

# 生野区、平野区(A)、(B)の社会実験の中間報告

---

## 【目次】

### (1) オンデマンドバスご利用状況

#### 《利用状況データ》

1. 月別利用者数
2. 曜日別利用者数
3. 時間帯別利用割合
4. 予約種別利用割合
5. 年齢別利用者数
6. 移動の状況
7. 実車率
8. 乗合率

#### 《アンケート結果》

オンデマンドバス車内アンケート調査

地域住民アンケート調査

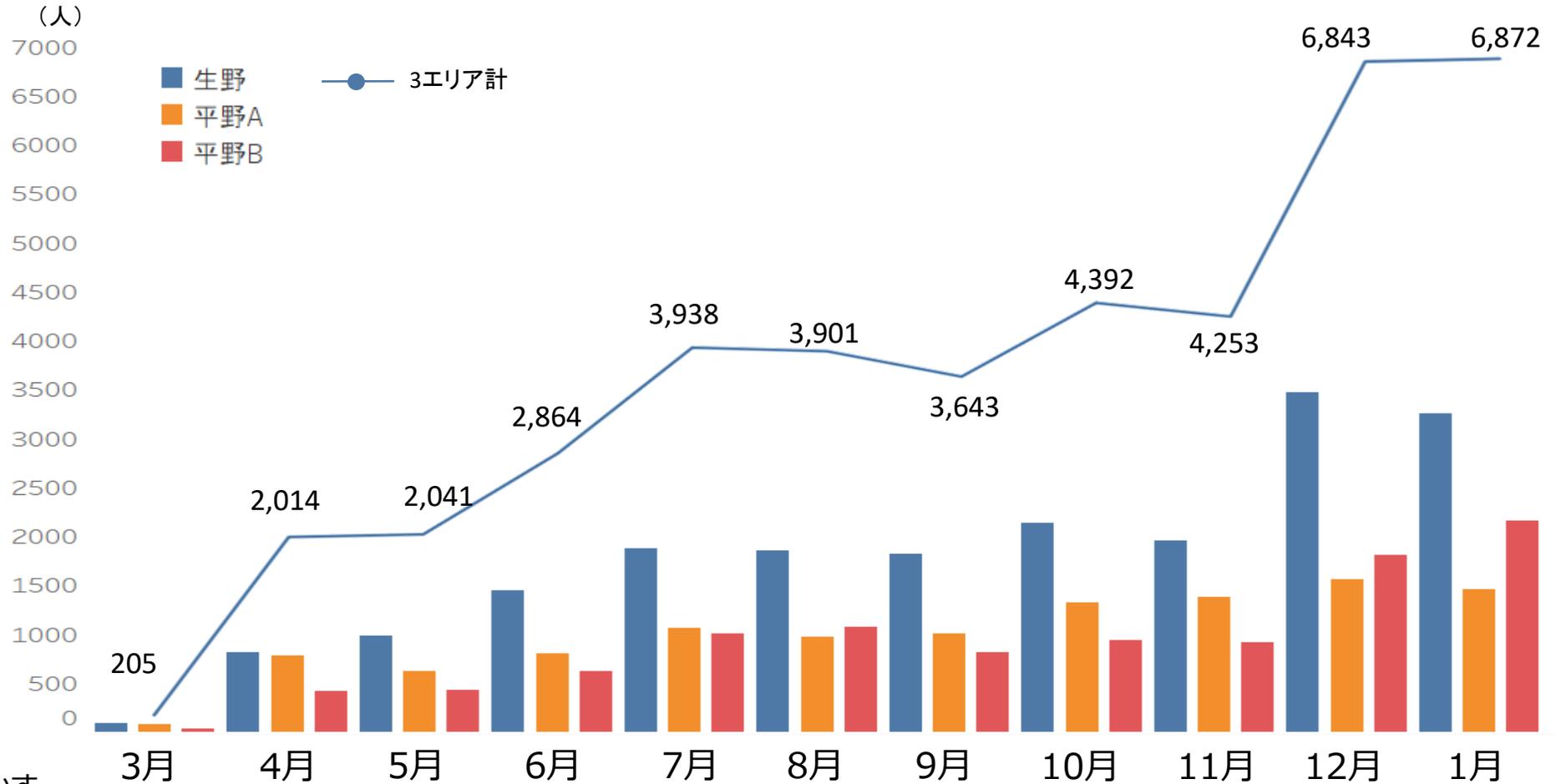
### (2) オンデマンドバス社会実験の中間総括

# (1) オンデマンドバスご利用状況

## 《利用状況データ》 1. 月別利用者数

※2021年3月30日～2022年1月31日ご利用分集計

- 利用者は増加傾向
- 12月はエリア拡大により利用者数が約1.6倍に増加



車いす  
利用者数  
(3エリア計の内数)

月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
車いす利用者数	0人	25人	11人	16人	22人	21人	20人	26人	20人	77人	42人

