

平野住宅管理センター行政財産広告掲出要領

(趣旨)

第 1 条 この要領は、大阪市行政財産広告取扱規則に定めるもののほか、平野住宅管理センターの施設を活用して掲出する広告の取扱いについて必要な事項を定める。

(規制業種又は事業者)

第 2 条 次の各号のいずれかに該当する業種（以下「規制業種」という。）の広告掲載については、これを承認しない。

- (1) 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和23 年法律第122 号）で、風俗営業と規定される業種及びそれに類似する業種
- (2) 消費者金融
- (3) 商品先物取引に関するもの
- (4) たばこの製造又は販売業（電子たばこ含む）
- (5) ギャンブルにかかるもの
- (6) 法律の定めのない医業類似行為を行うもの
- (7) 特定商取引に関する法律（昭和51 年法律第57 号）に規定する訪問販売、通信販売及び電話勧誘販売に係る取引、連鎖販売取引、業務提供誘引販売取引。ただし、通信販売に関しては、同法第30 条に規定する「通信販売協会」に加盟している者等を除く。
- (8) 探偵事務所等の調査会社
- (9) 営業形態に応じて、必要な法令等に基づく許可等を受けていない古物商・リサイクルショップ
- (10) 業界団体に加盟していない結婚相談所・交際紹介業

2 次の各号のいずれかに該当する事業者（広告主たる法人又は個人をいい、広告代理店等の代理人を経由する場合は、当該代理人も含む。以下同じ。）の広告掲載については、これを承認しない。

- (1) 民事再生法（平成11年法律第225号）及び会社更生法（平成14年法律第154号）による再生・更生手続中の事業者
- (2) 行政機関からの行政指導を受け、改善がなされていないもの
- (3) 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3 年法律第77 号）第2 条第6 号に規定する暴力団員
- (4) 大阪市暴力団排除条例（平成23年大阪市条例第10号）第2 条第3 号に規定する暴力団密接関係者
- (5) いわゆる「総会屋」「暴力団」その他の反社会的団体又は特殊結社団体、これに関連する事業者若しくは個人
- (6) 公共機関又は行政機関から悪質な行為等により、指名停止等の行政処分を受けている企業等

（広告の範囲）

第 3 条 次の各号のいずれかに該当する広告は、これを取り扱わない。

- （1） 大阪市行政財産広告取扱規則第 3 条の規定に定めるもの
- （2） 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律第 2 条第 2 号に規定する暴力団の利益になると認められる又はそのおそれがあると認められる場合

（規制業種を行う企業による規制業種に関するもの以外の内容の広告）

第 4 条 規制業種を行う企業が、規制業種に関連するもの以外の内容の広告を行う場合においては、本要領に定められた規制の範囲内でその掲載を認める。

（広告媒体の規格等）

第 5 条 規格、掲出場所、掲出期間、広告掲出のための広告施設の使用にかかる使用料（以下「広告料」という。）及び選定方法等は、別途募集要項に記載する。

（広告掲出希望者の募集）

第 6 条 広告掲出希望者の募集は、大阪市都市整備局ホームページ等で公募する。

（応募資格）

第 7 条 次の要件をすべて満たす法人又は個人に限り、応募することができる。

- （1） 成年被後見人及び被保佐人並びに破産者で復権を得ない者でないこと
- （2） 大阪市税の滞納がないこと

（広告掲出の申込）

第 8 条 広告掲出希望者又は広告掲出希望者の委任を受けて申込み、契約等の締結その他広告掲出に係る事務手続きを代行する広告代理店（以下「申込者等」と総称する。）は、平野住宅管理センター広告掲出申込書（第 1 号様式）により、指定する期間内に申し込むものとする。

