

4. アンケート結果

《調査の実施概要》

オンデマンドバス車内アンケート

調査対象	オンデマンドバス利用者
調査目的	利用目的や転換需要等の把握
調査方法	乗車中にアンケートを記入いただき、降車時に回答
調査日	2022年 1 月5日～11日の終日
回答数	288件

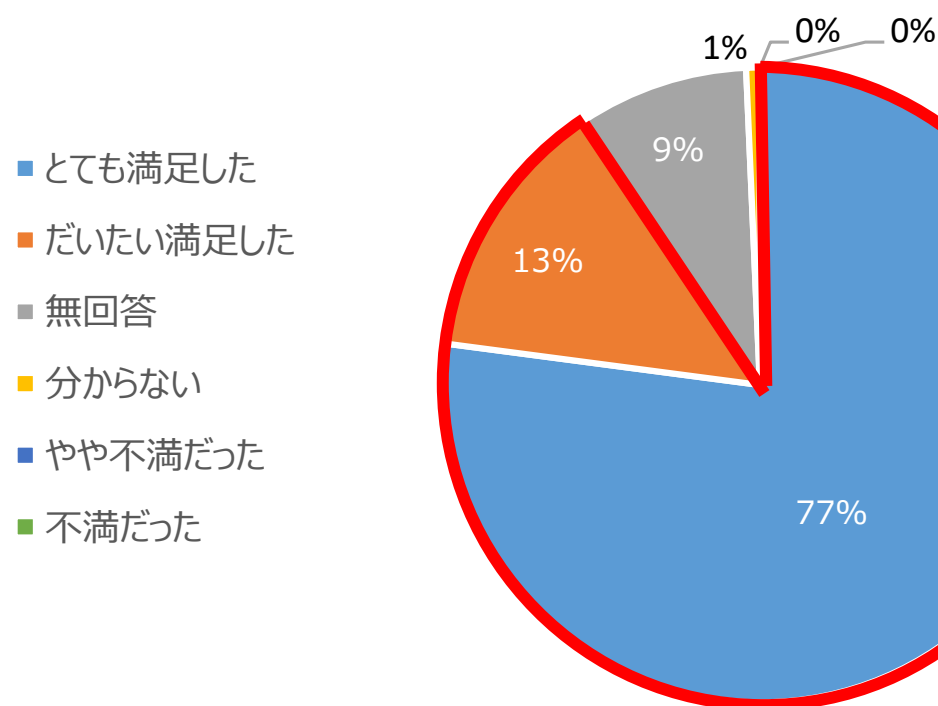
4. アンケート結果

《アンケート調査》 オンデマンドバス車内アンケート調査 ※2022年1月5日～11日実施

総回収数:288件

■ 利用者の満足度は約9割と高い水準

Q：本日ご利用したオンデマンドバスの満足度をお答えください



4. アンケート結果

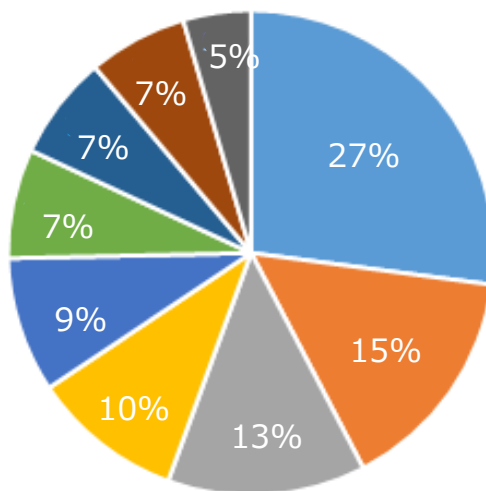
《アンケート調査》 オンデマンドバス車内アンケート調査 ※2022年1月5日～11日実施

総回収数:288件

- 通勤・通学目的利用は約3割であるものの、それ以外の様々な目的でもご利用いただいている
- 利用した主な理由として、オンデマンドバス特有の「簡単に予約できる」、「待たずに乗れる」などがあげられている