# (1) オンデマンドバスご利用状況

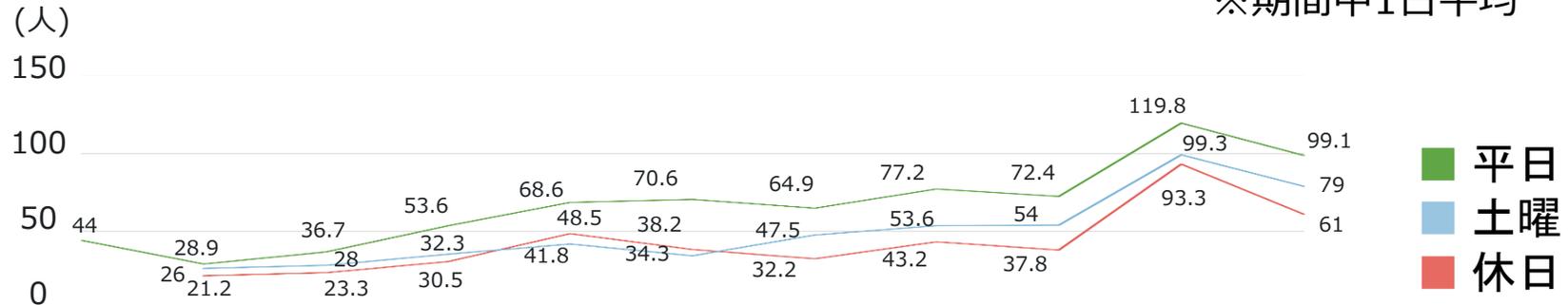
## 《利用状況データ》 2. 曜日別利用者数

※2021年3月30日～2022年1月31日ご利用分集計

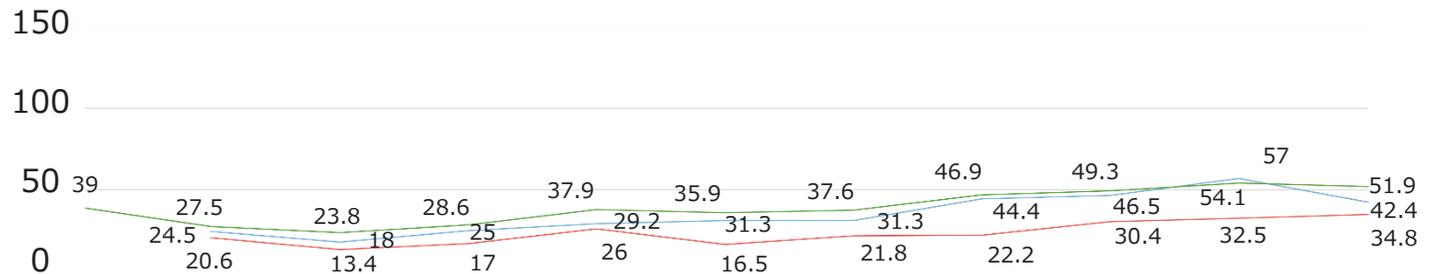
■ 利用者は土休日に比べ平日が多く、全体的にはおおむね増加傾向

※期間中1日平均

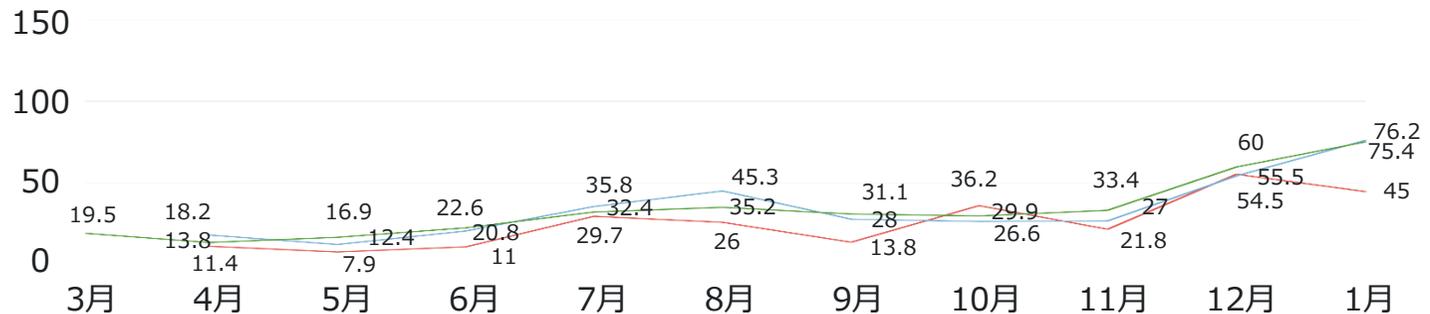
### 生野エリア



### 平野Aエリア



### 平野Bエリア

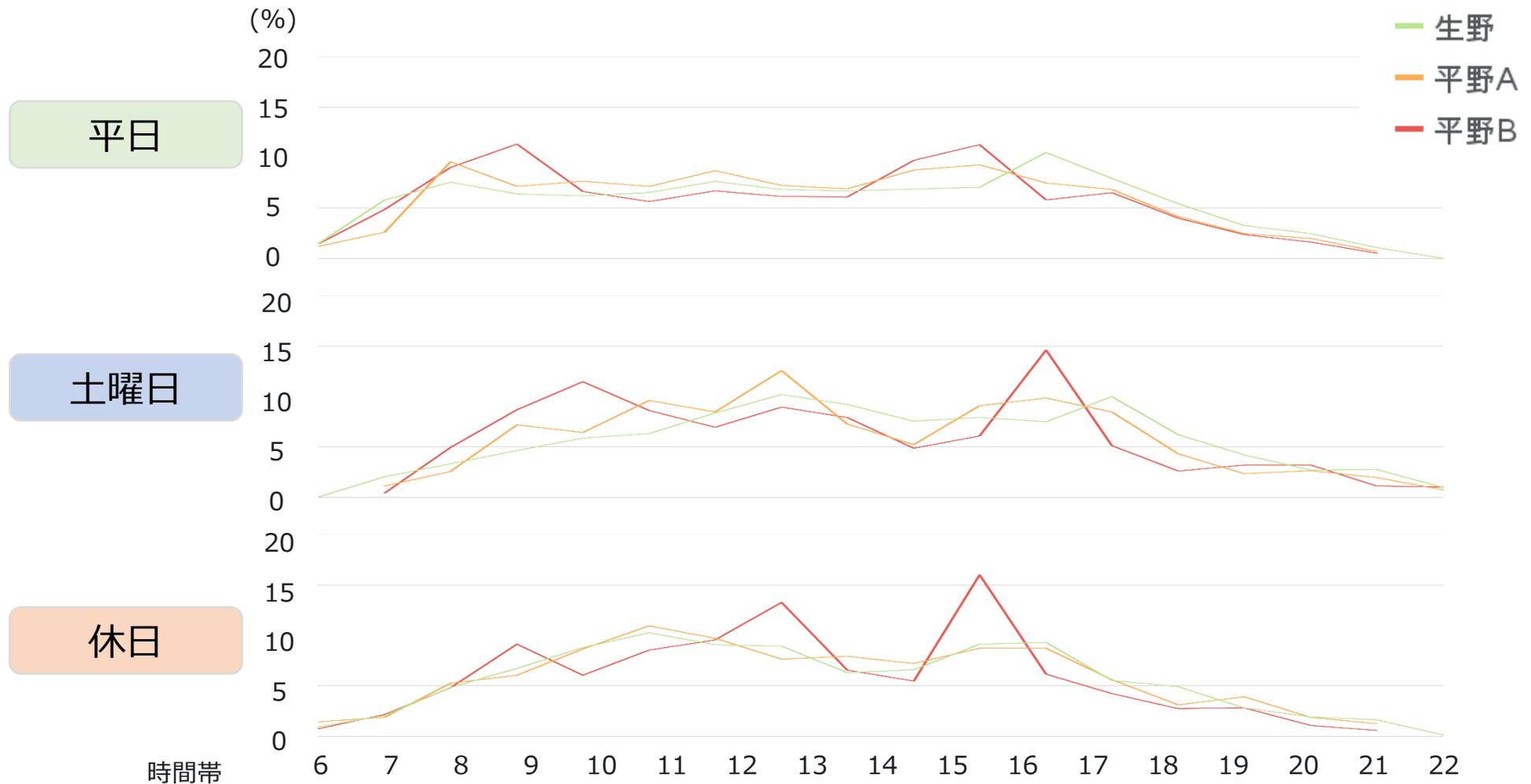


※3月は30日、31日の2日間のみ

# (1) オンデマンドバスご利用状況

《利用状況データ》 3. 時間帯別利用割合 ※2021年3月30日～2022年1月31日ご利用分集計

- 朝・夕のご利用が多く、日中も一定のご利用がある
- 一方で早朝・夜間のご利用が少ない



# (1) オンデマンドバスご利用状況

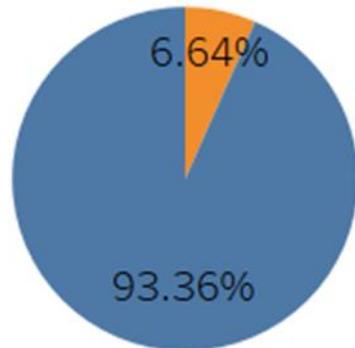
## 《利用状況データ》 4. 予約種別利用割合

※2021年3月30日～2022年1月31日ご利用分集計

■ 3エリアとも、アプリからのご利用が約9割

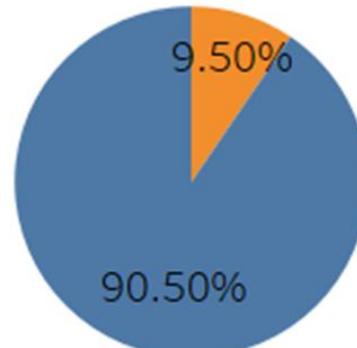
予約方法  
■ アプリ  
■ コールセンター

### 生野エリア



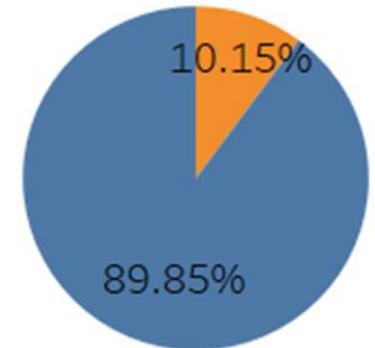
アプリ予約  
前回(2021年10月1日)比:  $\Delta 0.4\%$

### 平野Aエリア



アプリ予約  
前回(2021年10月1日)比:  $+0.5\%$

### 平野Bエリア



アプリ予約  
前回(2021年10月1日)比:  $+2.5\%$

