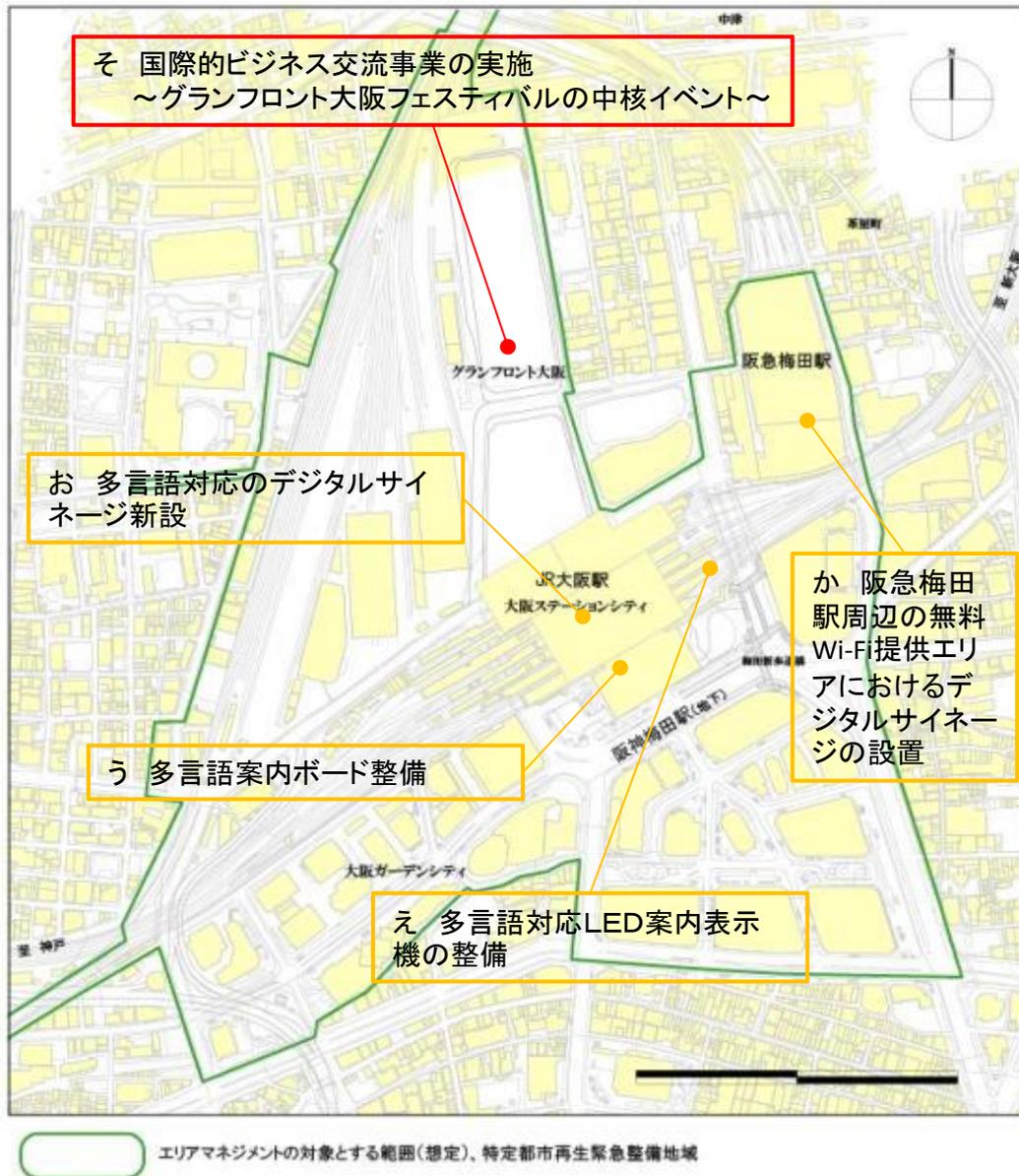


事業計画概要図



い サイン計画の策定、外国語案内板等の設置及びモニタリング調査の実施

き 大阪駅周辺地区の魅力を発信するHPの改修

く 大阪駅複合施設HPの多言語化

け 大阪駅複合施設スマホサイトと連動した多言語コンテンツ整備

こ 訪日外国人向けフリーマガジンへのプロモーション記事掲載

さ 大阪駅周辺のビジネス向けパンフレットの多言語化

し ニューヨーク市ブルックリンとの交流事業の実施

あ MIPIM JAPANへの出展

す MIPIM(カンヌ)への参加

せ メディアFAMトリップの実施

□ : 国際的ビジネス環境等改善に資する都市機能の向上に係る取組

□ : シティセールスによる積極的PRに係る取組

事業計画概要図

お 多言語対応のデジタルサイネージ新設



事業計画概要図

か 阪急梅田駅周辺の無料Wi-Fi提供エリアにおけるデジタルサイネージの設置



事業計画概要図

か 阪急梅田駅周辺の無料Wi-Fi提供エリアにおけるデジタルサイネージの設置

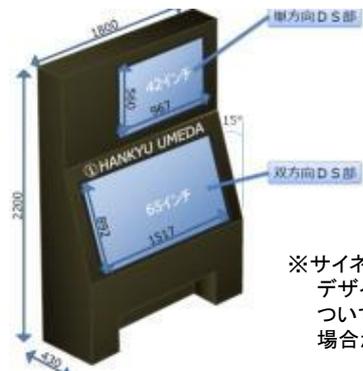
南館B1F | ファッションミュージアム



阪急三番街 南館B1 インフォメーション横

※現地写真(現在)

【設置するデジタルサイネージ(イメージ)】

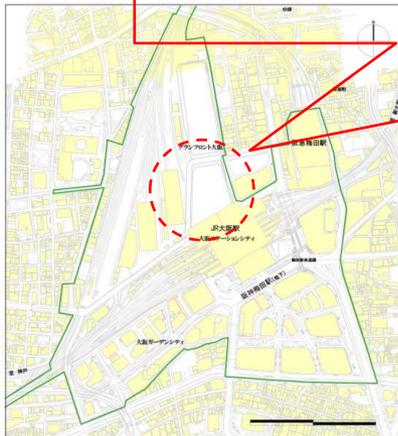


※サイネージのサイズや筐体デザイン(画面数含む)については、今後変更となる場合がございます。



事業計画概要図

そ 国際的ビジネス交流事業の実施 ～グランフロント大阪フェスティバルの中核イベント～



日本の最先端技術を紹介するとともに、国際的なビジネス商談を展開。多言語によるインフォメーションブースを設け、スムーズなコミュニケーション機能を発揮。

メイン会場となるうめきた広場において、「テントステージ」を設置し、ここを拠点に「国際的」「革新的」なビジネス交流コンテンツを展開。