（広告掲出の決定）

第 9 条 市長は、第 2 条の規定に基づき、広告掲出の可否を決定する。

- 2 市長は、広告掲出の可否を決定したときは、その結果等について、申込者等に平野住宅管理センター広告掲出決定通知書（第 2 号様式）により通知する。

（広告掲出許可の申請）

第 10 条 前条第 1 項の規定により広告掲出を可とされた者は、平野住宅管理センター広告掲出許可申請書（第 3 号様式）により、指定する期日までに広告掲出許可の申請を行うものとする。

- 2 市長は、広告掲出を許可したときは、広告掲出の許可を受けた者（以下「広告掲出者」と

いう。)に広告掲出許可書(第4号様式)により通知する。

(広告掲出決定の取消)

第11条 市長は、次の各号のいずれかに該当するときは、第9条の規定による広告掲出を可とする決定を取り消すことができる。

- (1) 正当な理由なくして、指定する期日までに第10条に定める広告掲出許可の申請をしなかった場合
- (2) 広告掲出を可とした者が第7条に定める応募資格を失った場合
- (3) 第2条又は第3条のいずれかに該当すると判明したとき
- (4) その他広告掲出を可とした者が広告掲出許可の相手方として不適当と認められる場合

(広告料)

第12条 広告料は、広告面積、広告掲出場所等を勘案し、決定する。

- 2 広告料は指定する期日までに一括前納を原則とする。
- 3 大阪市広告事業協力広告代理店制度要綱第12条の規定により、協力広告代理店が市に納付する広告料は、市が規定する広告料の額から市が別に定める料率より算定した額を控除した額とする。

(広告料の還付)

第13条 既納の広告料は還付しない。ただし、市長が特別の事由があると認めるときは、この限りでない。

(広告の作成、掲出及び撤去等)

第14条 広告は、広告主の責任及び負担で作成するものとする。

- 2 広告掲出者は、掲出する広告を指定する期日までに、指定する場所に掲出するものとする。
- 3 広告の掲出及び撤去に関する作業は原則として広告掲出者が行い、それにかかる費用は広告掲出者の負担とする。ただし、協議の結果、大阪市が行うこともできることとする。

(広告表示内容に関する個別の基準)

第15条 具体的な表示内容等については、大阪市都市整備局住宅部管理課(管理グループ)が別表の各項目について検討し、判断することとする。その結果、内容の訂正・削除等が必要な場合には、その旨を広告掲出者に依頼することとし、依頼を受けた広告掲出者は、正当な理由がある場合以外は訂正・削除等に応じなければならない。

(広告内容等の修正)

第16条 市長は、広告の内容、デザイン等が各種法令等又はこの要領に違反し、あるいはそのおそれがあると判断したときは、広告掲出者に対して広告の内容等の修正を求めることが

できる。

（広告内容等の変更）

第 17 条 広告掲出者は、広告の内容等を変更するときは、変更の 7 日前までに大阪市都市整備局住宅部管理課（管理グループ）に協議するものとする。

（広告掲出許可の取消）

第 18 条 市長は、次の各号のいずれかに該当するときは、広告掲出許可を取り消すことができる。

- (1) 指定する期日までに広告料の納付がないとき
- (2) 指定する期日までに広告の掲出がないとき
- (3) 第 16 条の規定による広告内容の修正を広告掲出者が行わないとき
- (4) 広告内容等が、各種法令又はこの要領に違反している、あるいはそのおそれがあるときで、第16条の規定によって解消できないとき

（広告掲出の取下）

第 19 条 広告掲出者は自己の都合により広告の掲出を取り下げることができる。

- 2 前項の規定により広告掲出を取り下げるときは、広告掲出者は書面により市長に申し出なければならない。
- 3 第 1 項の規定により広告掲出を取り下げた場合は、既納の広告料は還付しない。

