

市政モニターアンケート「統計情報の普及及び地図情報サイト「マップナビおおさか」の使用感について」(平成29年9月実施)の結果

【調査目的】 今回のアンケートは、市民の皆様には統計調査及び地図情報サイト「マップナビおおさか」(市民向けGIS)に関する認知度等についてお聞きし、今後の普及・啓発に向けた取組の参考とさせていただくため、調査を実施しました。

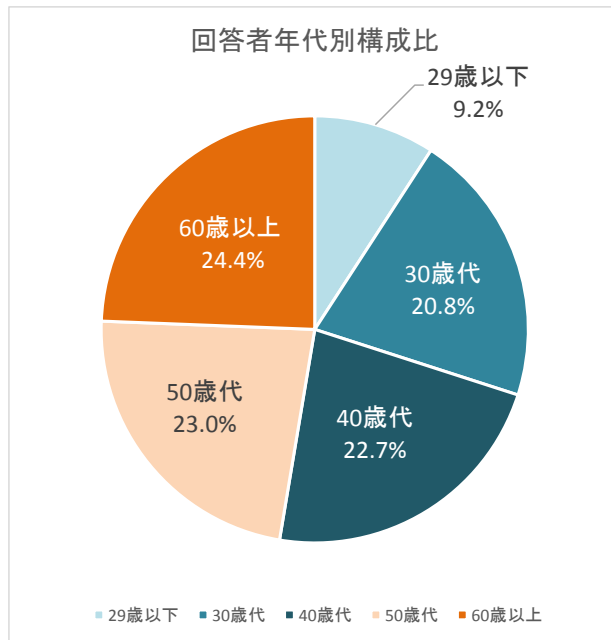
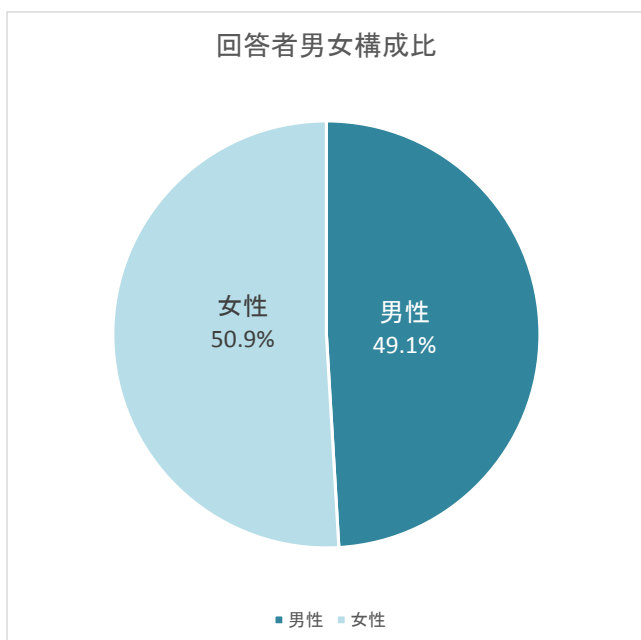
【実施期間】 平成29年9月29日～10月10日

【調査票】 調査票(データ添付)

【留意点】 ※質問文及び選択肢などの長い文章については、簡略化して表示している場合があります。
 ※数値(%)は、各実数を元に比率表示し、小数第2位を四捨五入しています。
 したがって、内訳の合計が全体の計に一致しないことがあります。
 また、複数回答の質問については、回答者数を母数に比率表示しています。

【回答者数と内訳】
 644名/799名 (回答率80.6%)

年代		29歳以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上	合計
性別	男性	15 4.7%	48 15.2%	77 24.4%	80 25.3%	96 30.4%	316 100.0%
	女性	25.4%	35.8%	52.7%	54.1%	61.1%	49.1%
合計	女性	44 13.4%	86 26.2%	69 21.0%	68 20.7%	61 18.6%	328 100.0%
	男性	74.6%	64.2%	47.3%	45.9%	38.9%	50.9%
合計		59 9.2%	134 20.8%	146 22.7%	148 23.0%	157 24.4%	644 100.0%
		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



【結果の概要】

問1 次の統計調査を知っていますか。あてはまるものをすべて選択してください。

	男性 (316名)		女性 (328名)		モニター全体 (644名)	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合
国勢調査	302	95.6%	300	91.5%	602	93.5%
住宅・土地統計調査	71	22.5%	50	15.2%	121	18.8%
工業統計調査	86	27.2%	29	8.8%	115	17.9%
全国消費実態調査	70	22.2%	45	13.7%	115	17.9%
商業統計調査	71	22.5%	32	9.8%	103	16.0%
経済センサス	69	21.8%	33	10.1%	102	15.8%
学校基本調査	34	10.8%	24	7.3%	58	9.0%
就業構造基本調査	28	8.9%	13	4.0%	41	6.4%
農林業センサス	9	2.8%	6	1.8%	15	2.3%
漁業センサス	8	2.5%	1	0.3%	9	1.4%
知っているものはない	13	4.1%	25	7.6%	38	5.9%

	29歳以下 (59名)		30歳代 (134名)		40歳代 (146名)		50歳代 (148名)		60歳以上 (157名)		モニター全体 (644名)	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
国勢調査	47	79.7%	119	88.8%	140	95.9%	144	97.3%	152	96.8%	602	93.5%
住宅・土地統計調査	5	8.5%	21	15.7%	27	18.5%	29	19.6%	39	24.8%	121	18.8%
工業統計調査	3	5.1%	11	8.2%	26	17.8%	33	22.3%	42	26.8%	115	17.9%
全国消費実態調査	9	15.3%	21	15.7%	26	17.8%	24	16.2%	35	22.3%	115	17.9%
商業統計調査	2	3.4%	11	8.2%	22	15.1%	30	20.3%	38	24.2%	103	16.0%
経済センサス	4	6.8%	21	15.7%	33	22.6%	25	16.9%	19	12.1%	102	15.8%
学校基本調査	9	15.3%	13	9.7%	17	11.6%	9	6.1%	10	6.4%	58	9.0%
就業構造基本調査	2	3.4%	8	6.0%	11	7.5%	7	4.7%	13	8.3%	41	6.4%
農林業センサス	3	5.1%	1	0.7%	5	3.4%	4	2.7%	2	1.3%	15	2.3%
漁業センサス	0	0.0%	1	0.7%	5	3.4%	1	0.7%	2	1.3%	9	1.4%
知っているものはない	10	16.9%	14	10.4%	5	3.4%	4	2.7%	5	3.2%	38	5.9%

