

社会実験における

2019年度中の社会実験開始

BRTの愛称・バスデザインの投票を実施します!

BRT(Bus Rapid Transit)とは、速達性、定時性の確保や輸送能力の増大が可能となる高次の機能を備えたバスシステムをいいます。

大阪市とOsaka Metro(大阪市高速電気軌道株式会社)は、2019年度中のBRT社会実験開始に向け、2018年6月1日(金)から6月14日(木)までの間、「BRTの愛称・ロゴマーク」及び「バス車両デザイン」を決定する投票を行います。

この社会実験は、Osaka Metro今里筋線延伸部(今里～湯里六丁目)における需要の喚起・創出及び鉄道代替の可能性を検証するためのもので、同延伸部を含む区間においてBRTを運行します。

運行計画の概要

運行ルート

ルート①:地下鉄今里～杭全～湯里六丁目～地下鉄長居
ルート②:地下鉄今里～杭全～あべの橋

運行時間帯

6時台～23時台(予定)

運行間隔とダイヤの考え方

平日の7時台～18時台:
・地下鉄今里～杭全 10分間隔
・杭全～あべの橋、
杭全～湯里六丁目～地下鉄長居 20分間隔

平日のその他の時間帯と土日祝:
・地下鉄今里～杭全 15分間隔
・杭全～あべの橋、
杭全～湯里六丁目～地下鉄長居 30分間隔

パターンダイヤを適用
(毎時、等間隔で決まった時間に地下鉄接続駅を出発)

社会実験の開始時期

2019年度中

応募方法

投票期間: 2018年6月1日(金)9時から
6月14日(木)17時30分まで (投票箱への投票は各区役所の開庁時間内をお願いします。)

投票方法: Webによる投票 大阪市都市交通局及びOsaka MetroHPにアクセス
大阪市都市交通局HP <http://www.city.osaka.lg.jp/toshikotsu/>
Osaka Metro HP <http://www.osakametro.co.jp/>
東成区役所、生野区役所、住吉区役所、東住吉区役所に設置する投票箱への投票

大阪市 BRT投票

検索



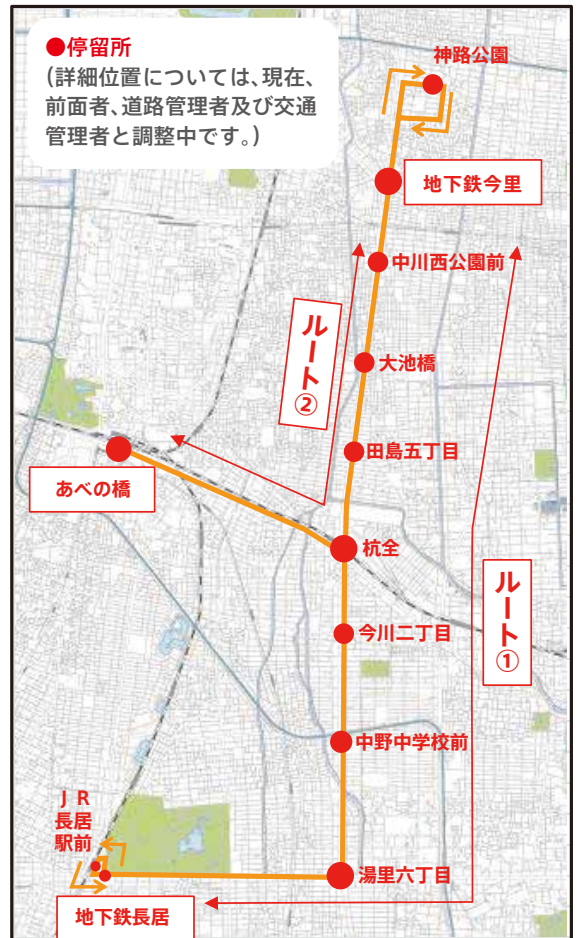
注意事項: ご投票はおひとり1回でお願いします。ご投票いただいた中から、最多得票のものに決定します。(6月末を予定)決定した愛称・バス車両デザインは、上記HPにてご案内します。

特典: ご投票いただいた方の中から抽選で50名様に、「Osaka Metroロゴ入りフリクションボール3※1」「クーピーペンシルOsaka Metroオリジナルパッケージ※2」「Osaka Metroクリアファイル」をセットでプレゼントいたします。当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

(※1)「フリクション」および「フリクション」は、株式会社パイロットコーポレーションの登録商標です。(※2)「クーピーペンシル」は、株式会社サクラクレパスの登録商標です。

お問合せ先: 大阪市都市交通局鉄道ネットワーク企画担当 **TEL06-6208-8787** または Osaka Metro 交通計画課 **TEL06-6585-6159**

投票デザイン候補は裏面です



「BRTの愛称・ロゴマーク」 6/1から6/14まで 「バス車両デザイン」投票候補

「BRTの愛称・ロゴマーク」候補
右の4つの候補の中から、おひとつ選んでいただきます。

愛称候補

ロゴマーク候補

説明

- 1** オレンジシャトル



地下鉄今里筋線のラインカラーのオレンジに、シャトル(バス)を重ねたもの。
- 2** えーとらむ



地下鉄今里筋線(第8号線)のエイトと関西弁の「ええ」を掛け、トラムを重ねたもの。
- 3** いまざとライナー



BRTを運行する今里筋と、バス路線を示すライナーを重ねたもの。
- 4** いまざ特急




BRTを運行する今里筋と、速達性を表す特急を掛け合わせたもの。


デザイン候補

説明

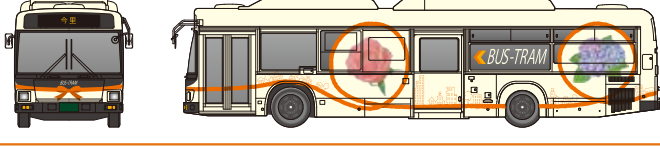
- A**



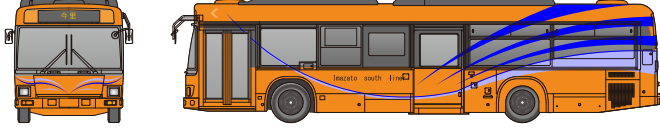
キーカラーである濃いオレンジをベースに、キーデザインの矢印を、側面とガラス面に大きく配置した。
- B**



キーカラーと側面の曲線でBRTにより生まれる新しい未来とのつながりを表現し、黒を基調とすることで色の持つ高級感をプラスした。
- C**



BRT沿線の区の花や街並みをリボンで結び、BRT沿線で生まれる新たな人のつながりを表現した。
- D**



キーカラーをベースに側面の曲線と色でBRTの持つ速達性、スピード感、都心とのつながりを表現した。

「バス車両デザイン」候補
右の4つの候補の中から、おひとつ選んでいただきます。

※バス車両デザイン候補に表記のある愛称・ロゴマークについては、仮称です。

BRT社会実験のキーデザイン



・地下鉄今里筋線を表すオレンジ色①に対し、さらにそこから次へと続く、一歩進んだ存在である濃いオレンジ色②(キーカラー)をBRTとして表現。
・BRTが持つ速達性や先進性を矢印で表現。

BRTのロゴマークバス車両デザイン

・地下鉄今里筋線を表すオレンジ色を取り入れたデザインとしています。

〈Osaka Metro各路線ラインカラー〉

- M 御堂筋線
- Y 四つ橋線
- S 千日前線
- N 長堀鶴見緑地線
- P ニートラム
- T 谷町線
- C 中央線
- K 堺筋線
- I 今里筋線