（維持管理）

第 20 条 掲出中の広告は、広告掲出者が維持管理を行い、常時適正な状態に保つこととし、これに要する費用は広告主の負担とする。

（広告主の責務）

第 21 条 広告掲出者は、広告の内容等、掲出された広告に関する一切の責任を負うものとする。

- 2 第三者から、広告に関連して損害を被った旨の賠償請求がなされた場合は、広告主の責任及び負担において解決することとする。

附 則

この要領は、平成25年 1 月28日から施行する。

附則

この要領は、平成29年 1 月27日から施行する。

附則

この要領は、平成30年 1 月 5 日から施行する。

別表 第15 条関係

1 人材募集広告

人材募集に見せかけて、売春等の勧誘やあつ旋の疑いのあるものは認めない。

人材募集に見せかけて、商品・材料及び機材の売りつけや資金集めを目的としているものは掲載しない。

2 語学教室等

安易さや授業料・受講料の安価さを強調する表現は使用しない。

例：一か月で確実にマスターできる 等

3 学習塾・予備校等（専門学校を含む。）

合格率など実績を載せる場合は、実績年もあわせて表示する。

4 外国大学の日本校

下記の主旨を明確に表示すること。

「この大学は、日本の学校教育法に定める大学ではありません。」

5 資格講座

- (1) 民間の講習業者が「労務管理士」などの名称で資格講座を設け、それがあたかも国家資格であり、各企業は労務管理士を置かなければならないという誤解を招くような表現は使用しない。下記の主旨を明確に表示すること。

「この資格は国家資格ではありません。」

- (2) 「行政書士講座」などの講座には、その講座だけで国家資格が取れるというような紛らわしい表現は使用しない。下記の主旨を明確に表示すること。

「資格取得には、別に国家試験を受ける必要があります。」

- (3) 資格講座の募集に見せかけて、商品及び材料の売りつけや資金集めを目的としているものは掲載しない。

- (4) 受講費用がすべて公的給付でまかなえるかのように誤認される表示はしない。

6 病院、診療所、助産所

- (1) 医療法（昭和23年法律第205号）第6条の5又は第6条の7の規定により広告できる事項以外は、一切広告できない。

- (2) 広告を掲載する事業者が、大阪市保健所で広告内容についての了解を得ること。

7 施術所（あん摩マッサージ指圧・はり・きゅう・柔道整復）

- (1) あん摩マッサージ指圧師、はり師、きゅう師等に関する法律（昭和22年法律第217号）第7条又は柔道整復師法（昭和49年法律第19号）第24条の規定により広告できる事項以外は、一切広告できない。

- (2) 施術者の技能、施術方法又は経歴に関する事項は広告できない。
- (3) 法定の施術所以外の医療類似行為を行う施設（整体院、カイロプラクティック、エステティック等）の広告は掲載できないため、業務内容の確認は必ず行う。
- (4) 広告を掲載する事業者が、大阪市保健所で広告内容についての了解を得ること。

8 薬局、薬店、医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器（健康器具、コンタクトレンズ等）

- (1) 医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律（昭和35年法律第145号）第66条から第68条の規定及び厚生労働省の医薬品等適正広告基準の規定並びに各法令所管省庁の通知等に定められた規定に反しないこと。
- (2) 医療機器については、厚生労働省の承認番号を記載すること。
- (3) 広告を掲載する事業者が、業者所在地を所管する地方自治体の薬務担当課で広告内容について確認すること。

9 食品

- (1) 健康増進法（平成14年法律第103号）第31条、食品衛生法（昭和22年法律第233号）第20条、医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律第68条並びに各法令の所管行政庁の通知等に定められた規定に反しないこと。
- (2) 広告を掲載する事業者が、業者所在地を所管する地方自治体の食品担当課及び薬務担当課で広告内容について確認すること。

10 介護保険法に規定するサービス・その他高齢者福祉サービス等

- (1) サービス全般（老人保健施設を除く。）

ア 介護保険の保険給付対象となるサービスとそれ以外のサービスを明確に区別し、誤解を招く表現を用いないこと。

イ 広告掲載主体に関する表示は、法人名、代表者名、所在地、連絡先、担当者名等に限る。

ウ その他、サービスを利用するに当たって、有利であると誤解を招くような表示はできない。

例：大阪市事業受託事業者 等

- (2) 有料老人ホーム

(1)に規定するもののほか、

ア 厚生労働省「有料老人ホーム設置運営標準指導指針」に規定する事項を遵守し、同指針の別表「有料老人ホームの類型及び表示事項」の各類型の表示事項はすべて表示すること