●全体の傾向

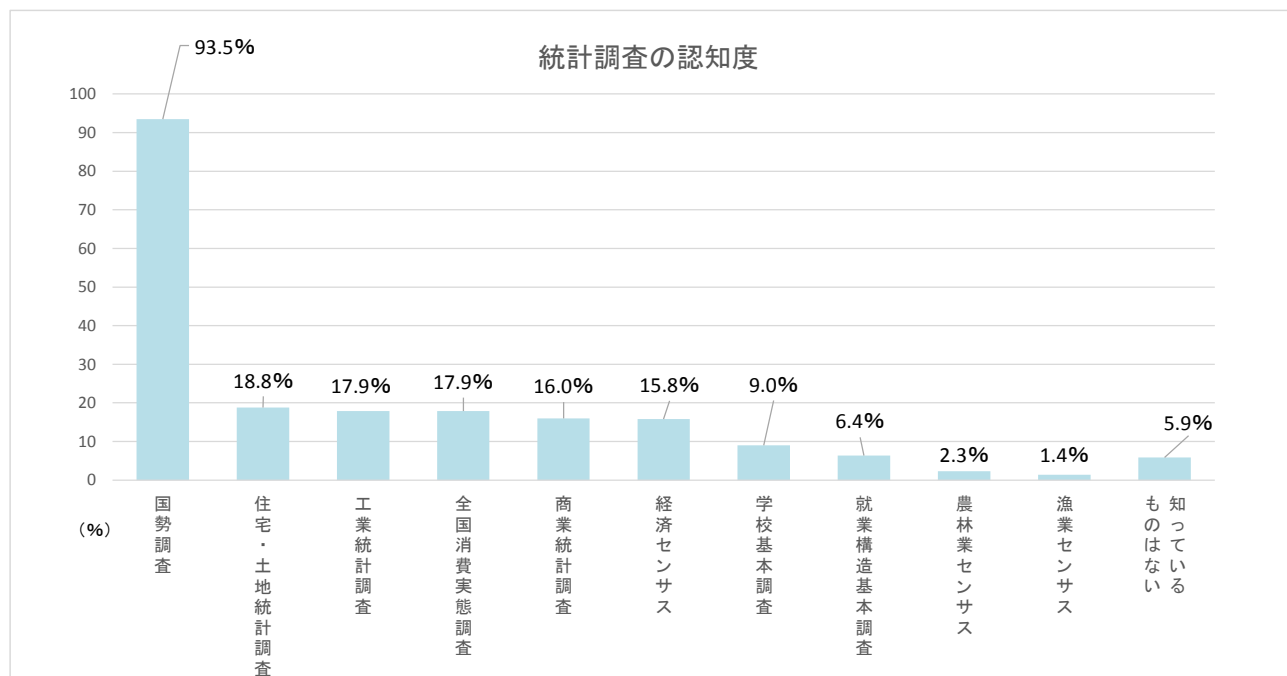
- ・「国勢調査」の認知度は93.5%と高いが、それ以外の調査については、すべて20%に満たない低い認知度である。

●性別による傾向

- ・すべての統計調査の認知度は女性より男性の方が高い。

●年代別の傾向

- ・「学校基本調査」と「農林業センサス」を除く統計調査において、29歳以下の認知度が最も低い。

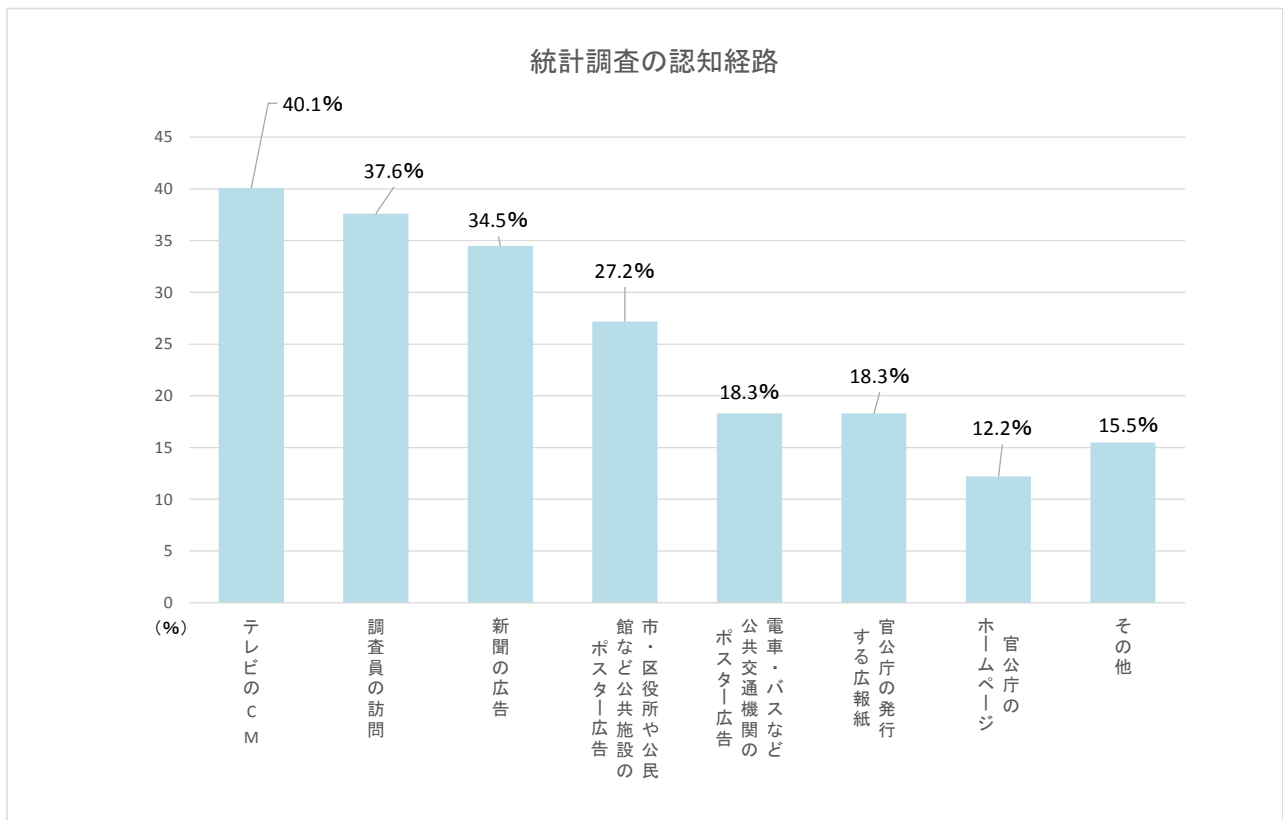


問2（問1で「知っているものはない」以外を選択した方にお伺いします。）
 ご存知の調査について、あなたは何で知りましたか。
 知った手段を全て選択してください。

	29歳以下 (49名)		30歳代 (120名)		40歳代 (141名)		50歳代 (144名)		60歳以上 (152名)		モニター全体 (606名)	
テレビのCM	23	46.9%	49	40.8%	58	41.1%	56	38.9%	57	37.5%	243	40.1%
調査員の訪問	10	20.4%	39	32.5%	67	47.5%	54	37.5%	58	38.2%	228	37.6%
新聞の広告	11	22.4%	24	20.0%	44	31.2%	58	40.3%	72	47.4%	209	34.5%
市・区役所や公民館など 公共施設のポスター広告	10	20.4%	31	25.8%	35	24.8%	33	22.9%	56	36.8%	165	27.2%
電車・バスなど公共交通 機関のポスター広告	14	28.6%	15	12.5%	28	19.9%	27	18.8%	27	17.8%	111	18.3%
官公庁の発行する広報紙	3	6.1%	19	15.8%	22	15.6%	26	18.1%	41	27.0%	111	18.3%
官公庁のホームページ	3	6.1%	9	7.5%	15	10.6%	15	10.4%	32	21.1%	74	12.2%
その他	12	24.5%	23	19.2%	21	14.9%	21	14.6%	17	11.2%	94	15.5%

●全体の傾向

- ・「テレビのCM」、「調査員の訪問」、「新聞の広告」の上位3項目と回答された方の割合は30%を超える。



問3 (問1で「知っているものはない」以外を選択した方にお伺いします。)
 大阪市では統計調査の結果など、統計に関する情報をホームページで公開していますが、
 あなたは、大阪市のホームページで統計調査の結果を公表していることを知っていますか。

	男性 (303名)		女性 (303名)		モニター全体 (606名)	
知っている	122	40.3%	63	20.8%	185	30.5%
知らない	181	59.7%	240	79.2%	421	69.5%
合計	303	100.0%	303	100.0%	606	100.0%

	29歳以下 (49名)		30歳代 (120名)		40歳代 (141名)		50歳代 (144名)		60歳以上 (152名)		モニター全体 (606名)	
知っている	9	18.4%	21	17.5%	46	32.6%	41	28.5%	68	44.7%	185	30.5%
知らない	40	81.6%	99	82.5%	95	67.4%	103	71.5%	84	55.3%	421	69.5%
合計	49	100.0%	120	100.0%	141	100.0%	144	100.0%	152	100.0%	606	100.0%