# (1) オンデマンドバスご利用状況

## 《利用状況データ》 5. 年齢別利用者数

※2021年3月30日～2022年1月31日ご利用分集計

■ 前回(2021年9月5日時点) 以降もすべての年代で利用者が増加

アプリ「Osaka MaaS」にて登録頂いている年代情報をもとに集計（属性情報をインプットしている割合は約70%）



# (1) オンデマンドバスご利用状況

## 《利用状況データ》 6. 移動の状況

※2021年3月30日～2022年1月31日  
ご利用分集計

### 生野エリア

※期間中累積

- 乗車回数の多い主な乗降場所は、鶴橋駅、桃谷駅、寺田町駅及び生野区役所
- 12月からエリア拡大した東部地域も西部地域と同様にご利用頂いている

➤ 3月30日～11月30日

➤ 12月1日～1月31日



# (1) オンデマンドバスご利用状況

## 《利用状況データ》 6. 移動の状況

※2021年3月30日～2022年1月31日  
ご利用分集計

### 平野Aエリア

※期間中累積

- 乗降回数の多い主な乗降場所は、出戸バスターミナル（以下出戸BT）、Osaka Metro平野駅、南巽駅、JR平野駅であり、運行エリア内各乗降場所から駅・出戸BTへの移動を支援
- 10月からエリア拡大した加美北地域も拡大前地域と同様にご利用頂いている

➤ 3月30日～9月30日



➤ 10月1日～1月31日



# (1) オンデマンドバスご利用状況

## 《利用状況データ》 6. 移動の状況

※2021年3月30日～2022年1月31日  
ご利用分集計

### 平野Bエリア

※期間中累積

- 乗降回数の多い主な乗降場所は、出戸バスターミナル（以下出戸BT）、喜連瓜破駅。
- 12月からエリア拡大した瓜破地域も長吉東部・六反、長原東地域と同様にご利用頂いている

➤ 3月30日～11月30日



➤ 12月1日～1月31日



既存 新設

(乗車回数)