イ 所管都道府県の指導に基づいたものであること。

ウ 公正取引委員会の「有料老人ホーム等に関する不当な表示（平成16 年度公正取引委員会告示第3号）」に抵触しないこと。

- (3) 有料老人ホーム等の紹介業

ア 広告掲載主体に関する表示は、法人名、代表者名、所在地、連絡先、担当者名等に限

る。

イ その他利用に当たって有利であると誤解を招くような表示はできない。

(4) 介護老人保健施設

介護保険法（平成9年法律第123号）第98条の規定により広告できる事項以外は広告できない。

11 墓地等

都道府県知事又は市長の許可を取得し、許可年月日、許可番号及び経営者名を明記すること。

12 不動産事業

- (1) 不動産事業者の広告の場合は、名称、所在地、電話番号、認可免許証番号等を明記する。
- (2) 不動産売買や賃貸の広告の場合は、取引様態、物件所在地、面積、建築月日、価格、賃料、取引条件の有効期限を明記する。
- (3) 「不動産の表示に関する公正競争規約」による表示規制に従う。
- (4) 契約を急がせる表示は掲載しない。

例：早い者勝ち、残り戸数あとわずか 等

13 弁護士・税理士・公認会計士等

掲載内容は、名称、所在地及び一般的な事業案内等に限定する。

14 旅行業

- (1) 登録番号、所在地、補償の内容を明記する。
- (2) 不当表示に注意する。

例：白夜でない時期の「白夜旅行」、行程にない場所の写真 等

15 雑誌・週刊誌等

- (1) 適正な品位を保った広告であること。
- (2) 見出しや写真の性的表現などは、青少年保護などの点で適正なものであること、及び不快感を与えないものであること。
- (3) 性犯罪を誘発・助長するような表現（文言、写真）がないものであること。
- (4) 犯罪被害者（特に性犯罪や殺人事件の被害者）の人権・プライバシーを不当に侵害するような表現がないものであること。
- (5) タレントなど有名人の個人的行動に関しても、プライバシーを尊重し節度を持った配慮のある表現であること。
- (6) 犯罪事実の報道の見出しについて、残虐な言葉やセンセーショナルな言い回しを避け、不快の念を与えないものであること。

- (7) 未成年、心神喪失者などの犯罪に関連した広告では、氏名及び写真は原則として表示しない。
- (8) 公の秩序や善良な風俗に反する表現のないものであること。

16 映画・興業等

- (1) 暴力、とばく、麻薬及び売春などの行為を容認するような内容のものは、掲載しない。
- (2) 性に関する表現で、扇情的、露骨及びわいせつなものは掲載しない。
- (3) いたずらに好奇心に訴えるものは掲載しない。
- (4) 内容を極端にゆがめたり、一部分のみを誇張した表現等は使用しない。
- (5) ショッキングなデザインは使用しない。
- (6) その他青少年に悪影響を与えるおそれのあるものは掲載しない。
- (7) 年齢制限等、一部規制を受けるものはその内容を表示する。

17 古物商・リサイクルショップ等

一般廃棄物処理業に係る市長の許可を取得していない場合は、廃棄物を処理できる旨の表示はできない。

例：回収、引取り、処理、処分、撤去、廃棄など

18 結婚相談所・交際紹介業

- (1) 掲載内容は、名称、所在地及び一般的な事業案内等を原則とする。
- (2) 公的機関に認められた個人情報の保護体制を整えていること（一般財団法人日本情報経済社会推進協会のプライバシーマークを取得している等）。