●全体の傾向

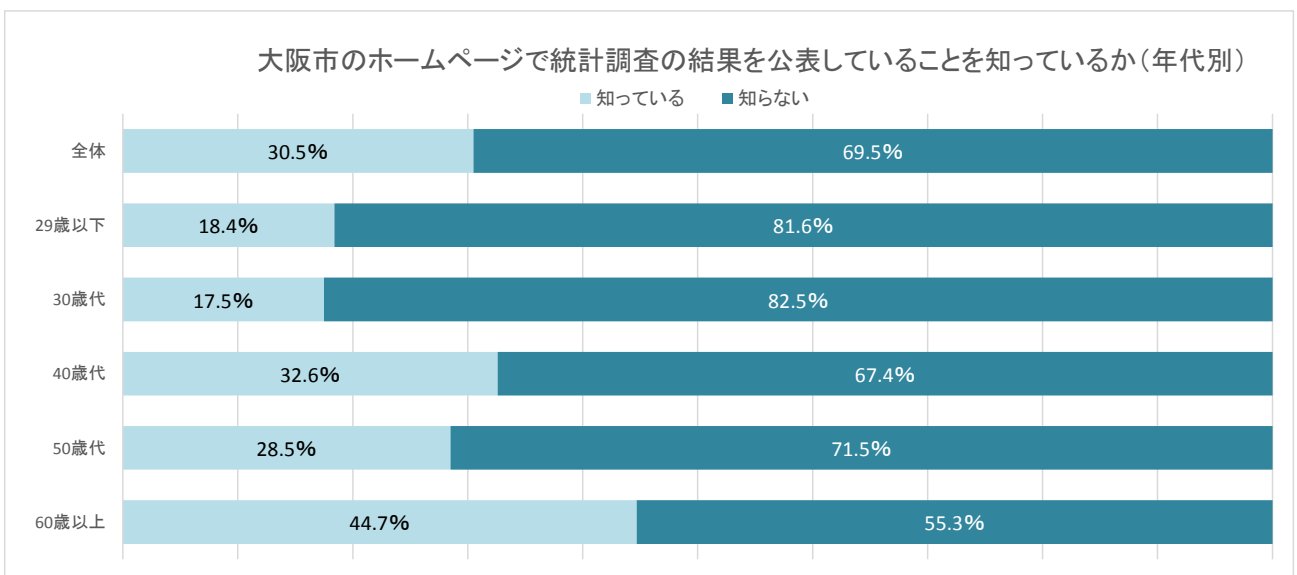
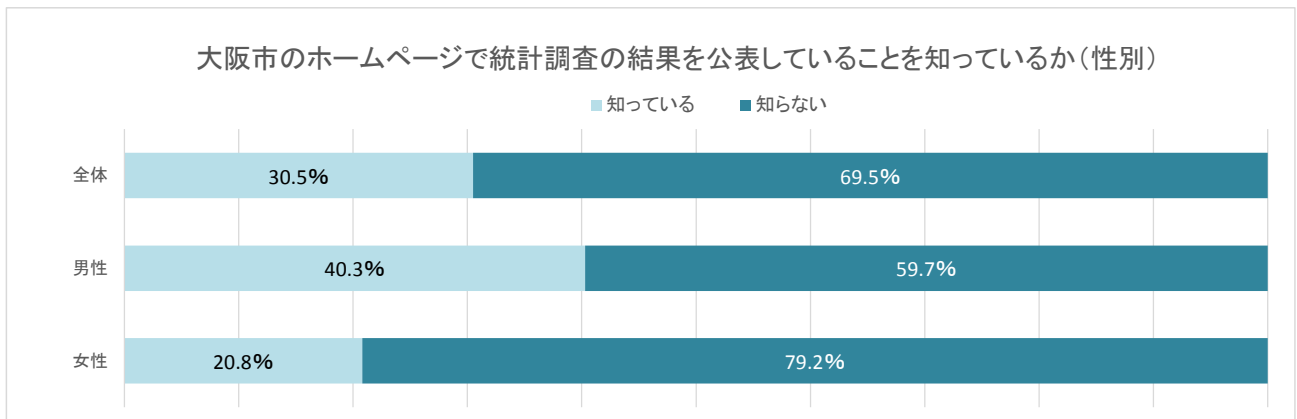
- ・ 大阪市のホームページで統計調査の結果を公表していることを知っているという回答された方の割合は30.5%である。

●性別による傾向

- ・ 男性の認知度は女性に比べてかなり高い。

●年代別の傾向

- ・ 60歳以上の方が大阪市のホームページで統計調査の結果を公表していることを知っているという割合がやや高い。



問4（問3で「知っている」を選択した方にお伺いします。）

統計調査の結果が公表されていることを知ったきっかけは何ですか。あてはまるものをすべて選択してください。

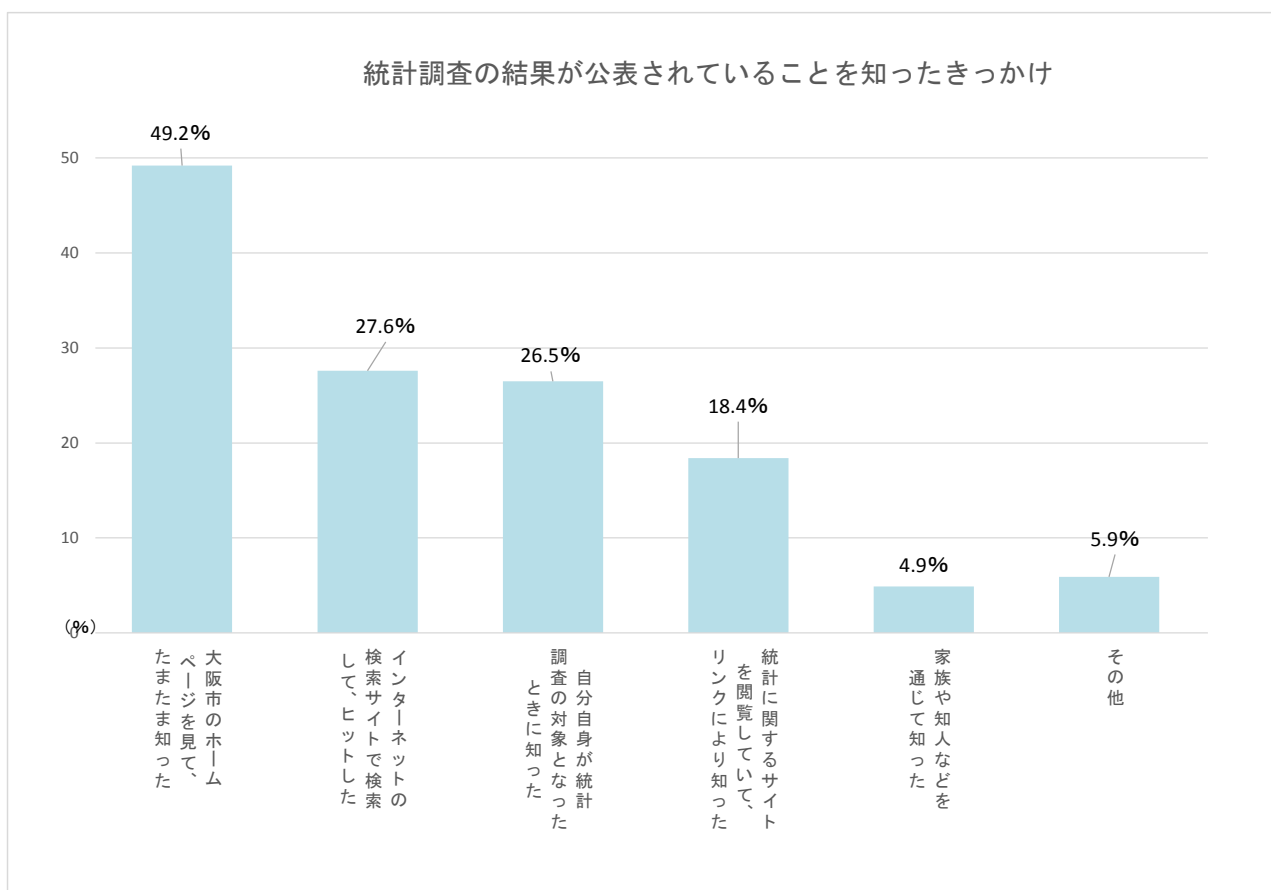
	29歳以下 (9名)		30歳代 (21名)		40歳代 (46名)		50歳代 (41名)		60歳以上 (68名)		モニター全体 (185名)	
大阪市のホームページを見て、たまたま知った	2	22.2%	8	38.1%	23	50.0%	17	41.5%	41	60.3%	91	49.2%
インターネットの検索サイトで検索して、ヒットした	5	55.6%	7	33.3%	10	21.7%	13	31.7%	16	23.5%	51	27.6%
自分自身が統計調査の対象となったときに知った	2	22.2%	3	14.3%	12	26.1%	14	34.1%	18	26.5%	49	26.5%
統計に関するサイトを閲覧していて、リンクにより知った	4	44.4%	7	33.3%	8	17.4%	5	12.2%	10	14.7%	34	18.4%
家族や知人などを通じて知った	0	0.0%	2	9.5%	1	2.2%	1	2.4%	5	7.4%	9	4.9%
その他	0	0.0%	1	4.8%	5	10.9%	3	7.3%	2	2.9%	11	5.9%

