

エリアマネジメントの対象とする範囲(想定)、特定都市再生緊急整備地域

い サイン計画の策定、外国語案内板等の設置及びモニタリング調査の実施

き 大阪駅周辺地区の魅力を発信するHPの改修

く 大阪駅複合施設HPの多言語化

け 大阪駅複合施設スマホサイトと連動した多言語コンテンツ整備

こ 訪日外国人向けフリーマガジンへのプロモーション記事掲載

さ 大阪駅周辺のビジネス向けパンフレットの多言語化

し ニューヨーク市ブルックリンとの交流事業の実施

あ MIPIM JAPANへの出展

す MIPIM(カンヌ)への参加

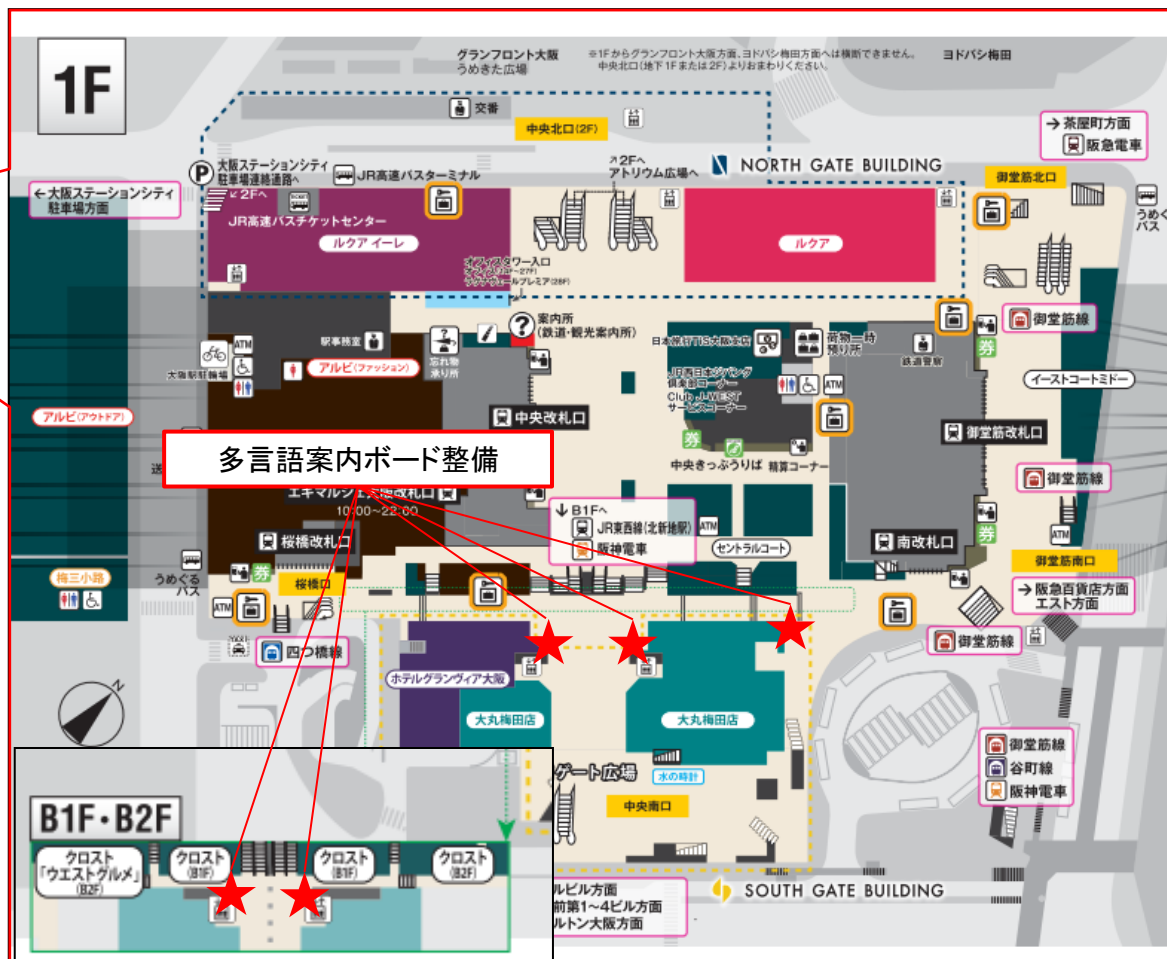
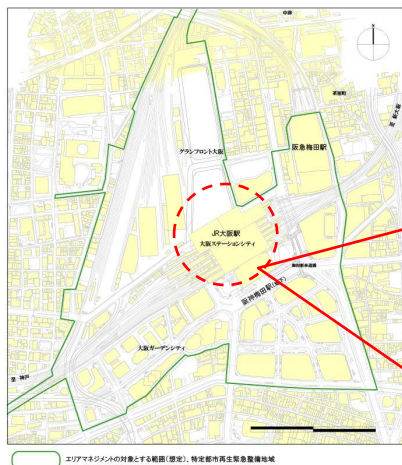
せ メディアFAMトリップの実施

□ : 国際的ビジネス環境等改善に資する都市機能の向上に係る取組

□ : シティセールスによる積極的PRに係る取組

事業計画概要図

う 多言語案内ボード整備



事業計画概要図

お 多言語対応のデジタルサイネージ新設