- 500
- 1000
- 2000

# (1) オンデマンドバスご利用状況

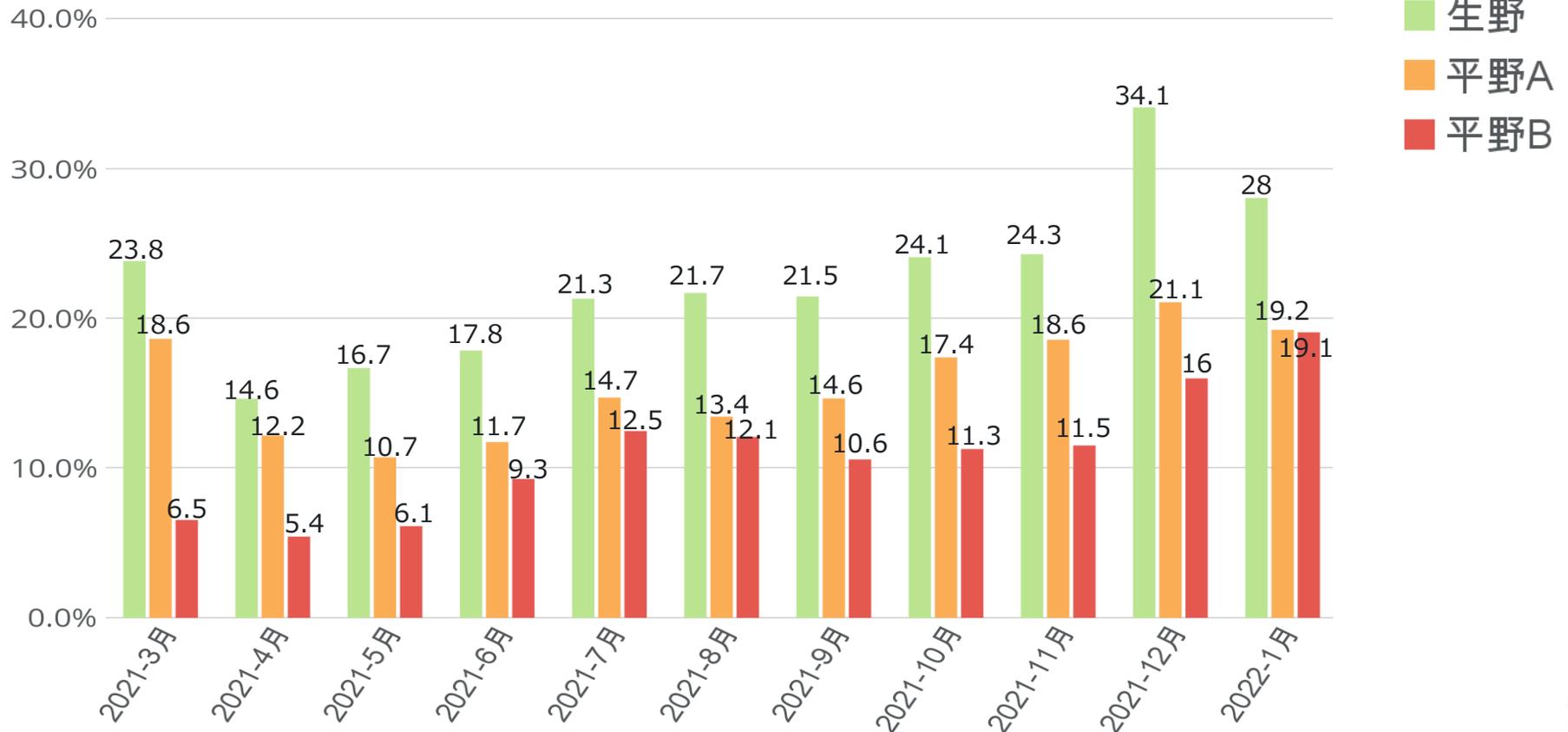
## 《利用状況データ》 7. 実車率

※2021年3月30日～2022年1月31日ご利用分集計

- 利用者数の増減に影響をうける指標
- 利用者の増加に伴い実車率も増加

**実車率 =**  
**実車時間 ÷ 営業時間**

営業時間 = 車両シフト上の営業時間（回送を含み、休憩、交代を除く）  
実車時間 = 配車システム上の降車日時と乗車日時の差



# (1) オンデマンドバスご利用状況

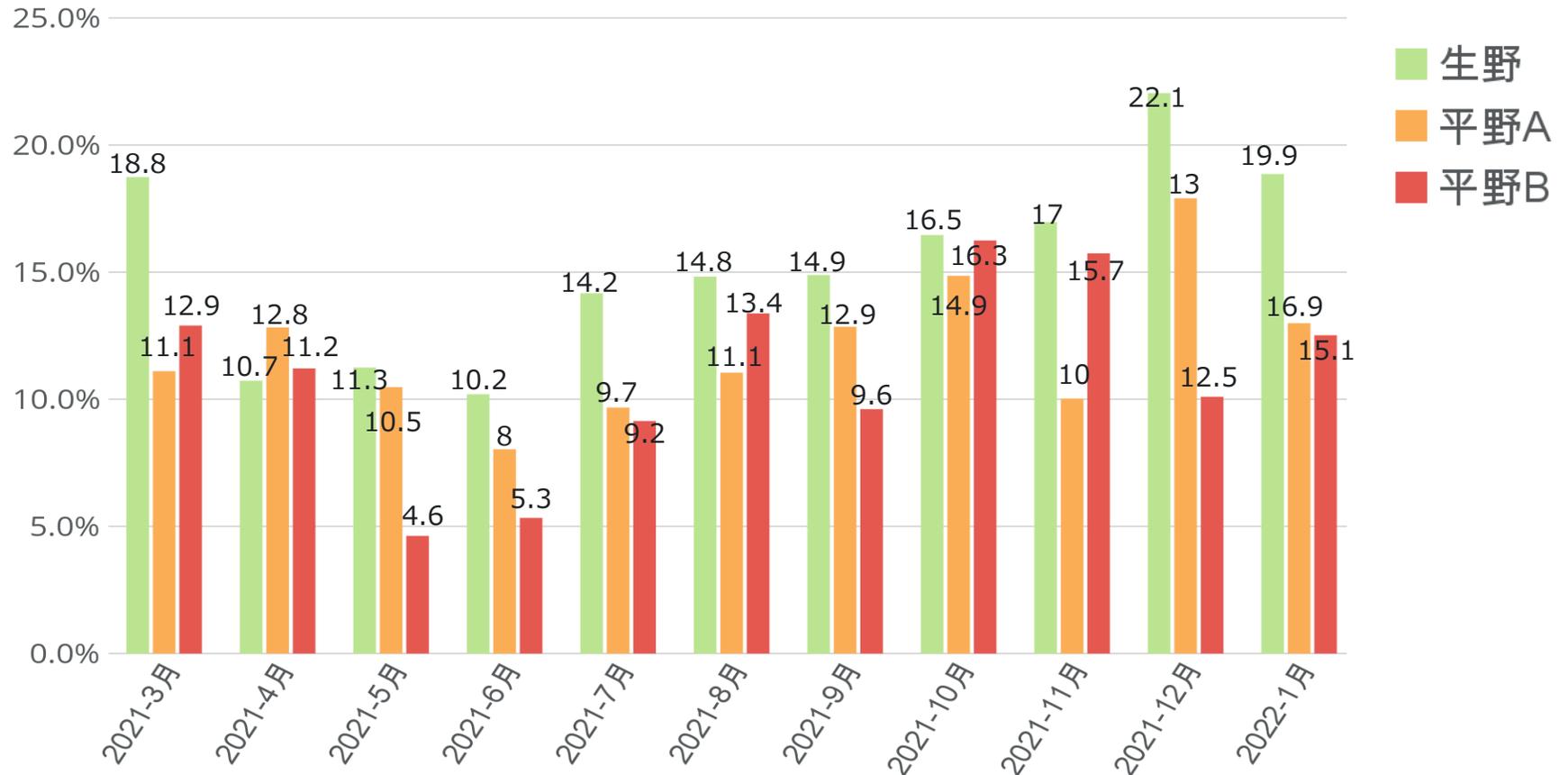
## 《利用状況データ》 8. 乗合率

※2021年3月30日～2022年1月31日ご利用分集計

- 運行効率を示す指標
- 乗車人員の増加とは異なり月によって変動がある

**乗合率 =**  
**乗合回数 ÷ 実車回数**

乗合回数 = (実施に乗車された予約の中で)乗合となった予約の件数  
実車回数 = 実際に乗車された予約の件数



