

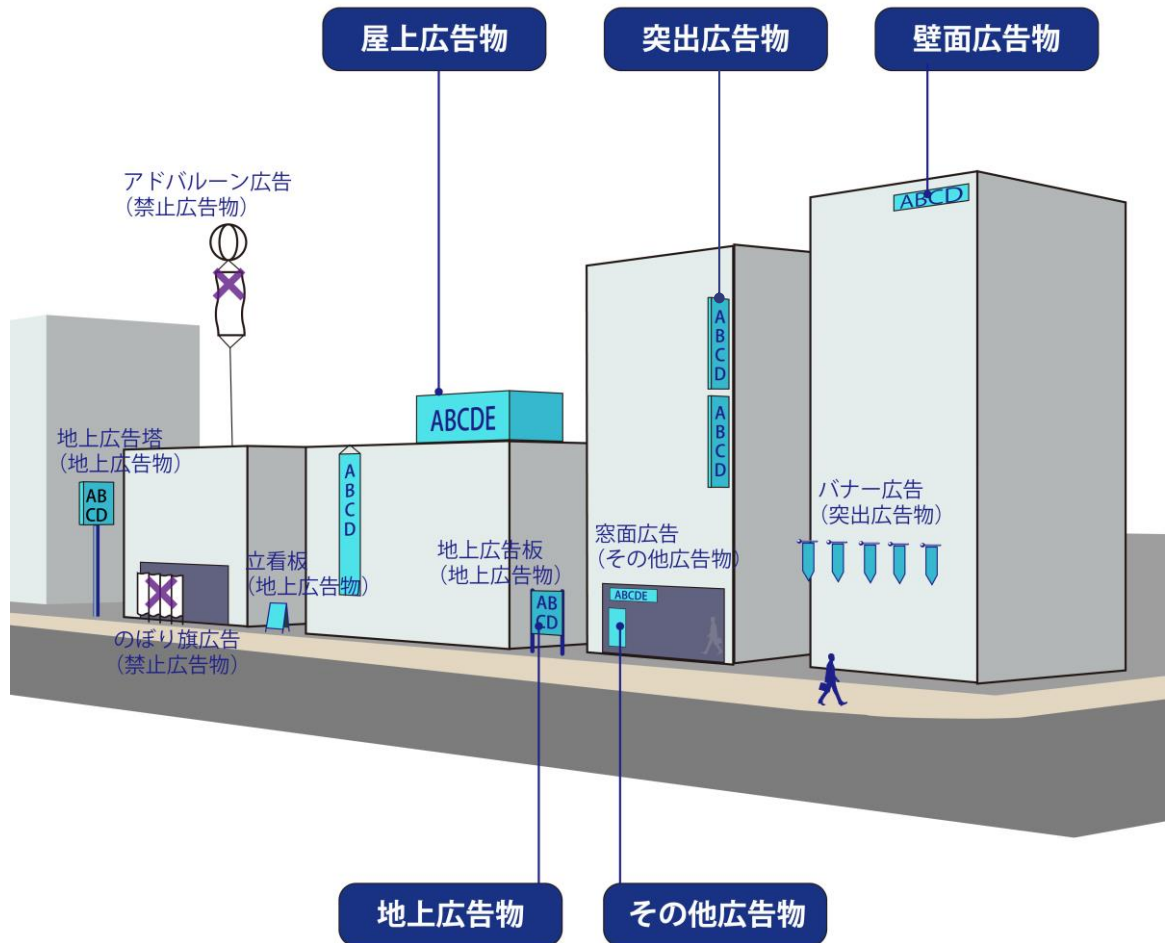
II 屋外広告物の景観形成

1 届出制度の概要

(1) 屋外広告物の種類と協議・届出の対象

① 屋外広告物の種類

大阪市景観計画で対象とする屋外広告物には次のものがあります。



対象となる屋外広告物の種類

| | |
|-------|--|
| 屋上広告物 | 屋上広告塔、屋上広告板、その他これらに類するもの |
| 壁面広告物 | 壁面広告板、広告幕、ガラス面に貼付するもの、はり紙、その他これらに類するもの |
| 地上広告物 | 地上広告塔、地上広告板、立看板、その他これらに類するもの |
| 突出広告物 | 突出看板、バナー広告、その他これらに類するもの |

対象とならない屋外広告物の種類(設置不可)

| | |
|-------|-----------|
| 地上広告物 | 広告旗 (のぼり) |
| その他 | アドバルーン |

② 屋外広告物の事前協議の対象となる行為

重点届出区域内で新設又は変更(意匠変更も含む*)する屋外広告物が対象となります。

なお、屋外広告物条例の許可の対象とならない規模の屋外広告物(7㎡以下の自家用広告物)やガラス面の内側に貼り付けられる広告物については、別途、都市景観条例に基づく届出の対象となります。

