

MIPIM 大阪開催決定について(報告)

1. WHAT is MIPIM ?

毎年カンヌで開催される国際的な不動産イベント
(約2万人以上、約80か国・地域)



平成27年5月には日本で初めて東京で開催
(約2500人(海外:約400人)、約30か国・地域)



基調講演



展示



カンファレンス



ネットワーキング

次は大阪で開催

2. MIPIM大阪開催概要

- (1)名 称 : MIPIM JAPAN - ASIA PACIFIC 2016
- (2)日 程 : 平成28年 9月8日(木)・9日(金)
- (3)場 所 : グランフロント大阪 他
- (4)主 催 : MIPIM JAPAN 2016 実行委員会
- (5)参加者数 : 想定 2,300 ~ 2,500 名
- (6)構成イベント : 展示、基調講演、カンファレンス、ネットワーキング 他

(7)企画・開催協力(予定): 大阪市


(8)後 援(予定): 国土交通省、(公社)関西経済連合会、大阪商工会議所、
(一社)関西経済同友会、大阪府、京都市、神戸市 他

(9)出展者見込み: 国内外の出展社多数

自治体、不動産会社、建設会社、設計会社、メーカー、鉄道会社 他

3. MIPIM開催趣旨

うめきたを中心にした関西のシティセールス



世界から日本への投資(インバウンド)
日本の技術の世界へ(アウトバウンド)

★大阪・日本の強みを世界へPR

① 不動産・スマートシティ

日本主要都市の都市開発のPRによる投資促進
環境・エネルギー・ICT等の都市開発技術の輸出促進

② 医療・ヘルスケア

海外の医療・医薬品関係業界にPRし、医療関連産業の集積による医療クラスターの形成

③ 観光・ツーリズム

世界有数の観光資源を活用した、ホテル・空港関連の投資促進及び国際的な観光拠点の形成