

今後の景観施策のあり方について

目 次

1. 今後の議論の進め方（景観施策の目的と施策展開の方向）	1
2. 景観形成の対象とすることが考えられるまちなみの分析	2
3. 戦略的に景観形成を進めるエリア（特定エリア）の抽出	4
（参考）	
4. 景観形成の対象とすることが考えられるまちなみの 分析シート（エリア別）	8
5. 建築美観誘導路線基準の適合状況からみたまちなみの分析 ..	31
6. 今後の施策展開と想定される施策メニュー（案）	34

1. 今後の議論の進め方（景観施策の目的と施策展開の方向）

第 42 回委員会

景観形成に関わる施策の検証

- ・これまでの施策の振り返りと現行制度の枠組み
- ・主な景観施策の実績と課題等の認識

これまでの景観施策の目的や意義

- ・美観地区指定の目的（S9）
→健全な都市発展
- ・建築美観行政の目的（S56）
→街づくりの過程における積極的な新しい景観形成
- ・都市景観条例制定の意義（H10）
→人々が快適に暮らし、活動し、集うまちづくり
- ・景観法活用の基本的考え方（H18）
→めざすべき将来像の実現を戦略的に目指す
- ・大阪市景観計画における景観形成の基本目標（H18）
→市民が住み心地がよく豊かな生活を楽しめ、
来訪者が大都市の魅力を楽しめるまち

大阪市の景観構造の特徴

大きな環境構造からみた景観の特徴

- ・景観構造の基盤、眺望点

市街地形成の経緯と土地利用からみた景観の特徴

- ・市街地景観の類型

景観の特徴が明確と考えられるまちなみの分布と印象

- ・中之島
- ・美観誘導路線
- ・船場
- 等

現地調査

建築美観誘導路線、中之島、上町台地 等

まちなみの分析

- ・水辺・緑地系
- ・歴史・文化系
- ・主要幹線道路沿道
- ・主要ターミナル系
- ・まちづくり系
- 等

美観誘導路線における屋外広告物実態調査

- ・壁面広告
- ・屋上広告
- ・突出看板
- 等

第 43 回委員会

「大阪らしい景観」とは？

他都市では・・・

- ・誰もが認める歴史的・文化的な価値観に基づく景観
例 京都（古都）、奈良（古都）、鎌倉（古都）、広島（平和）、・・・
- ・明確な自然的・地勢的な特徴に基づく景観
例 神戸（六甲山と海）、長崎（急峻な坂道）、・・・
- ・政策に通底する基本的な都市戦略に基づく景観
例 東京（首都）、伊勢（宗教観光）、・・・

美しい、整然と
ただけでなく、
多様な印象が
ある景観

今後めざすべき方向は？

現行の景観計画では・・・

景観形成の基本目標

- ・アメニティと美しさに満ちた大阪
らしい都市景観をつくる

景観形成の基本方針

- ・地域の特性を生かした景観の形成
- ・市域の景観の向上

大阪らしい目標は？

- ・風格ある大都市大阪の景観をつくる
- ・人々の営みが見える活気あふれる
大阪の景観をつくる

これまでの取り組みでの課題への対応や、より効果的な施策展開
を行うために

- ・対象エリアを絞った戦略的な取り組み
- ・景観法のさらなる活用
- ・現行施策の充実

が必要ではないか？

戦略的に景観形成を進めるエリア（特定エリア）

建築美観誘導地区、中之島、大阪駅前、難波
駅前、北船場、上町台地 等

その他のエリア

A 特定エリアでの 特徴的な景観形成

景観計画に重点地区を
指定するなど、さらなる
景観形成を推進

等

B 地域主導の地域特性 を生かした個性ある景 観形成

地域主導の景観まちづくり
や事業者による景観マネジ
メントの促進

等

C 景観水準の 底上げ

市民意識の啓発
や届出制度の充
実

等

市民アンケート（6月）

- ・大阪市の景観の変化（10年前との比較）
- ・好きな景観とは？
- ・良好な都市景観の形成を妨げるものは？
- ・これまでの景観施策の効果について
- ・地域の景観まちづくりの支援策について
- ・大阪らしい景観について