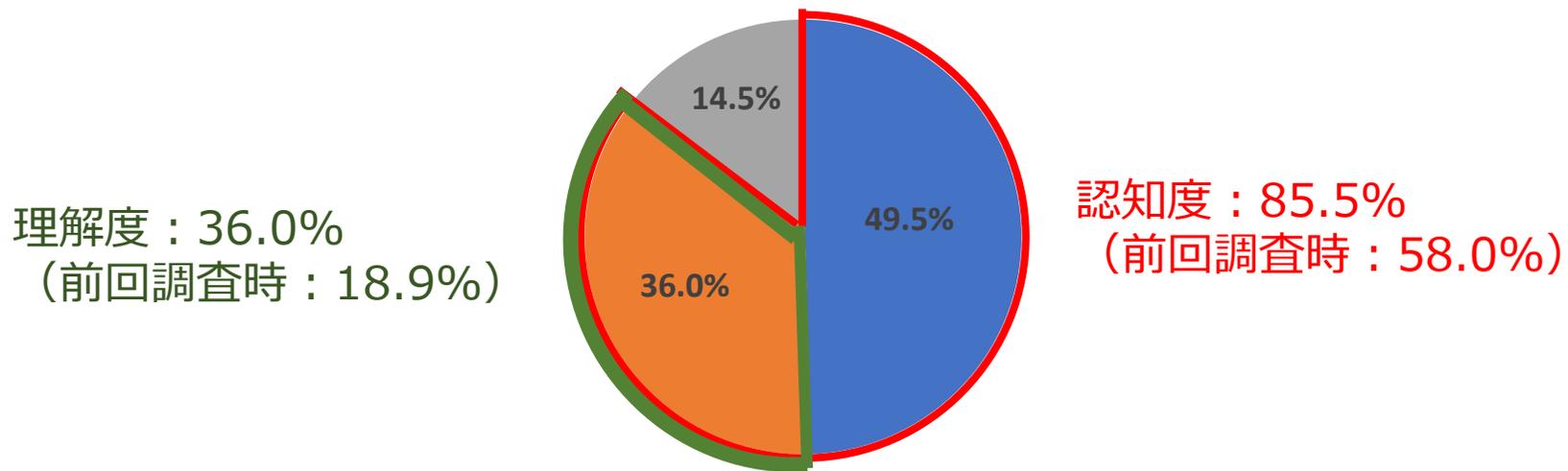
# (1) オンデマンドバスご利用状況

《アンケート調査》 地域住民へのアンケート調査 ※2022年1月14日～実施

回収数:1755件

- 認知度、理解度共に前回調査時より向上している。  
一方でオンデマンドバスのサービス内容・利用方法まで知っている人は全体の4割未満

Q：オンデマンドバスについて知っていますか？



- 見たこと/聞いたことがあるが、サービス内容・利用方法は知らない
- サービス内容・利用方法まで知っている
- 知らない

※前回調査時：2021年7月調査（回答者数：1673人）

# (1) オンデマンドバスご利用状況

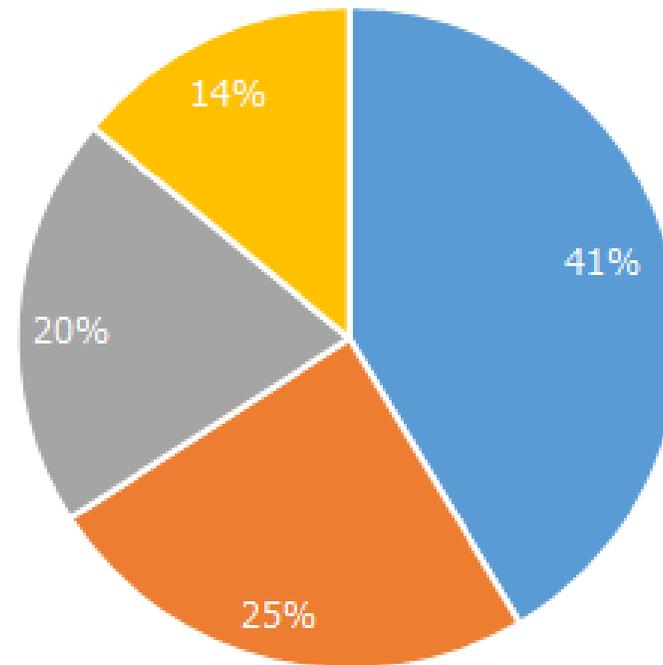
《アンケート調査》 地域住民へのアンケート調査 ※2022年1月14日～実施

回収数:1755件

■ 今まで利用していない理由としてサービス内容や予約方法を知らなかった、と答えた方が全体の約6割

Q：（オンデマンドバスにご利用されたことがない方へ） 今まで利用されていなかった理由は？

- 知らなかった