●全体の傾向

- ・ 「大阪市のホームページを見て、たまたま知った」と回答された方の割合が最も高く、次いで「インターネットの検索サイトで検索して、ヒットした」、「自分自身が統計調査の対象となったときに知った」の順となっている。

●年代別の傾向

- ・ 40歳以上においては、全体と同じ傾向であるが、30歳以下は異なる傾向を示している。



問5 大阪市では統計調査により関心を持っていただくために、市のホームページに「統計の世界へようこそ！」というページを作成しています。リンク先(<http://www.city.osaka.lg.jp/shisei/category/3055-2-2-0-0-0-0-0-0.html>)からページをご覧ください、質問に回答してください。

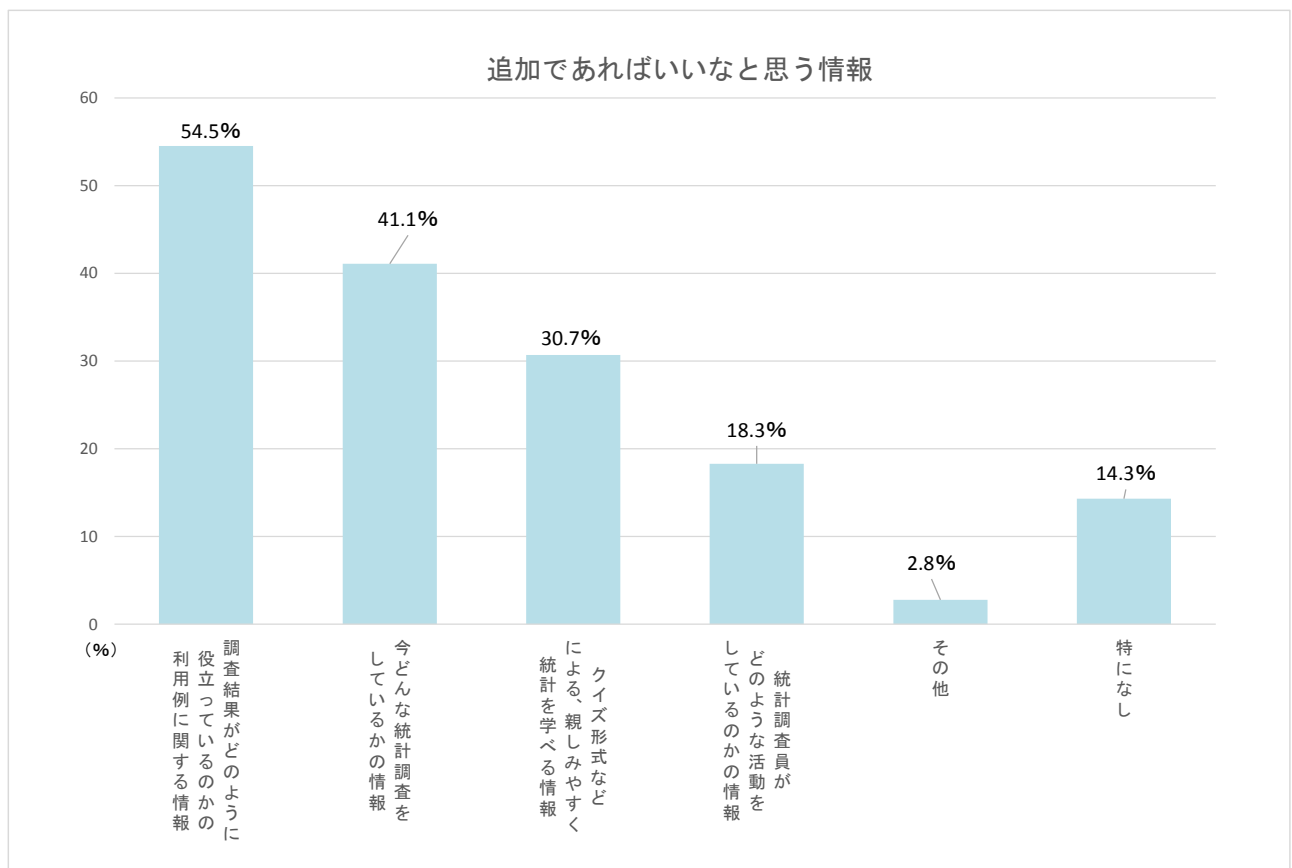
「統計の世界へようこそ！」のページには現在、5つの項目を掲載しており、統計調査の定義や統計調査の調べ方などの情報や、グラフやコラムなどで統計を身近に感じていただけるような内容などを掲載しています。

普段統計を利用しない方にも統計について身近に感じてもらうために、現在掲載中の情報以外に、追加であればいいなと思う情報はありますか。あてはまるものをすべて選択してください。

	29歳以下 (59名)		30歳代 (134名)		40歳代 (146名)		50歳代 (148名)		60歳以上 (157名)		モニター全体 (644名)	
調査結果がどのように役立っているのかの利用例に関する情報	25	42.4%	83	61.9%	76	52.1%	69	46.6%	98	62.4%	351	54.5%
今どんな統計調査をしているかの情報	26	44.1%	52	38.8%	60	41.1%	53	35.8%	74	47.1%	265	41.1%
クイズ形式などによる、親しみやすく統計を学べる情報	24	40.7%	40	29.9%	44	30.1%	41	27.7%	49	31.2%	198	30.7%
統計調査員がどのような活動をしているかの情報	16	27.1%	22	16.4%	27	18.5%	22	14.9%	31	19.7%	118	18.3%
その他	1	1.7%	2	1.5%	5	3.4%	5	3.4%	5	3.2%	18	2.8%
特になし	11	18.6%	17	12.7%	19	13.0%	25	16.9%	20	12.7%	92	14.3%

●全体の傾向

- 「調査結果がどのように役立っているのかの利用例に関する情報」と回答された方の割合が最も高く、次いで「今どんな統計調査をしているかの情報」、「クイズ形式などによる、親しみやすく統計を学べる情報」の順となっており、結果の活用についての関心が高いことが伺える。



