



報告案件②
社会実験中間報告
(これまでのまとめと今後の取り組み)

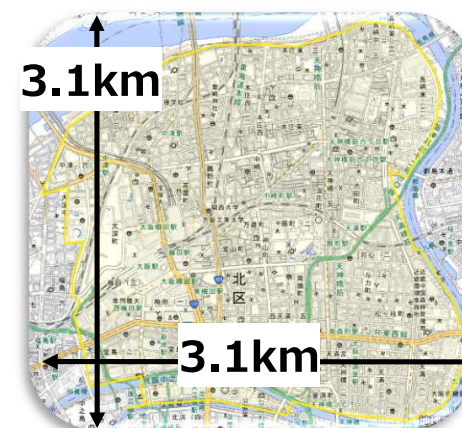
◆実証実験内容

概要及び実験区域（北区・福島区で同一）

項目	提案内容
運行目的	・住民の自宅からスーパーや病院等への移動の利便性向上を図り、より豊かで安心出来る生活を送るためのサービスの提供 ・利便性の高い交通を提供することで地域の移動総量を増やし、地域活性に繋げる試みをする
実験期間	・2022/4/1~2023/3/31(予定)
運行事業者	・珊瑚交通株式会社 ・さくらタクシー株式会社 ・ユタカ中央交通株式会社 ・日本タクシー株式会社 ・狩野観光株式会社（申請中）
運行区分	・道路運送法21条
営業区域/ 運送区間	・北区エリア及び、福島区エリアの2区域での運行
利用種別	・営業区域内をリアルタイムオンデマンド運行で実施
運行経路	・予約に基づきシステムが自動生成した経路を運行 （AIオンデマンド型交通）

■実験区域の特徴

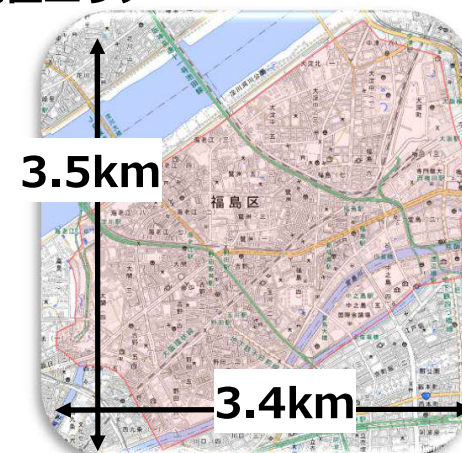
・北区エリア



人口 (エリア内)
約98,000人

世帯数 (エリア内)
約60,000世帯

・福島区エリア



人口 (エリア内)
約87,000人

世帯数 (エリア内)
約46,000世帯

◆実証実験内容

実験の運用方法（北区・福島区で同一）

運用項目		内容
予約	手段	・スマートフォンアプリ、又は電話
	受付時間	・スマートフォンアプリ：全日 7時～22時 ・電話：平日10時～19時/土日祝 10時～19時
運行様態		・設定した区域内にアプリ上で乗車場所を設定し、 運行ルートは定めず自由経路で運行する方式
運行車両		・ワンボックス 各区域車両15台 ※需要を踏まえ、運行車両は変動予定 ※予備車両は、各区域で10台
運行時間	時間帯	・7時～22時
	間隔	・20分に1便 ※1台1時間あたりに最大3便運行すると仮定
運賃/支払方法		・右記

■運賃/支払

・運賃設定表

運賃及び料金の種類			運賃及び料金の額
普通運賃	片道	大人	300 円
		小児	大人普通旅客運賃の半額
		幼児	同伴者 1 名につき 2 名まで無料 3 人目から大人普通旅客運賃の半額
運賃の割引 (営業割引)	乗り放題パス		別表、乗り放題パス旅客運賃表参照
	回数券		別表、回数券旅客運賃表参照