19 労働組合等一定の社会的立場と主張を持った組織

- (1) 掲載内容は、名称、所在地及び一般的な事業案内等に限定する。
- (2) 出版物の広告は、主張の展開及び他の団体に対して言及（批判、中傷等）するものは掲載しない。

20 募金等

- (1) 厚生労働大臣又は都道府県知事の許可を受けていること。
 - (2) 下記の主旨を明確に表示すること。
- 例：「〇〇募金は、〇〇知事の許可を受けた募金活動です。」

21 質屋・チケット等再販売業

- (1) 個々の相場、金額等の表示はしない。
- 例：〇〇〇のバッグ50,000 円、航空券 〇〇～〇〇 15,000 円等
- (2) 有利さを誤認させるような表示はしない。

22 トランクルーム及び貸し収納業者

- (1) 「トランクルーム」と表示するには、倉庫業法（昭和 31 年法律 121 号）第 25 条の規定により認定を受けた優良トランクルームであることが必要。また、認定を受けている旨を表示すること。
- (2) 「貸し収納業者」は会社名以外に「トランクルーム」の名称は使用しない。また、下記の主旨を明確に表示すること
例：「当社の〇〇は、倉庫業法に基づく“トランクルーム”ではありません。」等

23 ダイヤルサービス

各種ダイヤルサービスは内容を確認のうえ判断する。

24 通信販売業

- (1) 特定商取引法（昭和51 年法律第57 号）第11 条及び第12 条の規定に反しないこと。
- (2) 「通信販売協会」に加盟している者等とは、通信販売協会に加盟する者のほか、協会には加盟していないが、主たる業態が常設店舗で販売を行う事業者で、本市が妥当と判断するもの。

25 その他、表示について注意を要すること

- (1) 割引価格の表示
割引価格を表示する場合、対象となる元の価格の根拠を明示すること。
例：「メーカー希望小売価格の 30 %引き」等
- (2) 比較広告（根拠となる資料が必要）
主張する内容が客観的に実証されていること。
- (3) 無料で参加・体験できるもの
費用がかかる場合がある場合には、その旨明示すること。
例：「昼食代は実費負担」、「入会金は別途かかります」等
- (4) 責任の所在、内容及び目的が不明確な広告
広告主の法人格を明示し、法人名を明記する。また、広告主の所在地、連絡先の両方を明示する。
連絡先については固定電話とし、携帯電話、PHS のみは認めない。また、法人格を有しない団体の場合には、責任の所在を明らかにするために、代表者名を明記する。
- (5) 肖像権・著作権
無断使用がないか確認をする。
- (6) 宝石の販売
虚偽の表現に注意（消費者庁に確認の必要あり。）
例：「メーカー希望価格の50%引き」（宝石には通常、メーカー希望価格はない）等
- (7) 個人輸入代行業等の個人営業広告
- (8) アルコール飲料