問6 統計の世界へようこそそのホームページをご覧いただいた感想をご自由にお書きください。

●341名の方から344件のご意見をいただきました。

内容に関すること	180件
【主なご意見】	
興味がわいた、勉強になった、活用したい	31件
わかりやすい	27件
堅苦しい、専門的	26件
興味がない	24件
子供向けページが良い	17件
わかりにくい	15件
グラフがわかりやすい	12件
見やすさに関すること	78件
【主なご意見】	
クリックが多い	19件
必要な情報を見つけられない	18件
見やすい、まとまっている	16件
文字が多い	15件
その他のご意見	86件
【主なご意見】	
もっとアピールするべき	17件
必要が無い、見るきっかけがない	13件
何に利用されているのかわからない	9件

問7 地図情報サイト「マップナビおおさか」を知っていますか。

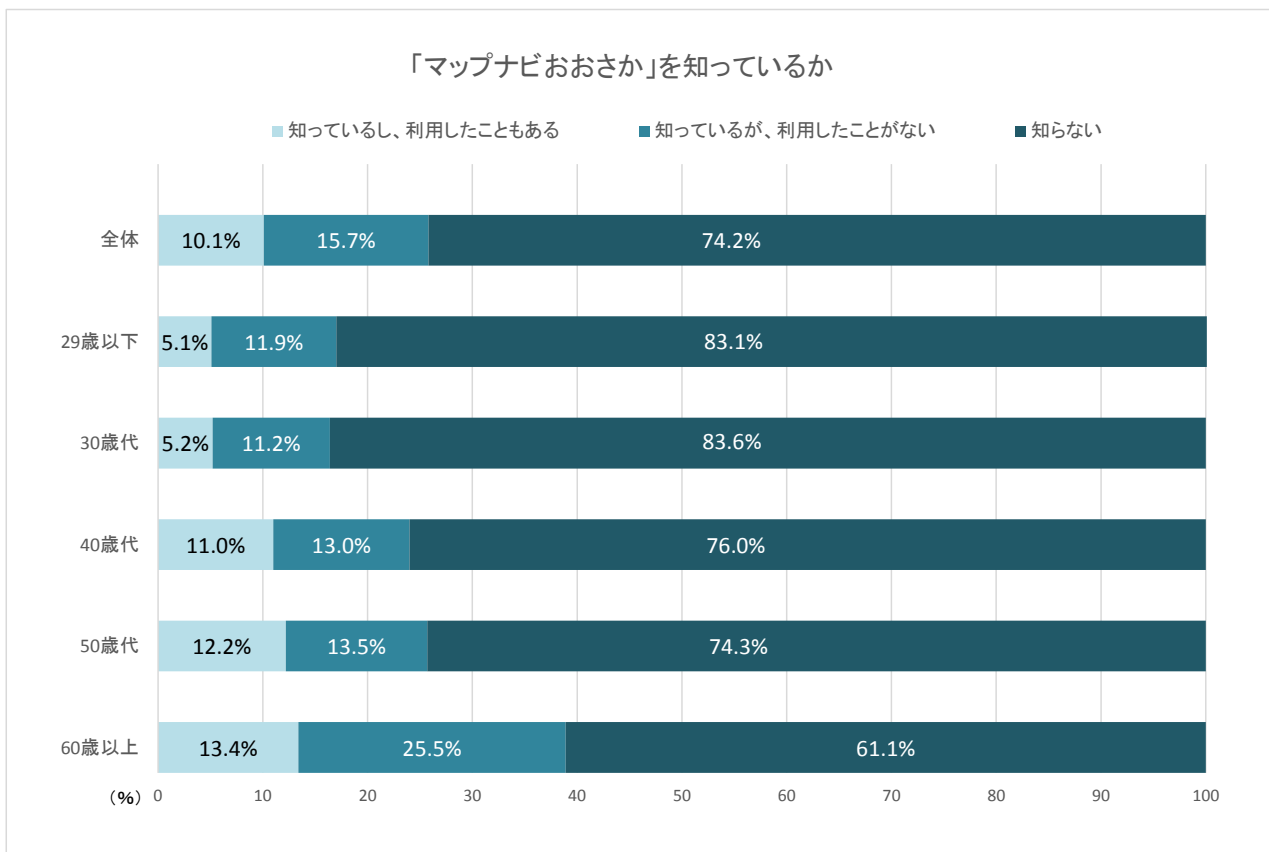
	29歳以下 (59名)		30歳代 (134名)		40歳代 (146名)		50歳代 (148名)		60歳以上 (157名)		モニター全体 (644名)	
知っているし、 利用したこともある	3	5.1%	7	5.2%	16	11.0%	18	12.2%	21	13.4%	65	10.1%
知っているが、 利用したことがない	7	11.9%	15	11.2%	19	13.0%	20	13.5%	40	25.5%	101	15.7%
知らない	49	83.1%	112	83.6%	111	76.0%	110	74.3%	96	61.1%	478	74.2%
合計	59	100.0%	134	100.0%	146	100.0%	148	100.0%	157	100.0%	644	100.0%

●全体の傾向

- ・ 知っている知らないに関わらず、約9割の方が地図情報サイト「マップナビおおさか」を利用したことがない。

●年代別の傾向

- ・ 概ね年代が上がるにつれて知っている方の割合が増えている。



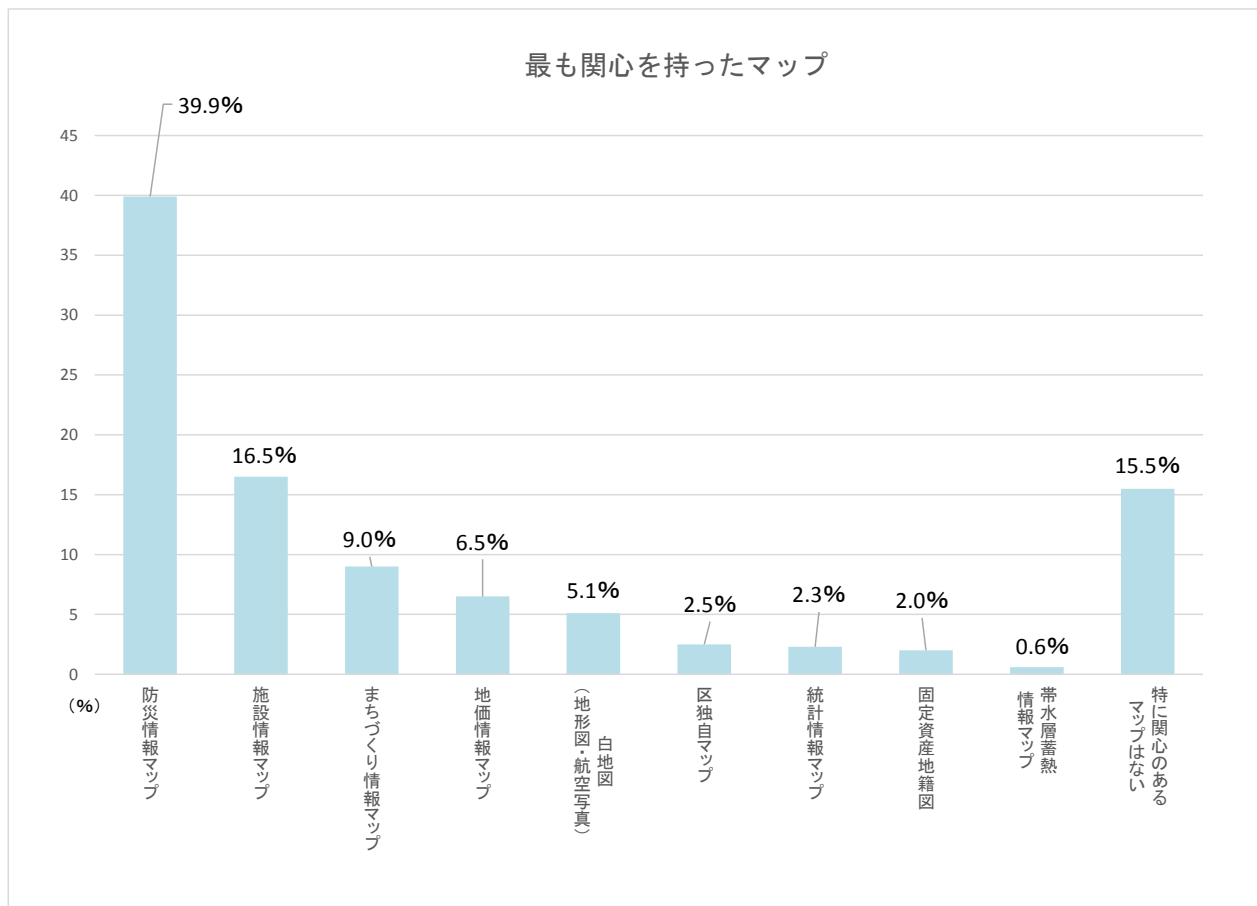
問8 マップナビおおさかには、さまざまなマップを掲載しています。

PC版(<https://www.mapnavi.city.osaka.lg.jp/webgis/index.html>)からご覧いただき、最も関心を持ったマップは何ですか。

