

1日250万人の人が行き交う西日本最大のターミナル 大阪・梅田駅

関西の都市再生をリードする 新しいまちが生まれます。

■大阪駅北地区まちづくり基本計画(大阪市)

まちづくりの基本方針(まちづくりの5つの柱)

土地利用ゾーニング

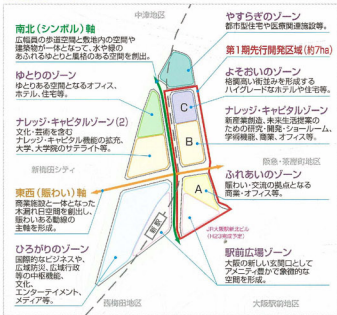
世界に誇る
ゲートウェイづくり

賑わいとふれあいの
まちづくり

知的創造活動の拠点
(ナレッジ・キャピタル)づくり

公民連携のまちづくり

水と緑あふれる環境づくり



ナレッジ・キャピタルとは

(ナレッジ・キャピタル推進委員会報告書)

キーコンセプト

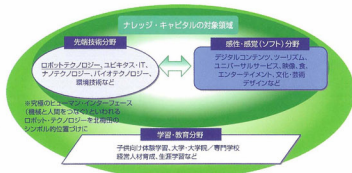
未来生活の創造・受発信拠点

北梅田の持つ高いポテンシャルを活かし、最先端の有望なナレッジ(人・情報・技術・知識)を資源として、未来生活の提案・体感・学習をテーマとした人・モノ・情報のインターフェースにより、新たなナレッジを創出する「未来生活の創造・受発信拠点」です。

KMO (Knowledge Capital Management Organization)
ナレッジ・キャピタルの長期にわたる維持・運営と社会環境の変化に対応した革新をめざす運営組織(KMO)を設置します。

ロボットはナレッジ・キャピタルのコンセプトキャラクター

3つの
対象領域



5つの
基本機能

創造
ラボ、教室、事業支援・産学連携スペースなど

展示
ショールーム、オープンなラボ、実証実験スペース、学習コーナーなど

交流
交流サロン、ミーティング・協業・イベントスペースなど

発信
公開スタジオ、プレス発表スペースなど

集客
文化・芸術スペース、観光案内コーナーなど

(注) このパンフレットの内容は、現在計画中のものであり、今後変更される場合があります。