

# 大阪市景観計画 (案)

平成 29 年 月

大阪市 都市計画局

# 目 次

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>第1章 基本的事項</b>            | <b>1</b>  |
| 1 本市における景観形成の意義 .....       | 1         |
| 2 景観計画改定の背景 .....           | 2         |
| 3 景観計画の位置付け .....           | 4         |
| <b>第2章 景観の現況と特性</b>         | <b>5</b>  |
| 1 要素ごとの景観の特徴 .....          | 5         |
| (1) 景観の現況と特性を捉える要素          |           |
| (2) 各要素の特徴                  |           |
| 1) 地勢の要素                    |           |
| 2) 都市基盤の要素                  |           |
| 3) 歴史・伝統の要素                 |           |
| 4) 都市空間の要素                  |           |
| 5) 活動・営みの要素                 |           |
| 2 本市の景観特性 .....             | 20        |
| (1) 特徴的な景観のテーマ              |           |
| (2) 特徴的な景観を有する主要なエリア        |           |
| 3 景観構造の特性 .....             | 23        |
| (1) 基本となる面的な要素              |           |
| (2) 骨格となる軸的な要素              |           |
| <b>第3章 景観形成の課題</b>          | <b>31</b> |
| 1 市域全域の景観に係る課題 .....        | 31        |
| 2 各テーマの景観に係る課題 .....        | 31        |
| <b>第4章 景観形成の目標と基本方針</b>     | <b>33</b> |
| 1 景観形成の目標 .....             | 33        |
| 2 景観施策の基本方針 .....           | 34        |
| 3 協働による景観形成における各主体の役割 ..... | 35        |

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>第5章 大阪らしい景観形成の取り組みの方向性</b> | <b>36</b> |
|-------------------------------|-----------|

- |                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 景観形成の取り組みの方向性 .....                                                                                                                                                                                                                                            | 36 |
| 2 景観施策の展開の方向性 .....                                                                                                                                                                                                                                              | 38 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 建築物等の誘導と景観まちづくりの推進               <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 地域の特性を生かした建築物等の誘導</li> <li>2) 地域との協働による景観まちづくりの推進</li> </ul> </li> <li>(2) 景観に関する市民や事業さやの意識の啓発</li> <li>(3) 様々な専門家等と連携した推進体制づくり</li> </ul> |    |
| 3 景観施策の体系 .....                                                                                                                                                                                                                                                  | 41 |

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| <b>第6章 景観法を活用した景観形成の取り組み</b> | <b>43</b> |
|------------------------------|-----------|

- |                                                                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1 景観法に基づく景観誘導の枠組み .....                                                                                                                                        | 43  |
| 2 景観計画区域等（法第8条第1項） .....                                                                                                                                       | 44  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 景観計画区域</li> <li>(2) 景観計画重点届出区域</li> </ul>                                                                           |     |
| 3 建築物・工作物等の届出制度 .....                                                                                                                                          | 48  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 届出までの流れ</li> <li>(2) 届出対象行為（法第16条第1項、第7項）</li> <li>(3) 区域・地区ごとの景観形成の方針（法第8条第3項）及び景観形成基準<br/>（法第8条第2項第2号）</li> </ul> |     |
| 4 屋外広告物に関する行為の制限（法第8条第2項第4号イ） .....                                                                                                                            | 95  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 屋外広告物に関する基本方針</li> <li>(2) 屋外広告物の届出・許可申請までの流れ</li> <li>(3) 広告物基準</li> </ul>                                         |     |
| 5 景観重要建造物及び景観重要樹木の指定及び保全・活用の方針<br>（法第8条第2項第3号） .....                                                                                                           | 104 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 「景観重要建造物」及び「景観重要樹木」の指定方針</li> <li>(2) 「景観重要建造物」及び「景観重要樹木」の指定基準</li> </ul>                                           |     |
| 6 景観重要公共施設の整備に関する事項と占用許可の基準<br>（法第8条第2項第4号ロハ） .....                                                                                                            | 105 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 景観重要公共施設の指定の方針</li> <li>(2) 景観重要公共施設の指定</li> <li>(3) 景観重要公共施設の整備に関する事項</li> <li>(4) 景観重要公共施設の占用許可の基準</li> </ul>     |     |

※景観法を活用した景観形成の取り組み

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| <b>第7章 まちづくりなどと連携した独自の景観形成の取り組み</b> | <b>109</b> |
| 1 景観法による届出に係る事前協議の実施 .....          | 109        |
| 2 大規模面的整備地区での景観検討書の作成 .....         | 109        |
| (1) 計画の上流における協議の実施と事業者に対する積極的な周知    |            |
| (2) 対象行為                            |            |
| (3) 専門家との連携                         |            |
| 3 協働による景観まちづくりの推進 .....             | 110        |
| (1) 地域景観づくり推進団体の認定と活動支援             |            |
| (2) 地域景観づくり協定の認定と運用支援               |            |
| (3) 地域ルールの実効性の担保                    |            |
| (4) 景観協議会の制度活用                      |            |
| 4 市民や事業者による自主的な景観形成の促進 .....        | 113        |
| (1) 都市景観資源の活用                       |            |
| (2) 大阪都市景観建築賞（愛称 大阪まちなみ賞）           |            |
| (3) その他の啓発施策の展開                     |            |
| 5 様々な専門家と連携した推進体制づくり .....          | 114        |
| (1) 大阪市都市景観委員会及びその他の専門家の活用          |            |
| (2) 景観整備機構の活動の充実                    |            |

## 資料編

- 1 用語の解説
- 2 「今後の景観施策のあり方について」諮問（平成26年12月19日）
- 3 「今後の景観施策のあり方について」答申（平成28年3月 日）
- 4 景観施策の経緯とこれまでの景観形成の取り組み
- 5 市政モニターアンケート「大阪らしい景観づくりについて」結果  
（平成27年6月26日～7月6日実施）
- 6 現状の景観特性を捉えるための基礎資料
  - ①面的な空間要素
    - ・土地利用類型
    - ・建物容積
    - ・敷地規模
    - ・都心ゾーンの主要用途別建物分布、建物の階数別分布、建物構造
  - ②軸的な空間要素
    - 幹線道路、幹線道路沿道の建物高さ、河川・海岸線
  - ③拠点的な空間要素
    - みどりの拠点、にぎわいの拠点、都市開発、主要鉄道駅