを創集

**【ターゲット】** グローバル企業・団体・機関(ライフサイエンス、メディア・情報、アート・デザイン関係等)

**【施策・役割分組】**

1. 国際的ビジネス環境整備(公共連携)

(1) グローバル企業に誘引される国際交流エリアの整備を推進

- 国際的な都市型MICE拠点としての機能強化
  - ・施設一帯で施設連携-サポート機能を強化し、国際競争力の強化に資するMICE関連施設などを整備
- グローバルとハイエンド人材の確保
  - ・グローバル人材との交流促進により大阪-関西の人口のグローバル化を推進
  - ・ハイエンド人材の確保に資する大学等の高等教育施設を整備
- 歩行者ネットワークの充実などの都市環境の整備
  - ・地域の秋葉性・回遊性・快適性の向上に資する歩行者ネットワークの充実等の都市環境を整備
  - 環境や安全・安心に配慮した持続的なまちの運営を実現
    - ・河川水を利用した地域冷暖房システム等の先進的な新-省エネルギー技術の導入や、緑地回遊性対策等の防災対策、エリアマネジメントを推進

(2) 外国人の誘致・情報・滞在・居住環境の整備

- サイン案内板の整備
  - ・外国人を案内し、シームレスで分かりやすいサイン-案内板を整備
- 広域交通ネットワークの早期形成
  - ・関西国際空港-新大阪駅等へのアクセス向上を推進
- 外国人が長期滞在できる環境の整備
  - ・サービスアパートメント-賃貸住宅等を整備

2. シティセールス(公共連携)

(1) プロモーションツールの整備

- HP・情報誌・パンフレット等の整備によりPR
  - ・グローバル企業や人材に中之島地域への関心を持ってもらうためのHPや情報誌を作成しPR
  - ・展示会出展等の際に中之島地域の魅力を伝えるためのパンフレットを制作
- 都市環境の創作
  - ・中之島地域を紹介するためのコミュニケーションツールとして都市環境を制作

(2) 国内外におけるシティセールスの展開

- 国内外の展示会(MICE等)へ出展し、グローバル企業等の誘致に向けた中之島地域のシティセールスを実施
- 国内外の国際的イベントの開催
  - ・展示会や展示、国内外の企業が参加する国際的な展示や文化交流イベントを実施
- 中之島地域への企業誘致体制の整備
  - ・中之島地域へ企業を誘致するため、関係機関・関係機関の連携を強化

3. 都市環境の充実(民間事業者-行政)

- 中之島フェスティバルタワーウエスト 新新しい美術館の整備

**【ロードマップ】**

**■短期(1/28~3/2年度)**

- ・ビジネス環境整備及びシティセールスにより、当地区の居住環境及び誘致力を向上し、企業の立地を促進
- 【グローバル企業等誘出件数】1件増床
- 【国際会議開催件数】20%増床
- (平成27年度40件/年)

**■中期(1/33~1/7年度)**

- ・中之島に目的意識利用地の開発促進により都市機能が向上し、グローバル企業がさらに進出
- ・国際会議の誘致により国際的都市環境が向上

**■長期(1/38年度以降)**

- ・中之島に目的意識利用地の開発促進により都市機能が向上し、中之島地域へのグローバル企業等の誘致が促進

## ◆中之島地域

### 【外国企業等を呼び込むための地域戦略】

- グローバルな企業、人材、情報を集積させるため、ローカルな魅力の歴史、文化、水辺環境を活かした多様な国際交流エリアの整備を目指す
- 海外の人材や企業等の誘致に向け、1. 国際的ビジネス環境整備、2. シティセールス、3. 都市機能の充実等に取組む

### 1. 国際的ビジネス環境整備

#### (1) グローバル企業に選ばれる国際交流エリアの整備を推進

- ・官民一体で誘致機能・サポート機能を強化し、国際競争力の強化に資するMICE関連施設などを整備することにより、国際的な都市型MICE拠点としての機能強化を図るとともに、グローバル人材との交流促進およびハイエンド人材育成や、歩行者ネットワーク等の都市環境の整備を図り、環境や安全・安心に配慮した持続的なまちの運営の実現を推進する

・取組主体：公民連携/H28年以降実施



### 2. シティセールス

#### (1) プロモーション・ツールの整備

- ・中之島地域のシティセールスに向けてHP・情報誌・パンフレット・都市模型の制作を行う
- ・取組主体：公民連携
- ・H28年以降実施



#### (2) 国内外におけるシティセールスの展開

- ・国内外の展示会(MIPIM等)へ出展、エリア発の国際的な会議や交流イベントを実施し、中之島地域のシティセールスを行う。また、企業誘致に向けた体制の整備を行う
- ・取組主体：公民連携/H28年以降実施



### 3. 都市機能の充実

#### 中之島フェスティバルタワー・ウエスト

- ・朝日新聞ビル、大阪朝日ビル建設計画
- ・取組主体：朝日新聞社株、神竹中工務店
- ・H29年春完成予定



#### 新しい美術館の整備

- ・取組主体：大阪市
- ・H33年度開館予定

#### (2) 外国人の移動・情報・滞在・居住環境の整備

- ・サイン・案内板等、外国人の円滑な移動環境を整備するとともに、関西国際空港・新大阪等へのアクセス向上に資する広域交通ネットワークの早期形成を推進し、サービスアパートメント・賃貸住宅等の外国人が長期滞在できる環境を整備する

・取組主体：公民連携/H28年以降実施