	29歳以下 (59名)		30歳代 (134名)		40歳代 (146名)		50歳代 (148名)		60歳以上 (157名)		モニター全体 (644名)	
防災情報マップ	20	33.9%	58	43.3%	58	39.7%	55	37.2%	66	42.0%	257	39.9%
施設情報マップ	14	23.7%	15	11.2%	22	15.1%	32	21.6%	23	14.6%	106	16.5%
まちづくり情報マップ	5	8.5%	11	8.2%	17	11.6%	14	9.5%	11	7.0%	58	9.0%
地価情報マップ	3	5.1%	3	2.2%	16	11.0%	4	2.7%	16	10.2%	42	6.5%
白地図(地形図・航空写真)	3	5.1%	5	3.7%	8	5.5%	9	6.1%	8	5.1%	33	5.1%
区独自マップ	2	3.4%	9	6.7%	4	2.7%	0	0.0%	1	0.6%	16	2.5%
統計情報マップ	0	0.0%	7	5.2%	2	1.4%	1	0.7%	5	3.2%	15	2.3%
固定資産地籍図	2	3.4%	1	0.7%	2	1.4%	1	0.7%	7	4.5%	13	2.0%
帯水層蓄熱情報マップ	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.7%	2	1.3%	4	0.6%
特に関心のあるマップはない	10	16.9%	24	17.9%	17	11.6%	31	20.9%	18	11.5%	100	15.5%
合計	59	100.0%	134	100.0%	146	100.0%	148	100.0%	157	100.0%	644	100.0%

●全体の傾向

- 「防災情報マップ」と回答された方の割合が39.9%と最も高く、それ以外のマップについては、すべて20%に満たない。

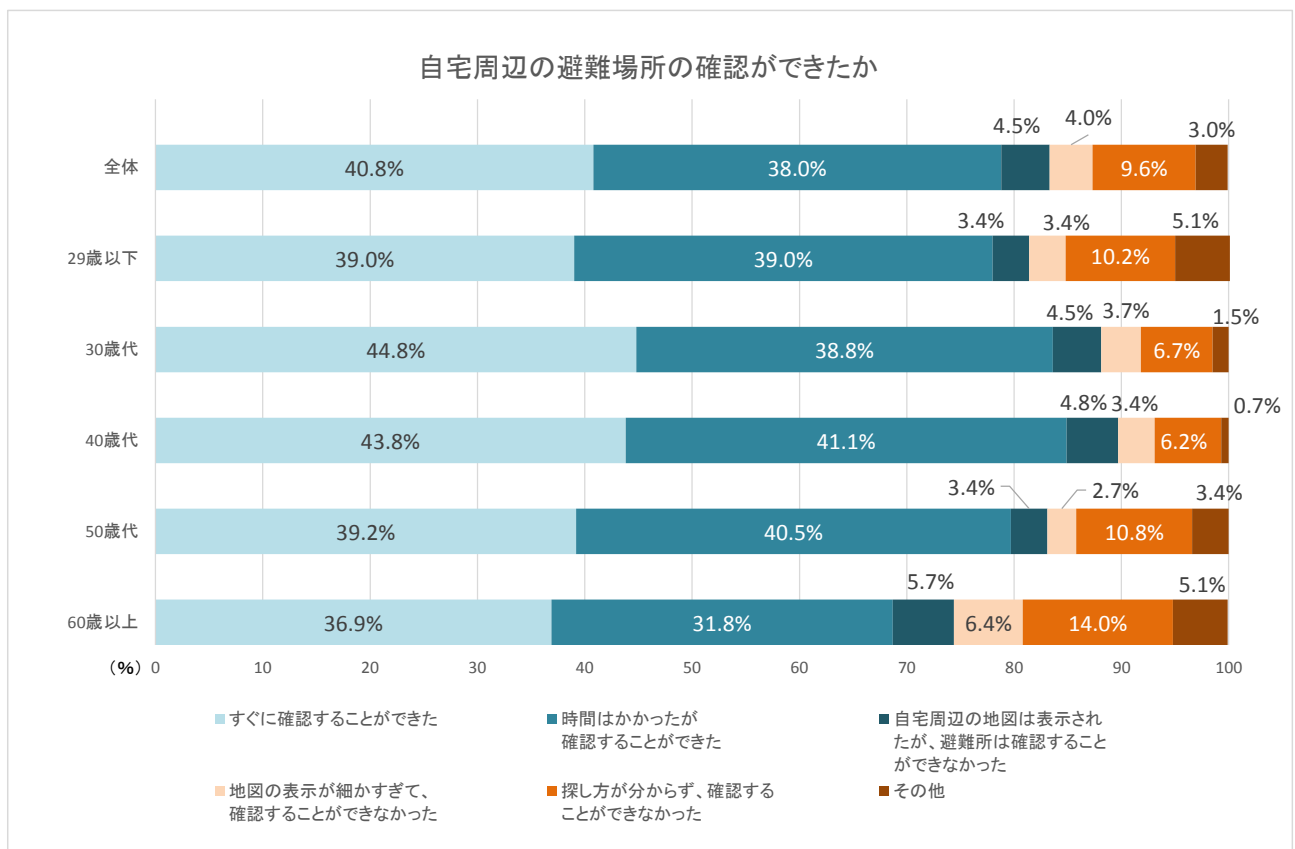


問9 防災関連施設マップから、ご自宅周辺の広域避難場所、一時避難場所、災害時避難所（以下「避難所」という。）を探していただき、次の質問に回答してください。ご自宅周辺の避難所の場所を確認することができましたか。

	29歳以下 (59名)		30歳代 (134名)		40歳代 (146名)		50歳代 (148名)		60歳以上 (157名)		モニター全体 (644名)	
すぐに確認することができた	23	39.0%	60	44.8%	64	43.8%	58	39.2%	58	36.9%	263	40.8%
時間はかかったが確認することができた	23	39.0%	52	38.8%	60	41.1%	60	40.5%	50	31.8%	245	38.0%
自宅周辺の地図は表示されたが、避難所は確認することができなかった	2	3.4%	6	4.5%	7	4.8%	5	3.4%	9	5.7%	29	4.5%
地図の表示が細かすぎて、確認することができなかった	2	3.4%	5	3.7%	5	3.4%	4	2.7%	10	6.4%	26	4.0%
探し方が分からず、確認することができなかった	6	10.2%	9	6.7%	9	6.2%	16	10.8%	22	14.0%	62	9.6%
その他	3	5.1%	2	1.5%	1	0.7%	5	3.4%	8	5.1%	19	3.0%
合計	59	100.0%	134	100.0%	146	100.0%	148	100.0%	157	100.0%	644	100.0%

