

◆ 都市景観資源における今後の取組について・・・効果的な魅力発信に向けた見直し

経過	局	区
平成19年度～29年度 ※24区での登録が完了	・登録手続	●推薦物件の抽出 ●委員会に対する説明 ●所有者同意の取得 ●登録が完了済の区から 資源を活用したイベント等の開催 ほか
平成30年度～	・追加案件の登録 ・現状に合わせた登録内容に変更 (外観変更・解除等)	【課題】 資源の認知度向上のために、 全市的なPRが必要 (H29年度 各区アンケート回答より)

今後のスケジュール

	推薦 (各区への一斉照会)	物件調査	登録・ 外観変更等	各区の活用	全市的なPR
令和元年度	◆			◎	
令和2年度	♣	◆		◎	
令和3年度	♠ (一斉照会は一旦終了)	♣	◆	◎	
令和4年度	(随時相談受付)	♠	♣	◎	検討準備・予算要求
令和5年度	(随時相談受付)		♠	◎	検討調査実施
令和6年度	(随時相談受付)			◎	効果的な資源の魅力発信に向け、 全市的なPRの開始

今後の取組

既登録資源402件（令和3年5月末現在）の効果的な資源の魅力発信という課題に対して、全市的なPR手法の検討を行うため、新たな資源の追加登録に係る一斉照会を令和3年度に終了し、以降、随時登録を行うシステムとする。