別表：乗り放題パス旅客運賃表

期間	大人・小児	家族会員
30 日	5,000 円	500 円

別表：回数券旅客運賃表

回数	大人・小児
8 回	2,100 円
5 回	1,400 円

※利用条件

- ・回数券を有する旅客は、期間内において制限回数内での利用が可能
- ・回数券は、北区エリア及び福島区エリアの営業区域内の利用において共通で利用が可能

・支払方法やタイミング

項目	普通運賃	乗り放題・回数券
支払方法	・現金 ・クレジットカード	・クレジットカード ・銀行振込 ・口座振替
支払い タイミング	・降車時	・事前購入 ※アプリ又は電話で購入

◆実証実験の現況

<運行実績> 1.月別利用回数

・ 2022/4/1~2022/10/31ご利用分集計

■ 北区/福島区ともに、月別利用回数は緩やかに上昇



◆実証実験の現況

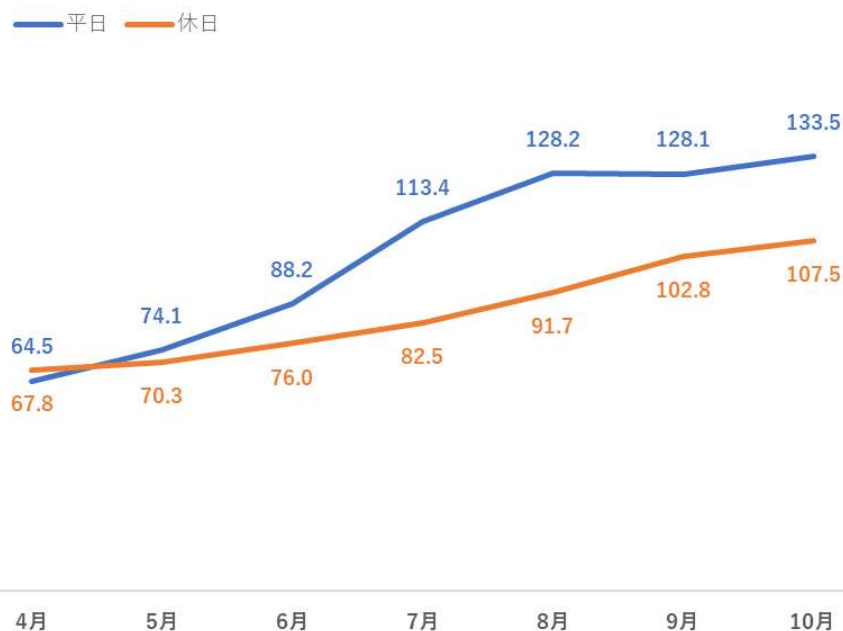
<運行実績> 2.休日/平日別利用回数（1日あたり）

・ 2022/4/1~2022/10/31ご利用分集計

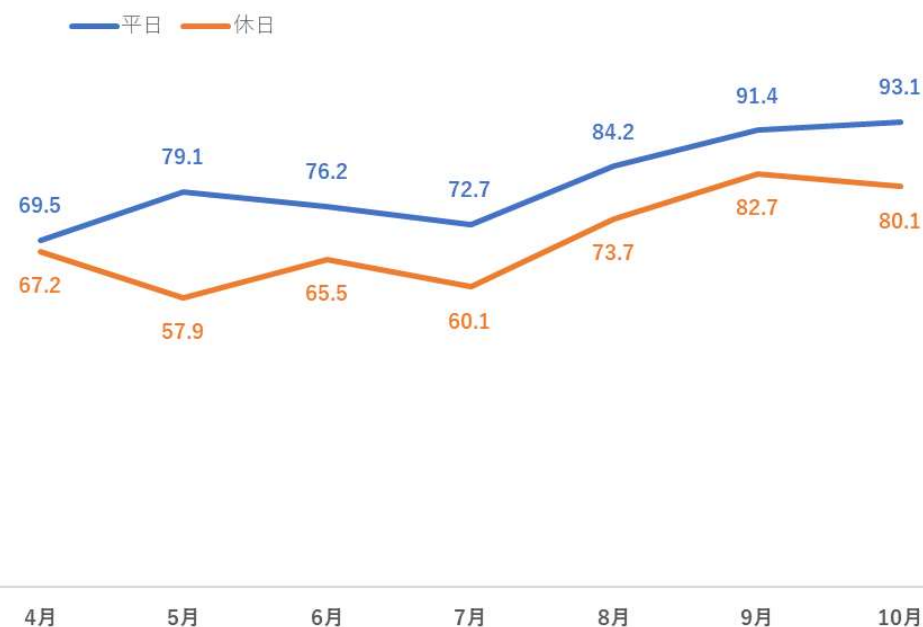
- 北区において、直近では休日より平日の利用回数の方が多い
- 福島区においては、平日と休日の利用回数に大きな差はない