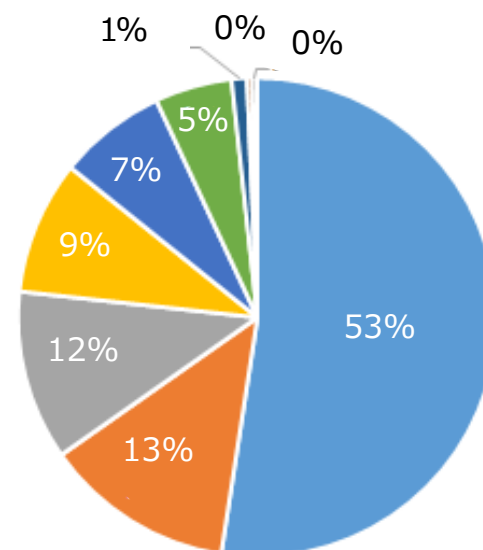
Q：本日オンデマンドバスをご利用された目的を教えてください

- 通勤・通学
- 通院
- 娯楽・レジャー・趣味・習い事
- 親戚・知人宅の訪問
- 仕事・出張
- 買い物
- 外食・会食
- 役所等での手続き・用事など
- その他



Q：本日なぜオンデマンドバスをご利用しましたか

- 簡単に予約できるから
- 待たずに乗れる（時刻表に制約されない）から
- 自分で希望した時間に目的地に到着できるから
- 目的地までの移動時間が短くなるから
- 無回答
- バスの乗車場所まで（または乗降場所から）歩く距離が短くなるから
- 安い価格で移動できるから
- 乗り物に先進性・面白さがあるから
- 乗り心地が良いから