等

第 44 回委員会（7月）

- ・特定エリアにおける景観誘導の方向性について
- ・特定エリアにおける適切な広告物の誘導につい
て（屋外広告物条例との連携など）
- ・地域主導の景観まちづくりの支援策
- ・市域全体の景観誘導（大規模建築物等）の
あり方について

等

第 45 回委員会（9月）

- ・景観施策の枠組みの整理・体系化（景観計画・
景観条例の改正方針等）
- ・景観重要公共施設制度の活用について
- ・都市景観資源の活用策と景観重要建造物・樹木
の指定について

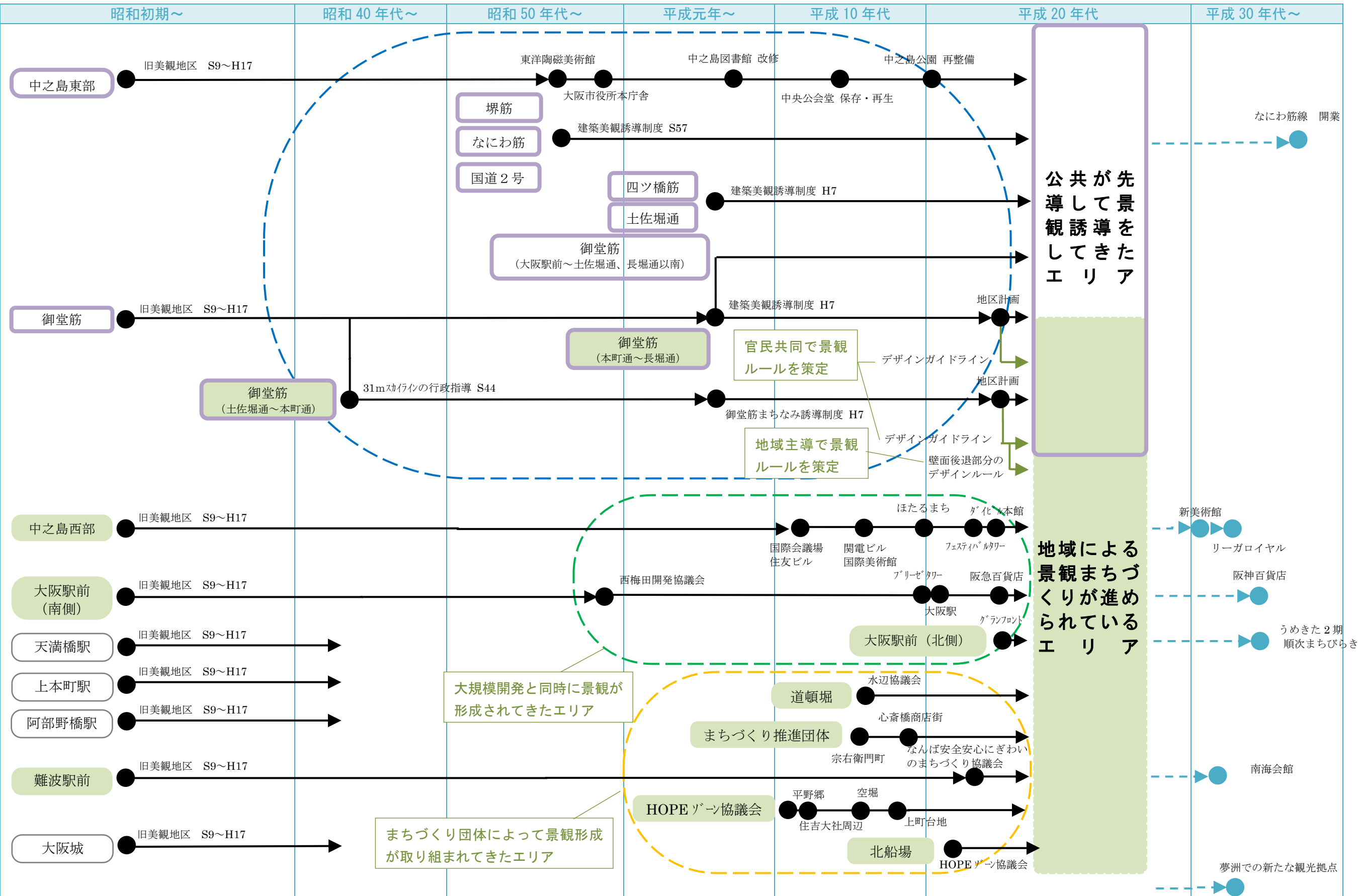
等

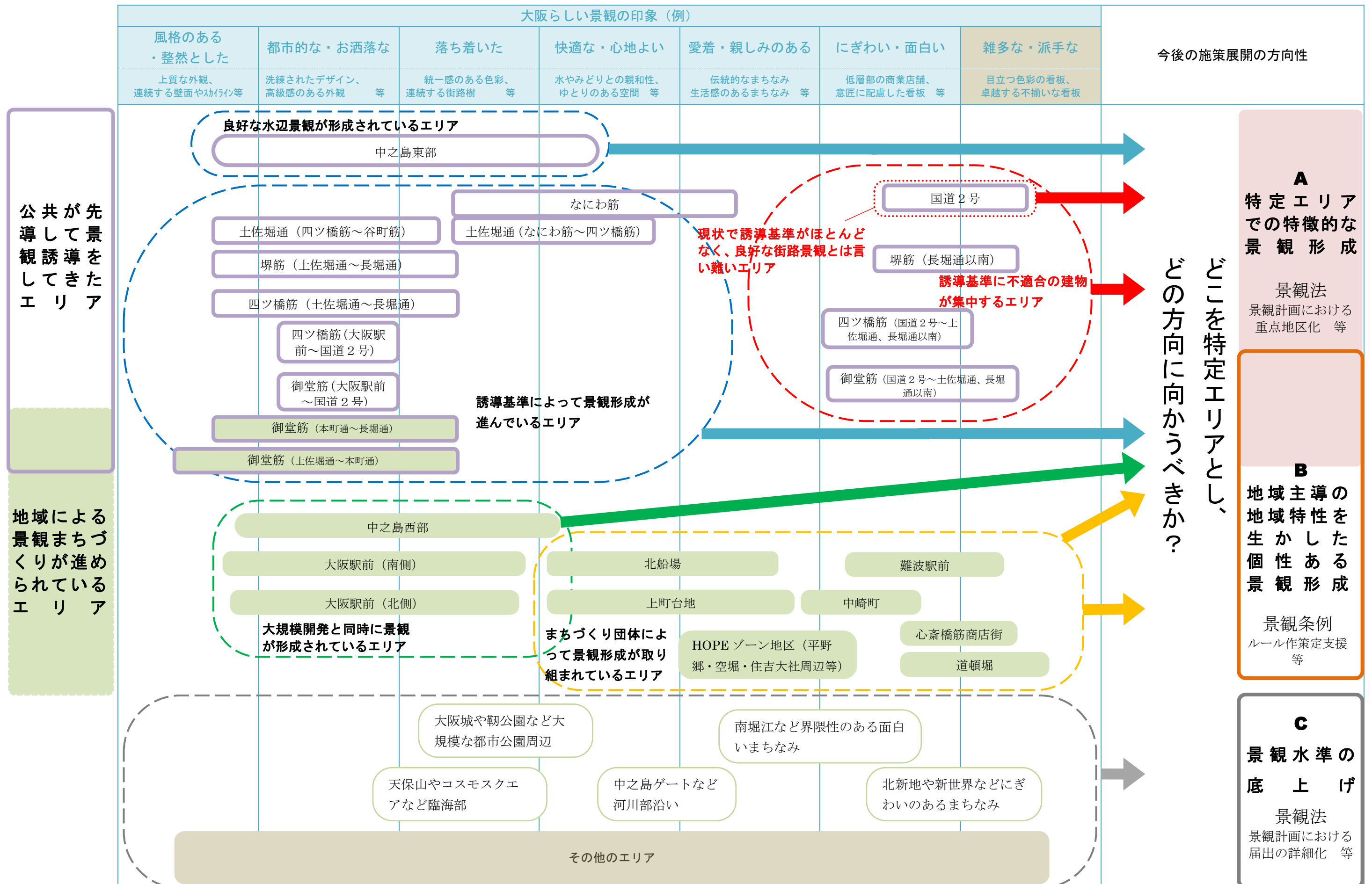
秋頃

今後の景観施策のあり方について
とりまとめ