●全体の傾向

- ・「時間はかかったが確認することができた」という方も含めると約8割の方が自宅周辺の避難場所の確認ができた。

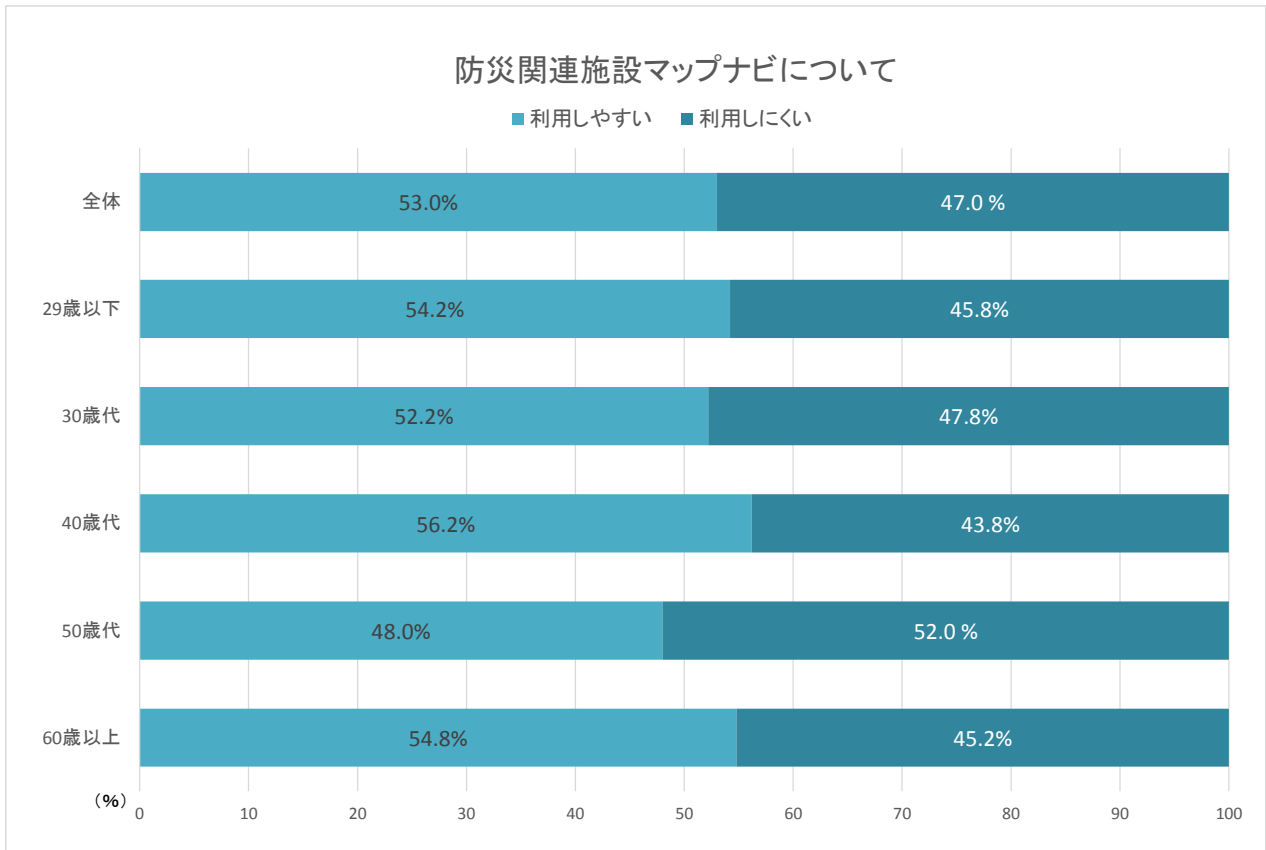


問10 防災関連施設マップを利用して利用しやすいと思いましたが。

	29歳以下 (59名)		30歳代 (134名)		40歳代 (146名)		50歳代 (148名)		60歳以上 (157名)		モニター全体 (644名)	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
利用しやすい	32	54.2%	70	52.2%	82	56.2%	71	48.0%	86	54.8%	341	53.0%
利用しにくい	27	45.8%	64	47.8%	64	43.8%	77	52.0%	71	45.2%	303	47.0%
合計	59	100.0%	134	100.0%	146	100.0%	148	100.0%	157	100.0%	644	100.0%

●全体の傾向

- ・「利用しやすい」と回答された方の割合と「利用しにくい」と回答された方の割合にはあまり差がない。



問11 (問10で「利用しやすい」を選択した方にお伺いします。)□
 どういうところが利用しやすいと思われましたか。あてはまるものすべてを選択してください。

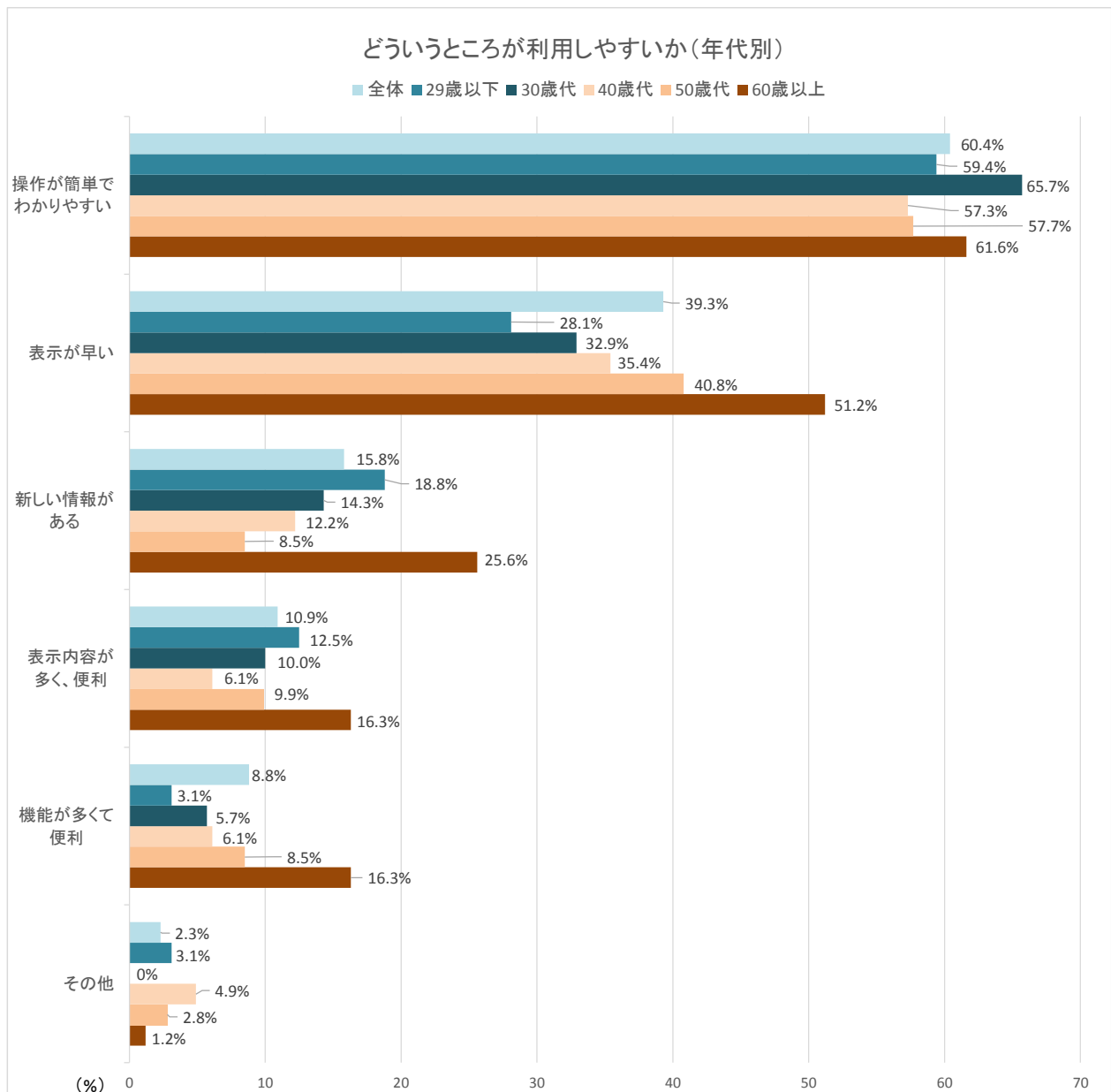
	29歳以下 (32名)		30歳代 (70名)		40歳代 (82名)		50歳代 (71名)		60歳以上 (86名)		モニター全体 (341名)	
操作が簡単でわかりやすい	19	59.4%	46	65.7%	47	57.3%	41	57.7%	53	61.6%	206	60.4%
表示が早い	9	28.1%	23	32.9%	29	35.4%	29	40.8%	44	51.2%	134	39.3%
新しい情報がある	6	18.8%	10	14.3%	10	12.2%	6	8.5%	22	25.6%	54	15.8%
表示内容が多く、便利	4	12.5%	7	10.0%	5	6.1%	7	9.9%	14	16.3%	37	10.9%
機能が多くて便利	1	3.1%	4	5.7%	5	6.1%	6	8.5%	14	16.3%	30	8.8%
その他	1	3.1%	0	0.0%	4	4.9%	2	2.8%	1	1.2%	8	2.3%