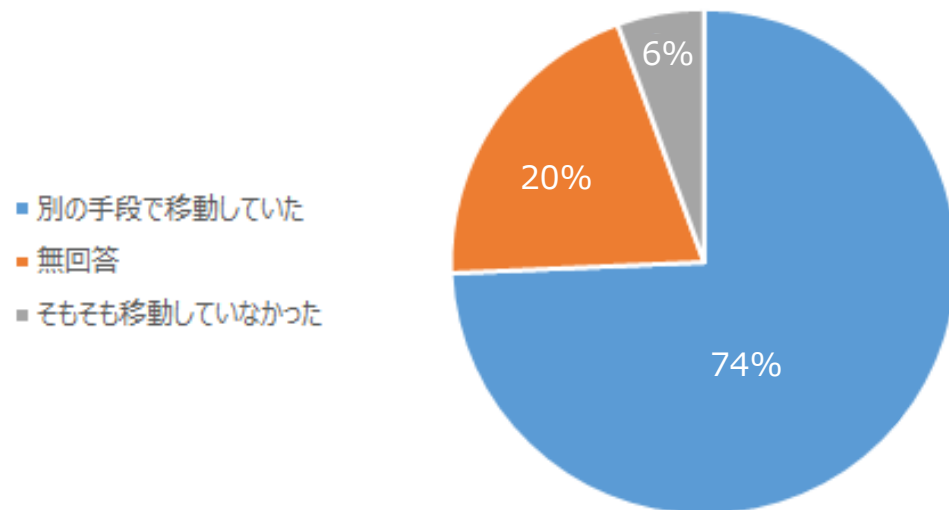
4. アンケート結果

《アンケート調査》 オンデマンドバス車内アンケート調査 ※2022年1月5日～11日実施

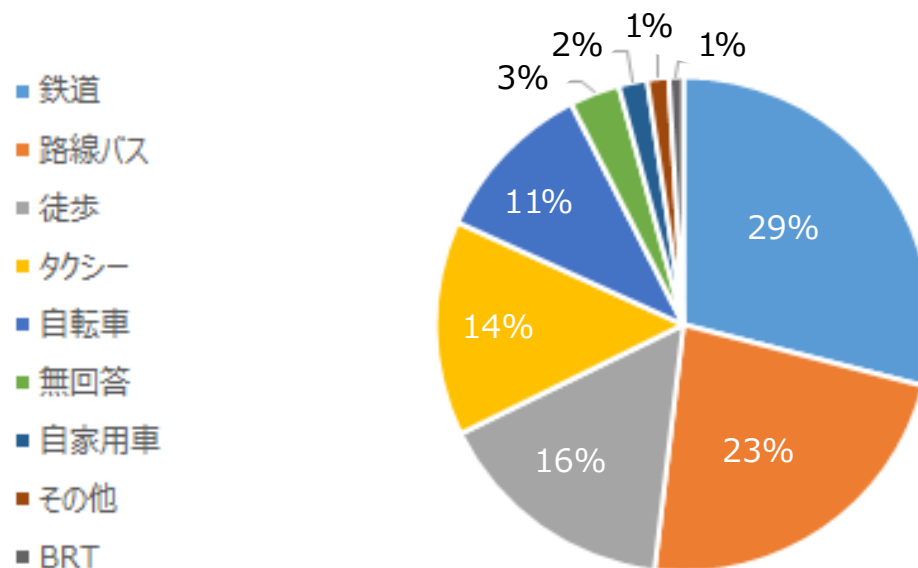
総回収数:288件

- オンデマンドバスによって新たに外出された方が存在。
また、徒歩・自転車・自家用車などからの転換が3割と、新たな需要が発生している。

Q：オンデマンドバスがなければ、本日どのような手段で移動していましたか。



Q：左記の回答うち、“別の手段で移動していた”を回答された方にその際の移動手段を確認（複数回答）



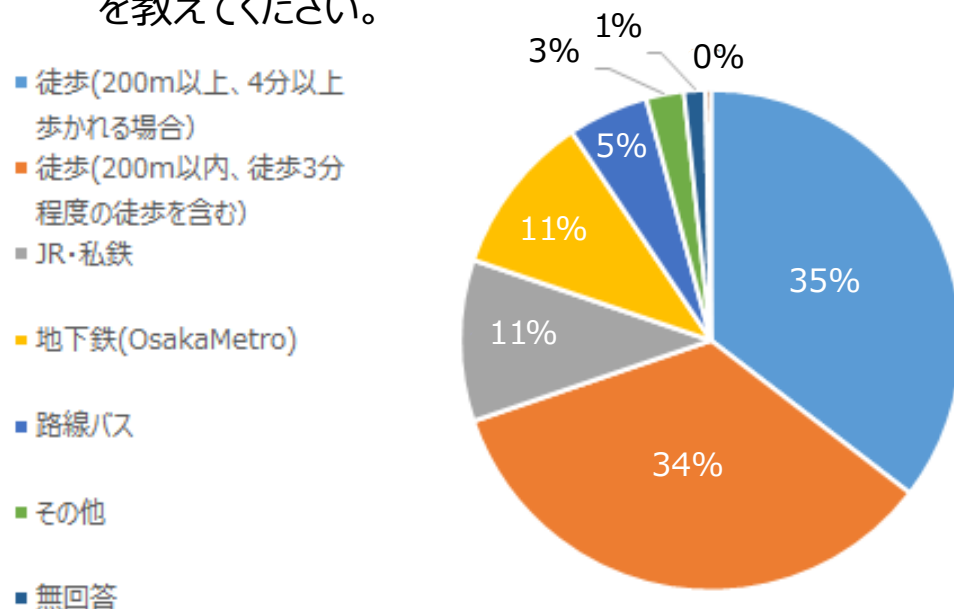
4. アンケート結果

《アンケート調査》 オンデマンドバス車内アンケート調査 ※2022年1月5日～11日実施

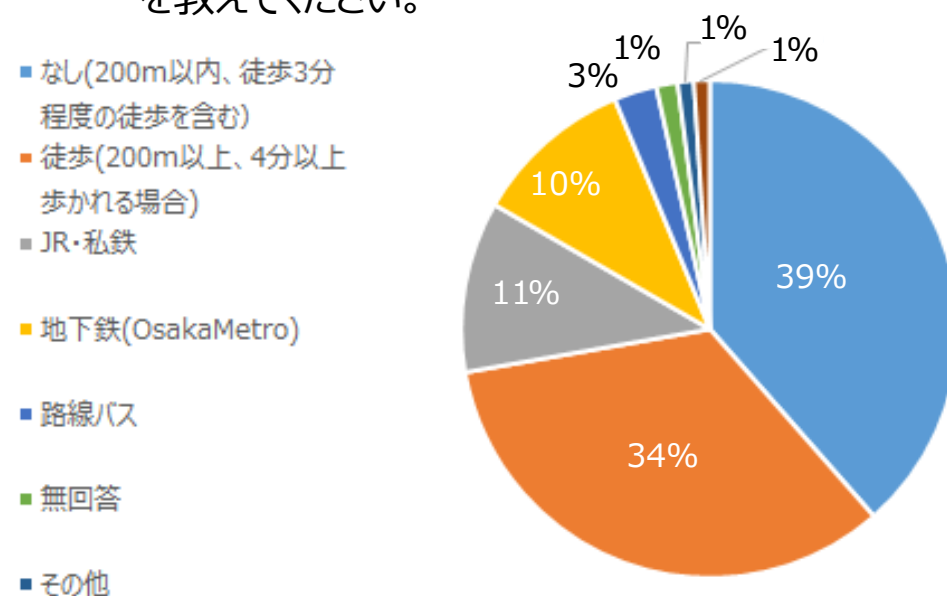
総回収数:288件

- オンデマンドバス利用者の約7割が出発地または目的地からは徒歩で移動されている
- オンデマンドバス利用者の約5割が鉄道・路線バスに乗り継いでいる

Q：本日オンデマンドバスに乗る前の移動手段を教えてください。



Q：本日オンデマンドバスを降りた後の移動手段を教えてください。



