

今回の主な論点

I 景観形成に関わる施策の検証

○施策のこれまでの振り返りと現行制度の枠組み

○主な景観施策の課題等の認識

(景観計画)

- ・まちなみの現状や届出状況を踏まえた、対象規模や基準等のあり方や他制度の関係整理

(建築美観誘導制度)

- ・めざすべきまちなみ像とそれに向けた基準や制度のあり方
- ・広告物について、実態を踏まえた上で地域性を考慮したより良い景観形成の観点からの誘導のあり方

(都市景観条例に基づく市民景観協約や都市景観資源等)

- ・今後のより良い制度のあり方や利活用の方向性

II 景観形成の目的・意義と今後の景観構造の考え方

○景観形成の目的や意義と今後の景観構造の考え方

○今後の景観構造の捉え方を検討するに際しての視点

○景観の特徴が明確と考えられるまちなみの事例