

SNSを活用した新たな情報発信の取組み

公社賃貸住宅の知名度や認知度の向上を図るとともに、入居者ターゲットである中堅層世帯だけでなく民間賃貸住宅事業者など幅広い層に対し、『市内居住の促進』や『賃貸住宅ストックの更新などの実施促進』に資する情報を伝えることを目的とし、新しい情報発信のチャンネルとしてSNS（ソーシャルネットワークワーキングサービス）を活用していく。

各種SNSの特長を比較検討した結果、視覚的な訴求効果が高くハッシュタグの活用でターゲットの流入を見込むことができる「Instagram」と、幅広いユーザー層に対し動画で豊富な情報量を伝えることができる「YouTube」を開始することとした。

◆ 公式Instagram



◆ Instagram投稿素材（リール動画）イメージキャプチャ



◆ 公式YouTube



◆ 投稿素材（リール動画）イメージキャプチャ