オンデマンドバスに乗る前、降りた後のいずれかで鉄道・路線バスを利用している人の割合を確認

乗る前と降りた後のどちらかで鉄道・路線バスを利用している

49.3%

どちらとも鉄道・路線バスを利用していない

50.7%

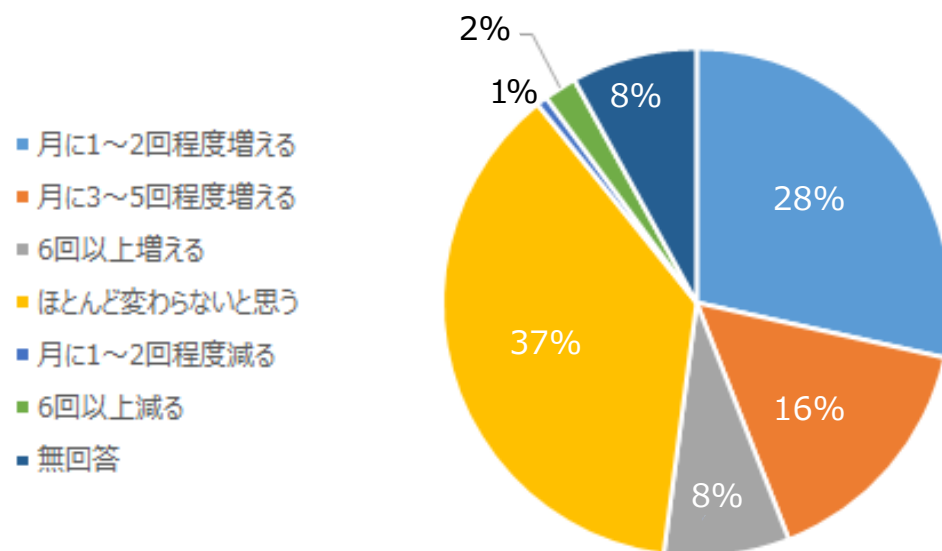
4. アンケート結果

《アンケート調査》 オンデマンドバス車内アンケート調査 ※2022年1月5日～11日実施

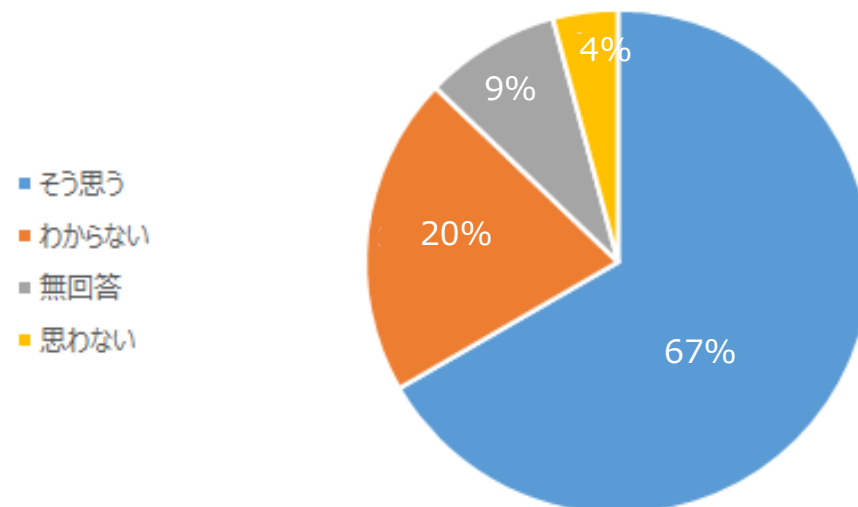
総回収数:288件

- 約 5 割がオンデマンドバスにより今後外出回数が増えると回答
- 約 7 割が新たな外出先を検討

Q：オンデマンドバスが定着すると外出回数は
現在と比べて増えると思いますか。



Q：オンデマンドバスを利用して
新たな外出先に行ってみようと思いますか。



4. アンケート結果

《調査の実施概要》

地域住民へのアンケート	
調査対象	生野区・平野区居住者
調査目的	利用していない方も含めた認知度、理解度等の把握
調査方法	生野区・平野区の125,500世帯にアンケートの案内をポスティング 返信用はがき、もしくはOsaka Metroのホームページにて回答
調査日	2022年1月14日～3月31日
回答数	2759件

