

今回の主な論点

- (1) 大阪らしい景観、今後の『景観形成の基本目標』について

- (2) 今後の施策展開の考え方について (A、B、Cの考え方について)

- (3) どこを戦略的に景観形成を進める特定エリアに位置づけるか

- (4) 建築美観誘導基準に不適合なものが多いエリアについて
 - ・ 屋外広告物基準

 - ・ 配置、建築面積基準等