ただし、景観計画変更施行時(平成29年10月1日)、現に適法に表示又は設置されている広告物の意匠のみ変更する場合は、(4)広告物基準の内、「意匠等」及び「その他」の基準が適用となります。

→P. 12
都市景観条例
第15条参照

※
集合看板の一部意匠変更の取扱いについてはii-19ページを参照しましょう。

③ 屋外広告物の事前協議の対象となる範囲

【御堂筋地区・堺筋地区・四つ橋筋地区・なにわ筋地区・国道2号地区】

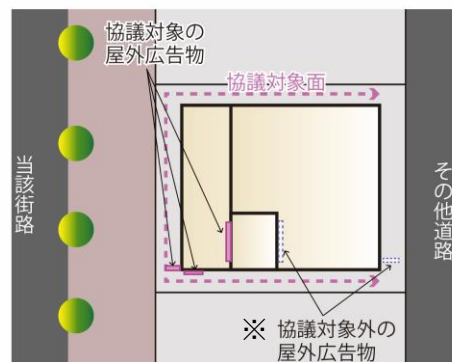
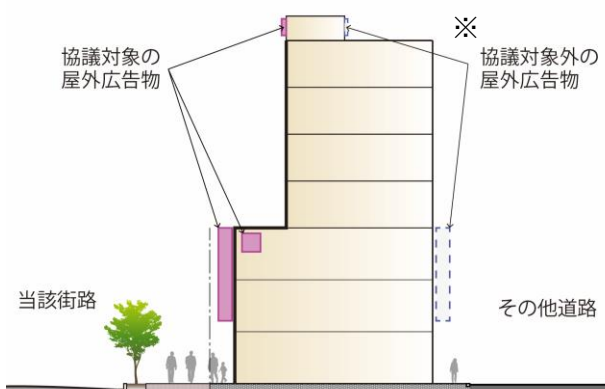
当該街路に面する敷地内に設置されるすべての屋外広告物が対象となります。ただし、当該街路から視認できないものは、対象外となります。