- 自宅や目的地近くに乗降場所がないから
- 予約方法（アプリ）がわからない
- その他



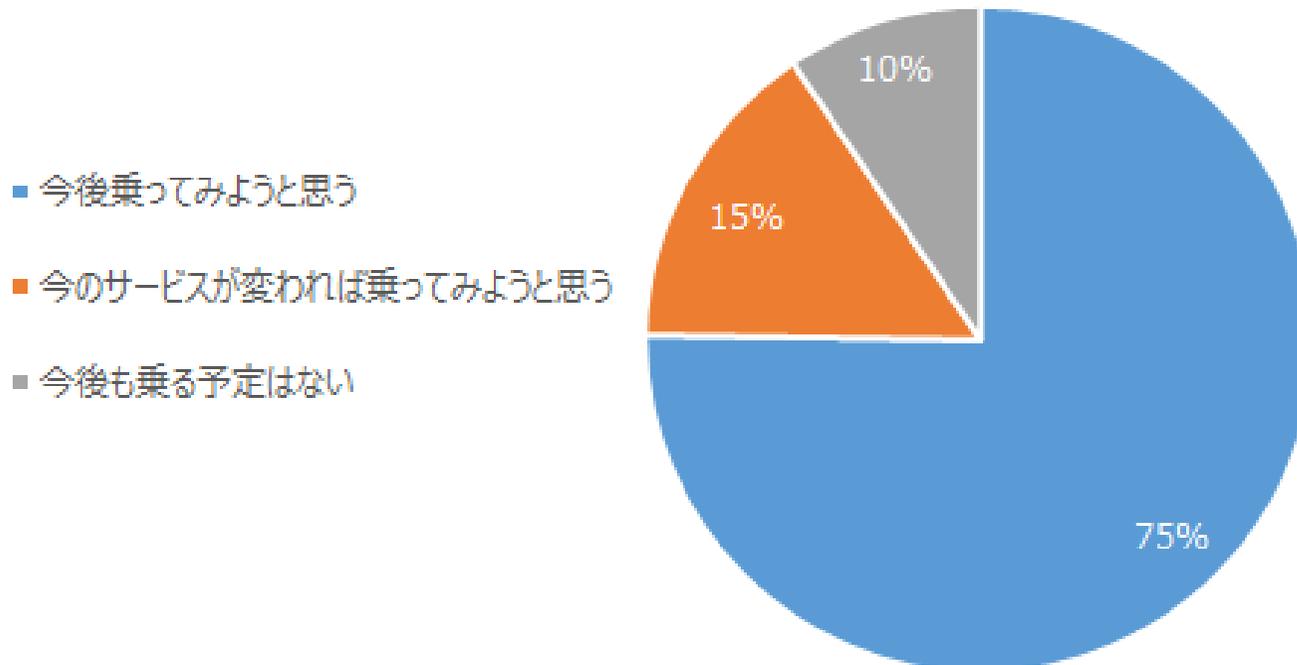
# (1) オンデマンドバスご利用状況

《アンケート調査》 地域住民へのアンケート調査 ※2022年1月14日～実施

回収数:1755件

■ オンデマンドバスを利用されていない方の約9割が今後の利用意向あり

Q：（オンデマンドバスにご利用されたことがない方へ）今後オンデマンドバスに乗ってみようと思うか？



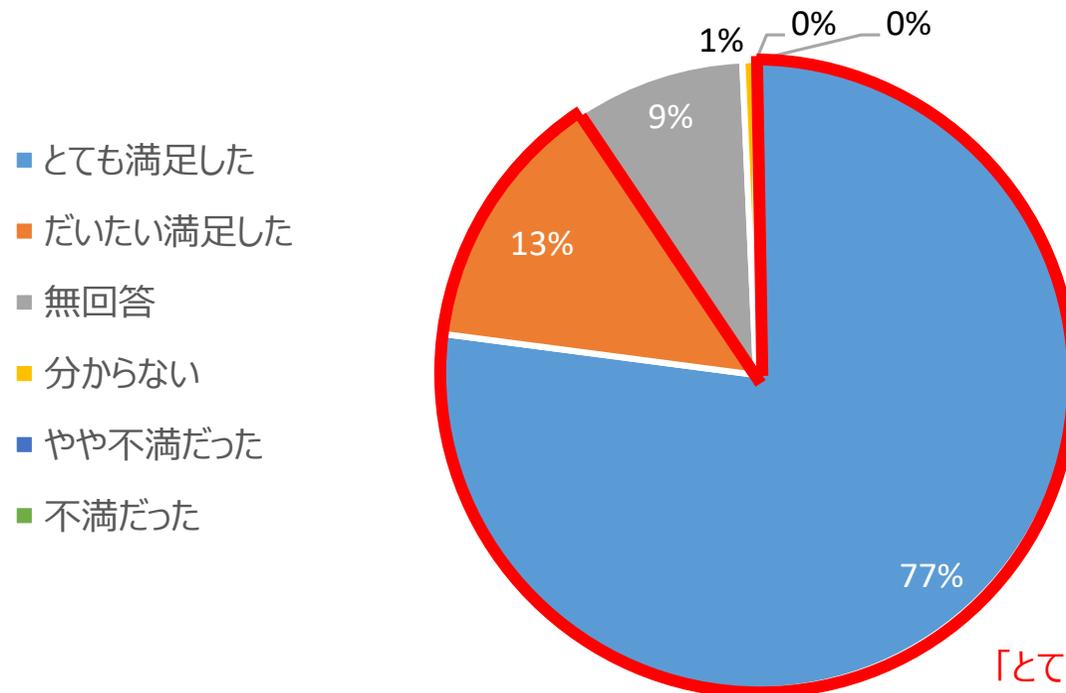
# (1) オンデマンドバスご利用状況

《アンケート調査》 オンデマンドバス車内アンケート調査 ※2022年1月5日～11日実施

総回収数:288件

■ 利用者の満足度は約9割と高い水準

Q：本日までご利用したオンデマンドバスの満足度をお答えください



「とても満足」+「だいたい満足」と回答：90.6%

# (1) オンデマンドバスご利用状況

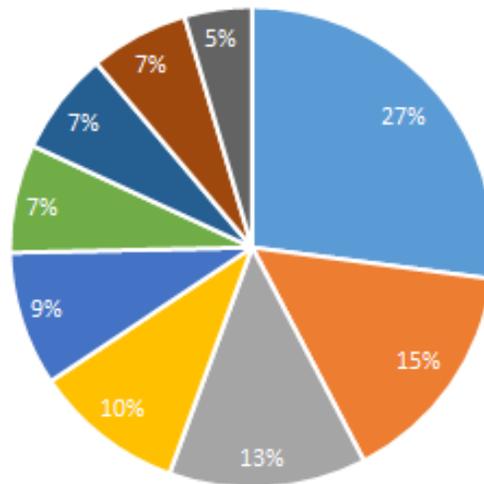