4. アンケート結果

《アンケート調査》 地域住民へのアンケート調査

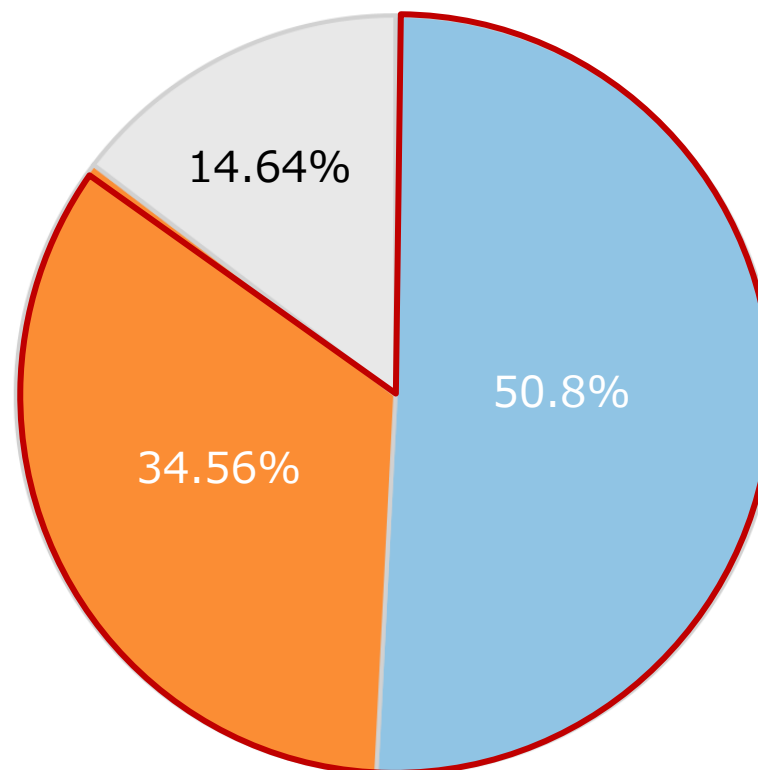
※2022年1月14日～3月31日

- 認知度については約85%
一方でオンデマンドバスのサービス内容・利用方法まで知っている人は依然として全体の4割未満

Q：オンデマンドバスについて知っていますか？

回収数:2744件

- 見たこと・聞いたことはあるが、サービス内容・利用方法は知らない
- サービス内容・利用方法まで知っている
- 知らない



4. アンケート結果

《アンケート調査》 地域住民へのアンケート調査

※2022年1月14日～3月31日

■ 認知度については約85%

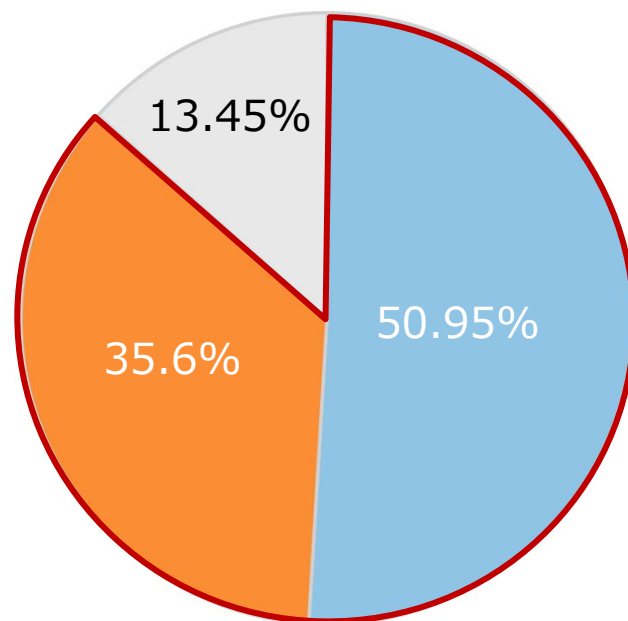
一方でオンデマンドバスのサービス内容・利用方法まで知っている人は依然として全体の4割未満