1
日あたり
利用回数

北区



福島区



◆実証実験の現況

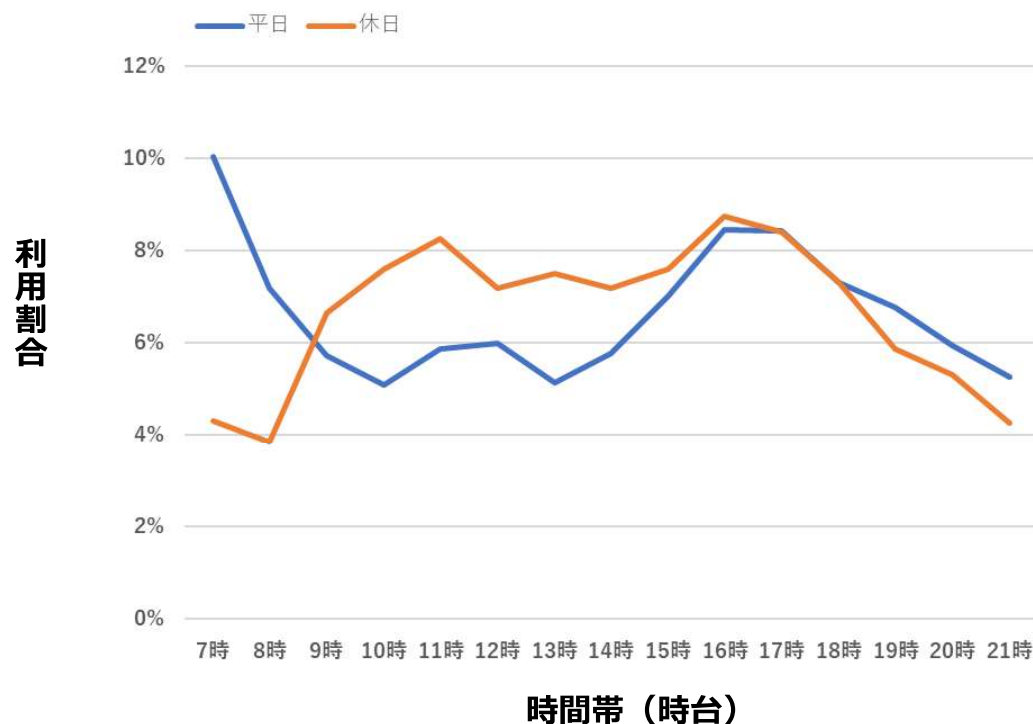
<運行実績> 3.時間帯別利用割合

・ 2022/4/1~2022/10/31ご利用分集計

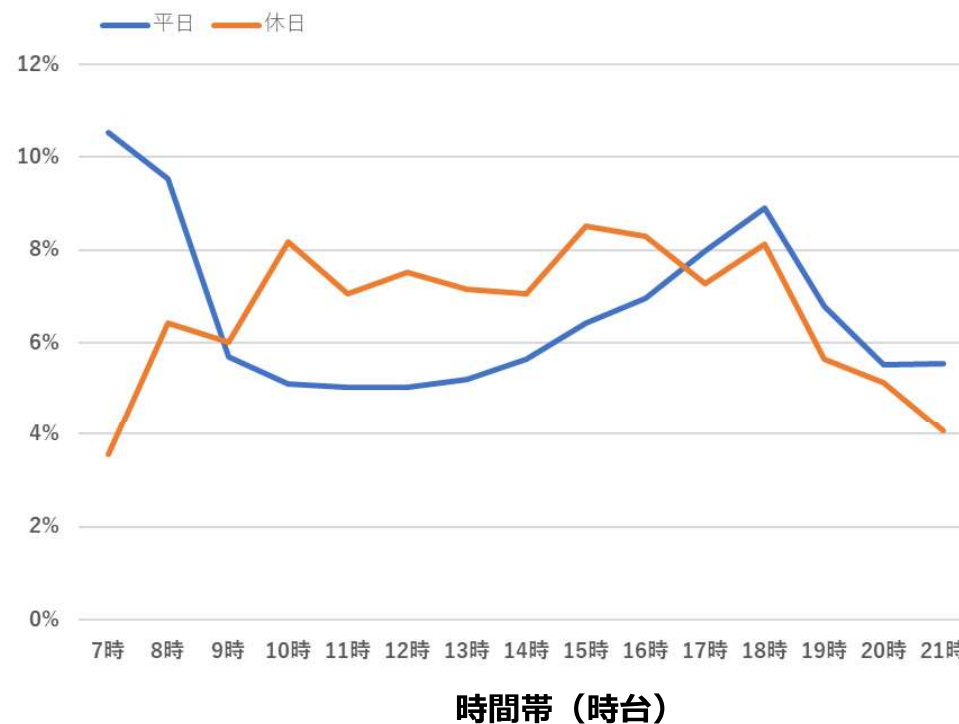
- 両区の時間帯別利用割合の動きに大きな差はなし
- 両区とも平日の7時台、夕方の16時~18時台の利用割合が高い

※全時間帯合算で100%

北区



福島区



◆実証実験の現況

<運行実績> 4.利用種別割合/5.利用年齢・性別割合

