

梅田一丁目地区（阪神百貨店・新阪急ビル建替え）



阪神百貨店・新阪急ビル建替え 外観



アクセス

公民一体のにぎわい空間の創出



道路空間再編による歩道の拡幅・美装化 1F

美装化・耐震性向上・にぎわいの創出



梅田新歩道橋の再整備 2F

エリア全体の回遊性の向上



歩行者デッキの整備 2F

ゆとりと潤いのある豊かな空間



屋上広場の整備 12F

※計画のイメージですので、確定したものではありません。

※無断転用禁止