Q：オンデマンドバスについて知っていますか？

- サービス内容・利用方法まで知っている
- 見たこと・聞いたことはあるが、サービス内容・利用方法は知らない
- 知らない

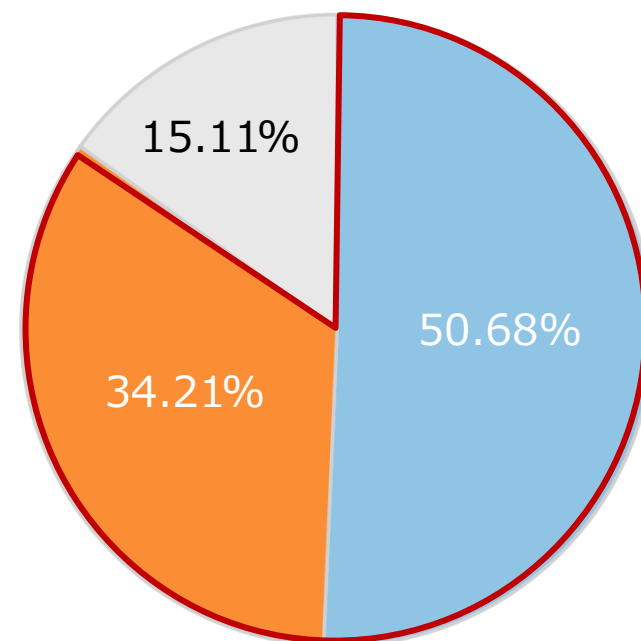
生野区在住

回収数:736件



平野区在住

回収数:1906件



4. アンケート結果

《アンケート調査》 地域住民へのアンケート調査

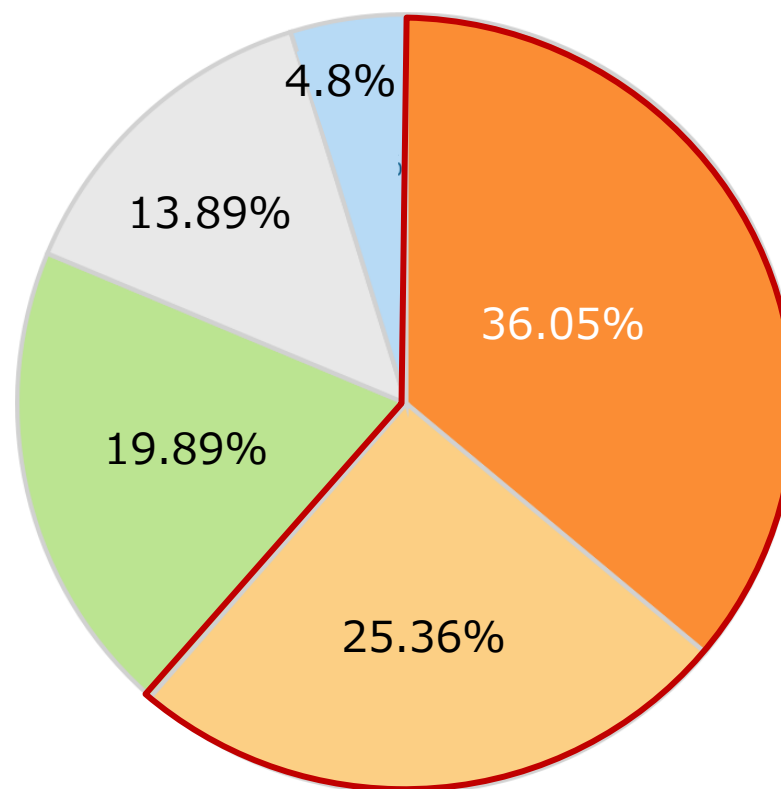
※2022年1月14日～3月31日

■ 今まで利用していない理由としてサービス内容や予約方法を知らなかった、と答えた方が全体の約6割

Q：オンデマンドバスを利用していなかった理由

回収数:1936件

- 知らなかった
- 予約方法が分からなかった
- 自宅や目的地の近くに乗降場所がない
- 運賃が高い
- その他



4. アンケート結果

《アンケート調査》 地域住民へのアンケート調査

※2022年1月14日～3月31日

■ 今後については約75%の方が利用意向を感じている

Q（今まで利用されていない方の）今後の利用意向

回収数:888件

- 今後乗ってみようと思う
- 今のサービスが変われば乗ってみようと思う
- 今後も乗る予定はない