●全体の傾向

- ・ 「操作が簡単でわかりやすい」と回答された方の割合が最も高く、次いで「表示が早い」、「新しい情報がある」の順となっている。

●年代別の傾向

- ・ 「表示が早い」について概ね年代が上がるにつれて割合が増えており、29歳以下と60歳以上では大きな差がある。



問12（問10で「利用しにくい」を選択した方にお伺いします。）

どういところが利用しにくいと思われましたか。あてはまるものすべてを選択してください。

	29歳以下 (27名)		30歳代 (64名)		40歳代 (64名)		50歳代 (77名)		60歳以上 (71名)		モニター全体 (303名)	
表示内容が多すぎて見づらい	8	29.6%	28	43.8%	27	42.2%	35	45.5%	36	50.7%	134	44.2%
表示が遅い	9	33.3%	21	32.8%	22	34.4%	21	27.3%	11	15.5%	84	27.7%
操作がむずかしくてわからない	5	18.5%	9	14.1%	13	20.3%	19	24.7%	24	33.8%	70	23.1%
利用したい機能がない	4	14.8%	7	10.9%	8	12.5%	9	11.7%	9	12.7%	37	12.2%
情報が古い	2	7.4%	5	7.8%	3	4.7%	2	2.6%	2	2.8%	14	4.6%
その他 ※	5	18.5%	17	26.6%	18	28.1%	17	22.1%	15	21.1%	72	23.8%

※ その他の主な回答

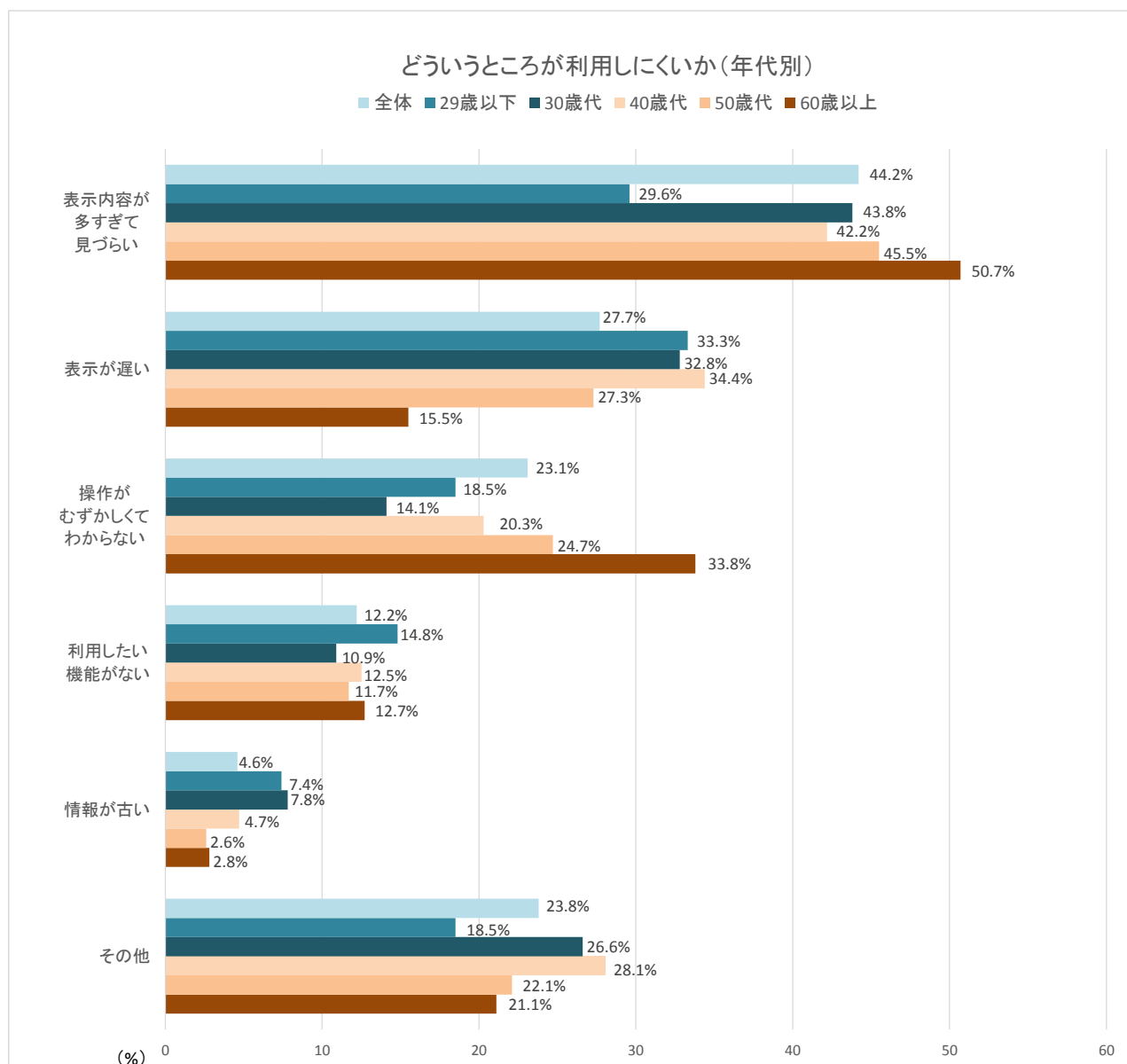
- ・地図が見にくい 14件
- ・文字がわかりにくい 8件

●全体の傾向

- ・「表示内容が多すぎて見づらい」と回答された方の割合が最も高く、次いで「表示が遅い」、「操作がむずかしくてわからない」の順となっている。

●年代別の傾向

- ・「操作がむずかしくてわからない」について概ね年代が上がるにつれて割合が増える。



問13 マップナビおおさかに対するご意見・ご要望をお答えください。

●255名の方からご意見をいただきました。

各地図の表示に関すること	56件
【主なご意見】	
地図などを見やすくしてほしい	24件
地図に目印が欲しい	9件
文字が多い	5件
表示が遅い	5件
操作性に関すること	51件
【主なご意見】	
使いやすくして便利	22件
操作性の改善	8件
同意確認等の省力化	6件
簡素にしてほしい	4件
郵便番号で検索したい	4件
掲載内容に関すること	32件
【主なご意見】	
最新の情報を掲載してほしい	4件
情報の追加希望	4件
利用に関すること	39件
【主なご意見】	
今後活用したい	18件
広報に関すること	27件
【主なご意見】	
もっと広報・宣伝してほしい	25件
その他	50件
【主なご意見】	
大阪市の危機管理に関すること	13件