2. 景観形成の対象とすることが考えられるまちなみ分析

景観形成の経過（まちなみの成り立ち）



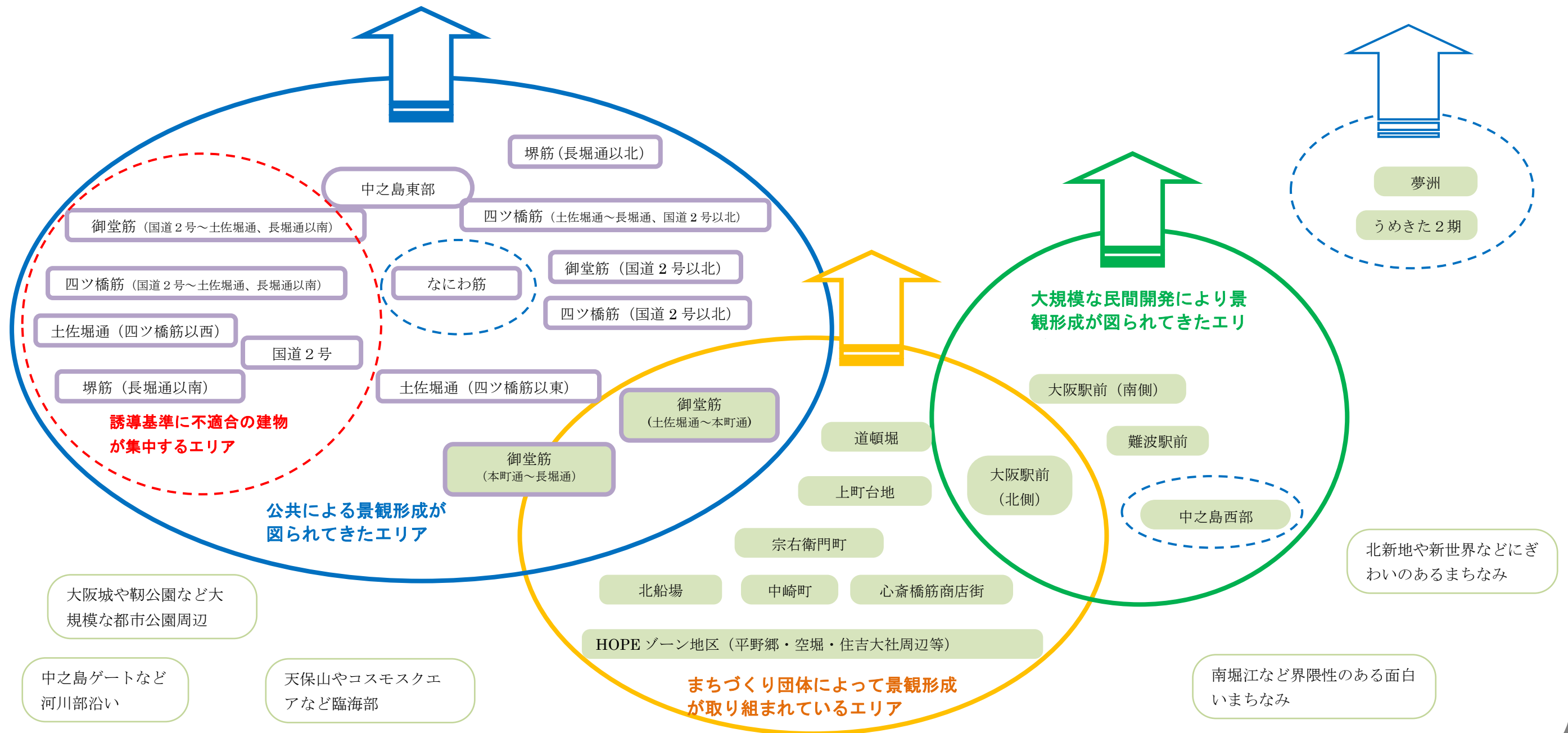


3. 戦略的に景観形成を進めるエリア（特定エリア）の抽出

特定エリアは？

特定エリア

どこを特定エリアとし、どの方向に向かうべきか？



大阪全域

今後の主なプロジェクト