《アンケート調査》 オンデマンドバス車内アンケート調査 ※2022年1月5日～11日実施

総回収数:288件

- 通勤・通学目的利用は約3割であるものの、それ以外の様々な目的でもご利用いただいている
- 利用した主な理由として、オンデマンドバス特有の「簡単に予約できる」、「待たずに乗れる」などがあげられている

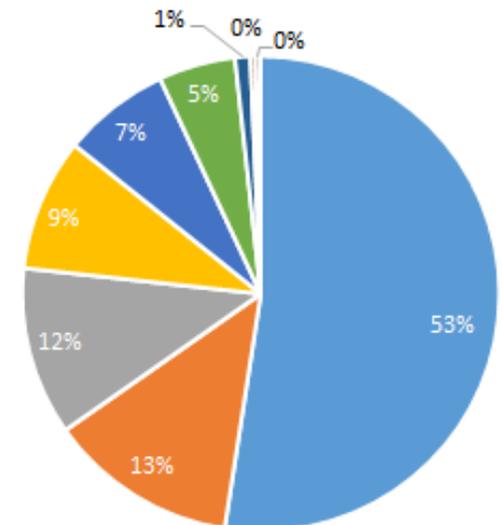
Q：本日オンデマンドバスをご利用された目的を教えてください

- 通勤・通学
- 通院
- 娯楽・レジャー・趣味・習い事
- 親戚・知人宅の訪問
- 仕事・出張
- 買い物
- 外食・会食
- 役所等での手続き・用事など
- その他



Q：本日なぜオンデマンドバスをご利用しましたか

- 簡単に予約できるから
- 待たずに乗れる（時刻表に制約されない）から
- 自分で希望した時間に目的地に着できるから
- 目的地までの移動時間が短くなるから
- 無回答
- バスの乗車場所まで（または乗降場所から）歩く距離が短くなるから
- 安い価格で移動できるから
- 乗り物に先進性・面白さがあるから
- 乗り心地が良いから