・2022/4/1~2022/10/31ご利用分集計

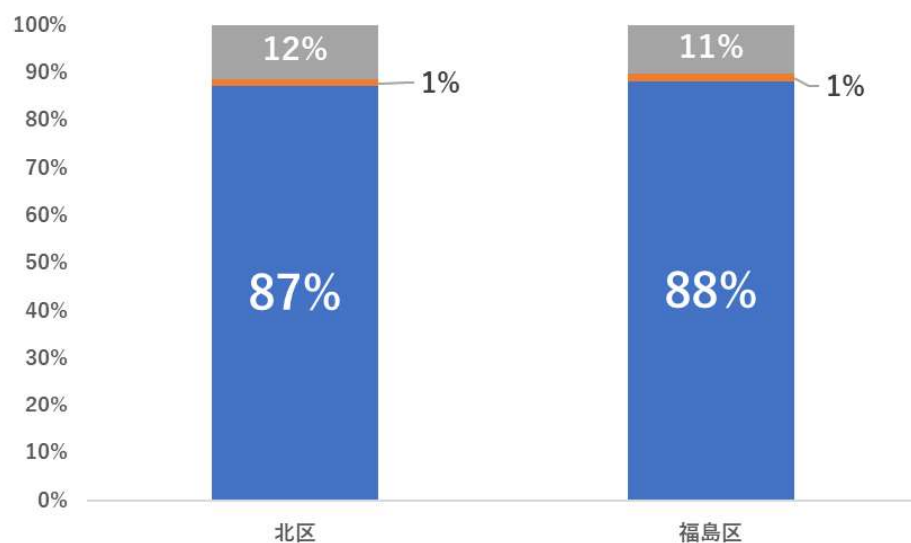
- 北区/福島区ともに、利用運賃種別の割合は**30日間定額制の利用が約9割**
- 利用者年齢は、北区/福島区いずれも30~50代の割合が高く、全体の約7割を占める

4.利用種別割合

<利用運賃>

- ・30日間定額制：月額定額制（5,000円/月）
- ・普通運賃：都度払い（300円/大人,150円/小児）
- ・回数券：前払い（8回,2100円/5回,1400円）

■ 30日間定額制 ■ 回数券 ■ 都度払い



総利用回数=37,513

5.利用年齢・性別割合

