

事業計画概要図



あ 多言語対応デジタルサイネージの設置(ハード事業)

え 多言語対応情報案内板の整備(ハード事業)

く MIPIM JAPAN-ASIA PACIFIC (9月開催)への出展

あ 多言語対応デジタルサイネージの設置(ハード事業)

い 多言語対応デジタルサイネージのコンテンツ整備(ソフト事業)

う 多言語デジタルサイネージの改修(ソフト事業)

え 多言語対応情報案内板の整備(ハード事業)

お 多言語対応情報案内板のコンテンツ整備(ソフト事業)

か サイン計画の策定、外国語案内板等の設置及びモニタリング調査の実施

き 海外都市等との交流事業の実施

く MIPIM JAPAN-ASIA PACIFIC (9月開催)への出展

け MIPIM JAPAN-ASIA PACIFIC (9月開催)にあわせた大阪駅周辺地区のプロモーション

こ 大阪駅周辺地区 ビジネス支援ガイド制作

さ 大阪・梅田エリアの都市魅力紹介冊子の制作

し MIPIM(カンヌ)への参加

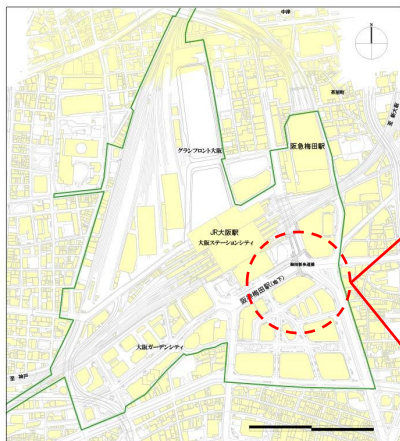
□ : 国際的ビジネス環境等改善に資する都市機能の向上に係る取組

□ : シティセールスによる積極的PRに係る取組

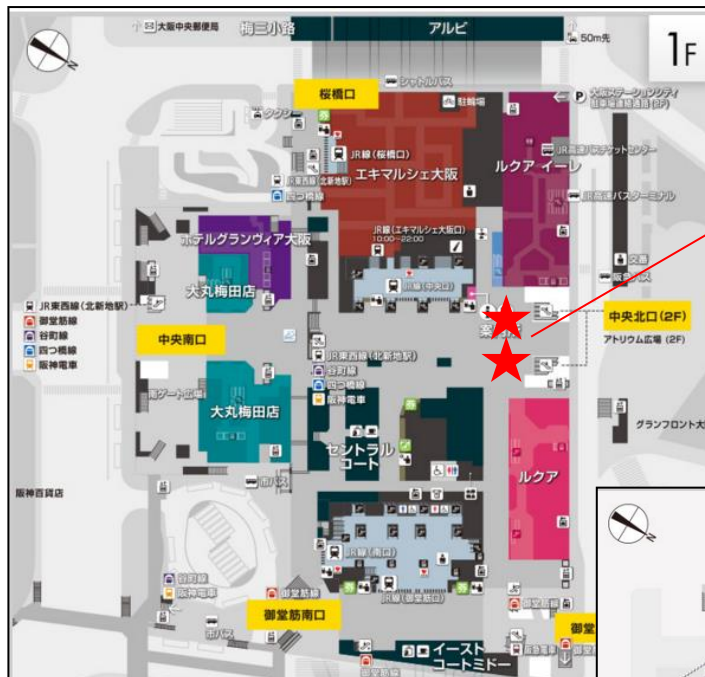
エリアマネジメントの対象とする範囲(想定)、特定都市再生緊急整備地域

事業計画概要図

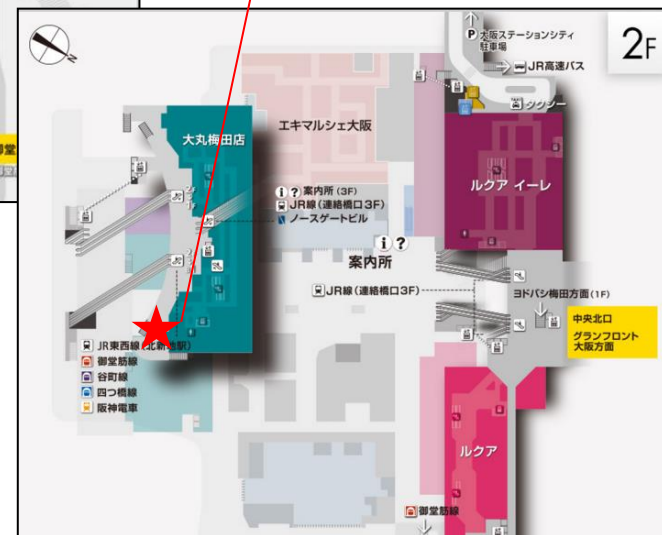
あ-1 多言語対応デジタルサイネージの設置(ハード事業)



エリアマッピングソフトの対象とする範囲(緑色)、特定都市再生緊急整備地域



● 多言語対応デジタルサイネージ



事業計画概要図

あ-2 多言語対応デジタルサイネージの設置(ハード事業)



※具体的な設置場所については、「う 多言語デジタルサイネージの改修(ソフト事業)」の内容を踏まえながら、適切な場所を今後決定

事業計画概要図

え 多言語対応情報案内板の整備(ハード事業)