【土佐堀通地区】

当該街路に面する敷地内に設置されるすべての屋外広告物が対象となります。ただし、当該街路の南側敷地内の、当該街路から視認できないものは対象外となります。

【中之島地区】

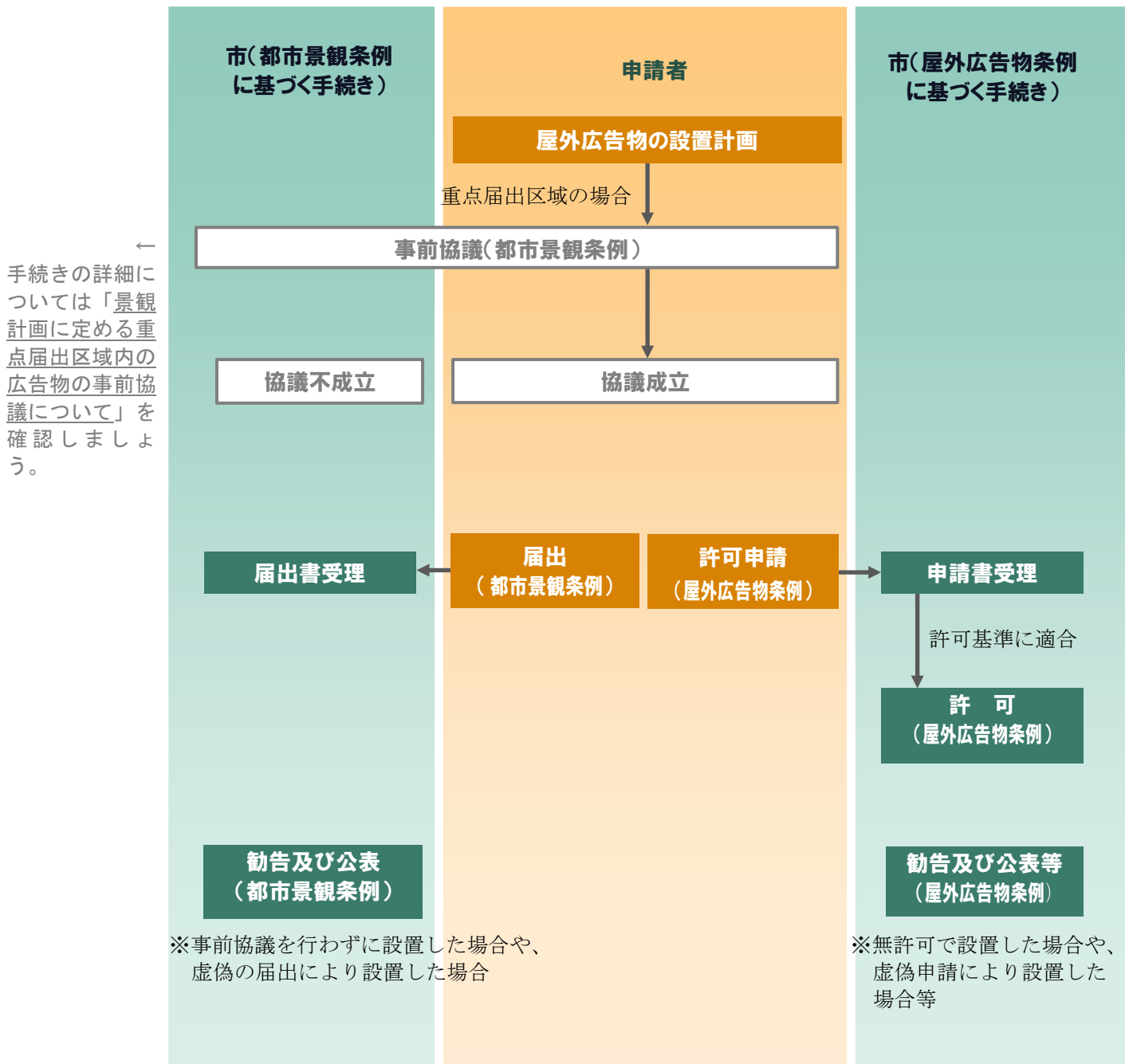
当該地区内の敷地内に設置されるすべての屋外広告物が対象となります。



※当該街路から視認できないため協議対象にはなりません。

(2)届出手続きのフロー

重点届出区域において、屋外広告物の設置を検討される方は、次の流れで手続きを行います。



2 景観形成の基本的な視点

(1) 屋外広告物に関する基本方針

屋外広告物は、まちの情報を広く提供し経済活動の円滑化に不可欠なものである一方、都市景観に影響を与える重要な要素でもあります。無秩序な状態で氾濫すると、まちの美観や自然の風致を損なうことにもなりかねません。逆にデザイン的に配慮された広告物を計画的に配置することにより、風格の創出だけでなく、秩序あるにぎわい景観を生み出すこと等も可能です。

そこで、屋外広告物が、重点届出区域のそれぞれの地区の方針を踏まえ、良好な景観を形成していくうえで重要な役割を果たすべく、次の考え方に基づいた屋外広告物の設置等に関する基準を定め、風格の創出やにぎわい形成など、地域固有の特性に応じた都市景観を形成していくことを推進していきます。

【景観誘導の考え方】

○良好なまちなみの形成に資するものとなるようデザイン性の高いものを誘導します。

- ・特に、周辺景観への影響の大きい高層部に設置される屋上広告物は、周辺との調和に配慮した形態意匠を誘導します。
- ・周辺景観への影響の大きい中高層部に設置される壁面広告物や突出広告物は、にぎわい形成に資する低層部への設置を誘導します。
- ・地域の特性を踏まえ、風格の創出やまちの活性化等を意識し、さらにきめ細やかな景観コントロールを行います。

【屋外広告物に関する景観誘導のイメージ】

良好なまちなみの形成に資するものとなるようデザイン性の高いものを誘導



屋上広告は周辺との調和に配慮した形態意匠を誘導

壁面広告物や突出広告は低層部への設置を誘導

地域特性を踏まえたきめ細やかな景観コントロールを行う

(2)基本的な視点

屋外広告物は景観を構成する要素でもあります。設置するときには景観形成の観点からもデザインを考えましょう。

シンプルでわかりやすいデザイン

訴求力を高めようとして同じ内容のものを繰り返して複数設置したり、一つの広告物の中に商品名や価格といった様々な要素を多分に盛り込んだりすると雑然としたイメージになり、逆効果です。シンプルでわかりやすいデザインの方が見る人に対するアピールが期待できます。



シンプルなロゴをあしらったサイン



商品をシンボル化したサイン



主張しすぎず印象に残るデザイン

まちなみを演出するデザイン

屋外広告物は店舗や事業所の広告であるとともに、まちなみを演出する要素でもあります。例えば周辺に住宅が多いなら品が良い、オフィス街なら風格のある、商業地ならにぎわいを演出するデザインを考えましょう。



にぎわいを感じさせる色彩デザイン



街角のオブジェ風サイン



透過性のある本体と文字による軽やかなデザイン

企業の価値を高めるデザイン

屋外広告物は企業のアイデンティティを表現するものでもあります。設置することにより景観の魅力を高める質の高いデザインは、アピール効果が高いばかりでなく企業のイメージや価値の向上が期待できます。



高級感のある素材を使ったサイン



外観との一体的なデザイン



壁面サインと暖簾のトータルなデザイン