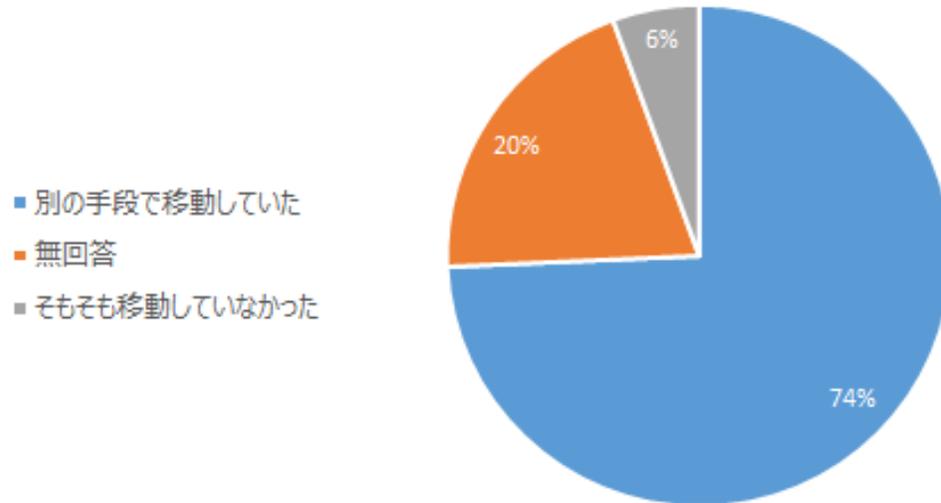
# (1) オンデマンドバスご利用状況

《アンケート調査》 オンデマンドバス車内アンケート調査 ※2022年1月5日～11日実施

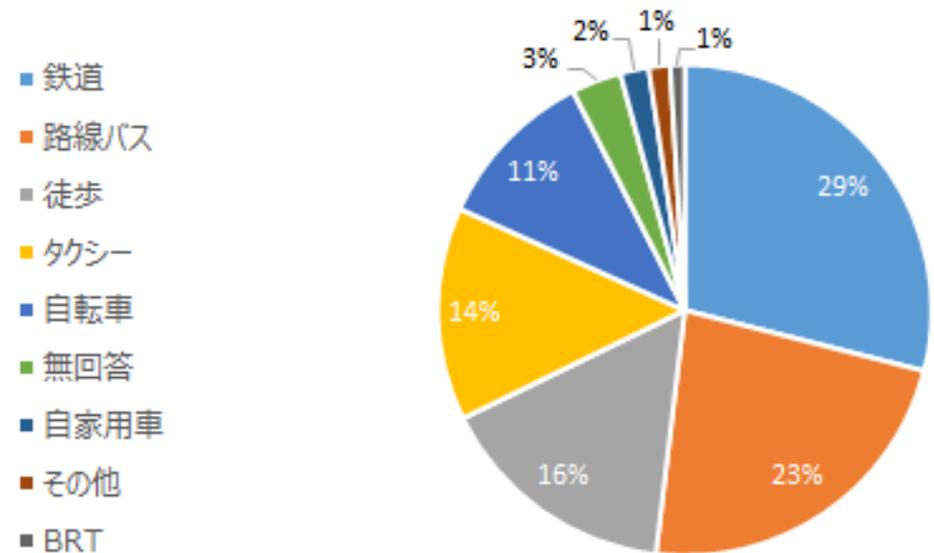
総回収数:288件

- オンデマンドバスによって新たに外出された方が存在。  
また、徒歩・自転車・自家用車などからの転換が3割と、新たな需要が発生している。

Q：オンデマンドバスがなければ、本日どのような手段で移動していましたか。



Q：左記の回答うち、“別の手段で移動していた”を回答された方にその際の移動手段を確認（複数回答）



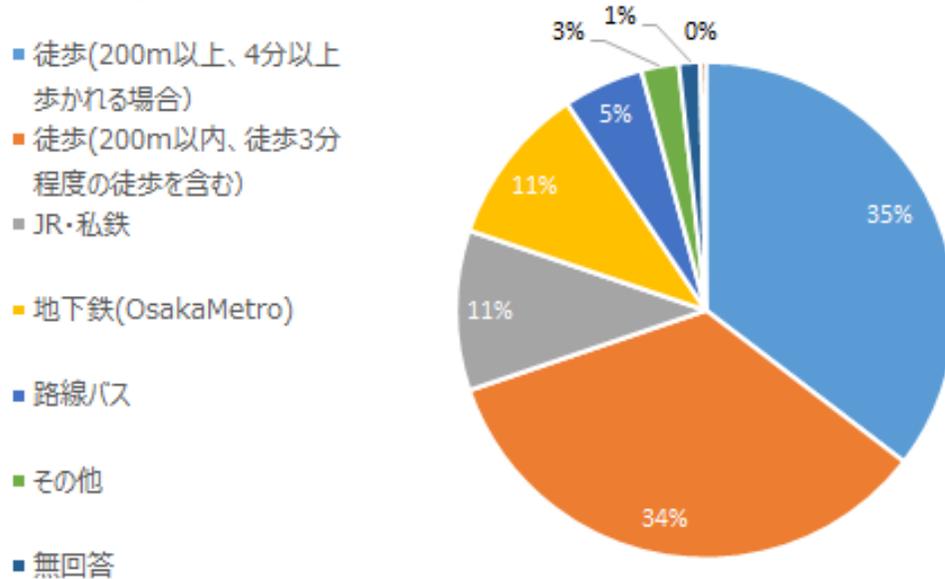
# (1) オンデマンドバスご利用状況

《アンケート調査》 オンデマンドバス車内アンケート調査 ※2022年1月5日～11日実施

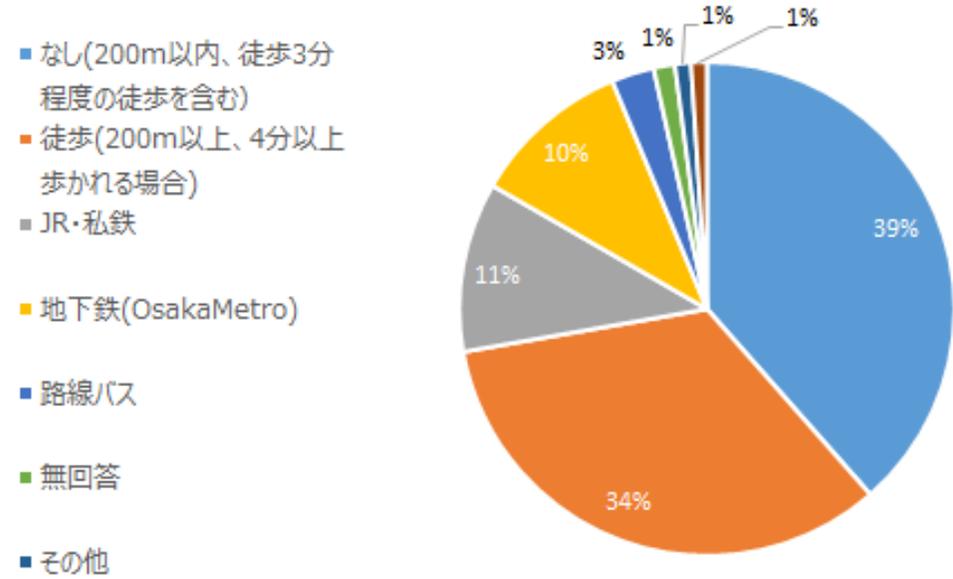
総回収数:288件

- オンデマンドバス利用者の約7割が出発地または目的地からは徒歩で移動されている
- オンデマンドバス利用者の約5割が鉄道・路線バスに乗り継いでいる

Q：本日オンデマンドバスに乗る前の移動手段を教えてください。



Q：本日オンデマンドバスを降りた後の移動手段を教えてください。



オンデマンドバスに乗る前、降りた後のいずれかで鉄道・路線バスを利用している人の割合を確認

乗る前と降りた後のどちらかで鉄道・路線バスを利用している

49.3%

どちらも鉄道・路線バスを利用していない

50.7%

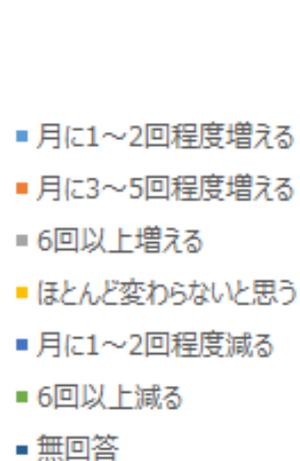
# (1) オンデマンドバスご利用状況

《アンケート調査》 オンデマンドバス車内アンケート調査 ※2022年1月5日～11日実施

総回収数:288件

- 約 5 割がオンデマンドバスにより今後外出回数が増えると回答
- 約 7 割が新たな外出先を検討

Q：オンデマンドバスが定着すると外出回数は現在と比べて増えると思いますか。



Q：オンデマンドバスを利用して新たな外出先に行ってみようと思いますか。