ア 未成年者の飲酒禁止の文言を明確に表示すること

例：「お酒は20 歳を過ぎてから」等

イ 飲酒を誘発するような表現の禁止。

例：お酒を飲んでいる又は飲もうとしている姿等

第1号様式（第8条関係）

平野住宅管理センター広告掲出申込書

年 月 日

大阪市長 様

所在地 _____

名称 _____

ふりがな

代表者職・氏名 _____

生年月日 T・S・H 年 月 日 _____

電話番号 _____

F A X _____

E - m a i l _____

担当者職・氏名 _____

平野住宅管理センター壁面広告募集要項の条件により、次のとおり申し込みます。

記

1. 広告の種類

ポスター（縦 mm×横 mm）

2. 掲出希望枠数

枠（希望掲示箇所番号 ）

3. 掲出場所

本市指定場所（入口右横の壁面、待合室壁面）

4. 掲出希望期間

年 月 日 から 年 月 日 まで

5. 掲出する広告（広告代理店が代理で申込みを行う場合のみ広告主についてご記入ください）

所在地

名称

代表者職・氏名^{ふりがな}

生年月日 T・S・H 年 月 日 （ 男 ・ 女 ）

6. 広告原稿

別添のとおり

7. 確認事項

確認されましたら、□にチェックを入れて下さい。

☐ 大阪市行政財産広告取扱規則及び平野住宅管理センター行政財産広告掲出要領を遵守します。また、次に掲げる要件をすべて満たしています。

☐ (1) 成年被後見人及び被保佐人並びに破産者で復権を得ない者でないこと。

☐ (2) 大阪市税の滞納がないこと。

☐ (3) 暴力団員又は大阪市暴力団排除条例施行規則第3条各号に掲げる者のいずれにも該当しないこと。

注意 ・暴力団排除のため個人情報をご警察に照会することがあります。
・暴力団排除のため団体の役員名簿等の提出を求めることがあります。
・上記に掲げる者に該当する者と大阪市が大阪府警察本部から通報を受け、又は大阪市の調査により判明した場合は、大阪市が大阪市暴力団排除条例及び大阪市契約関係暴力団排除措置要綱に基づき、大阪市ホームページ等において、その旨を公表することがあります。

8. アンケート

今回の募集をどのような形でお知りになりましたか？

該当する番号に○をしてください。（複数回答可）

- 1 大阪市ホームページを見た
- 2 大阪市が配信する広告事業メールマガジンを見た
- 3 広告代理店から紹介された
- 4 知人から紹介された
- 5 その他（ ）

ご協力ありがとうございました。

☆大阪市 広告事業 メールマガジン登録募集中☆

大阪市では、最新の募集情報をメールマガジンで配信しています。配信希望の方には、パソコンからこちらに空メールを送っていただきますと、登録メールをお送りします。

登録無料!!

osaka.entry6@mmag.city.osaka.lg.jp

大都整管第 号
年 月 日

様

大阪市長
(都市整備局住宅部管理課)

平野住宅管理センター広告掲出決定通知書

年 月 日付けで、申込みがありました広告の掲載について、次のとおり決定したので通知します。

記

1. 決定区分

☐ 掲載する

☐ 掲載しない

理由

2. 広告の種類

ポスター（縦 mm×横 mm）

3. 掲出枠数

枠（掲示箇所番号 ）

4. 掲出場所

本市指定場所（平野住宅管理センター 壁面）

5. 掲出期間

年 月 日 から 年 月 日 まで

6. 広告料

金 円（税込）

（内訳 円× 枠× ヶ月から手数料 を減じた額）

7. その他

平野住宅管理センター広告掲出許可申請書を 年 月 日までに大阪市都市整備局住宅部管理課（管理グループ）に提出すること。

平野住宅管理センター広告掲出許可申請書

年 月 日

大阪市長 様

申請者 住所
氏名
(電話：)

次のとおり、貴市の行政財産を広告掲出のため使用したいので、許可くださるよう申請します。

記

- 1 名 称 平野住宅管理センター 壁面
- 2 所 在 地 大阪市平野区喜連東4-4-35
- 3 使用面積又は数量 縦 mm×横 mm
- 4 広告掲出の期間 年 月 日 から 年 月 日
- 5 添付資料
① 位置図 ②広告原稿 ③その他市長が必要と認める資料

第4号様式（第10条関係）

平野住宅管理センター広告掲出許可書

大阪市指令○第 号
年 月 日

広告掲出者 住所
 氏名 様

大阪市長
(都市整備局住宅部管理課)

年 月 日付けをもって申請のあった本市都市整備局管理の行政財産を広告掲出のため使用することについては、地方自治法第 238 条の 4 第 7 項の規定に基づき、行政財産の用途・目的を妨げない範囲内で次の条項により許可する。

記

(使用物件)

第1条 使用を許可する物件（以下「広告施設」という）は、次のとおりとする。

所 在	大阪市平野区喜連東4-4-35
名 称	平野住宅管理センター 壁面
面積又は数量	縦 mm×横 mm
使用部分	詳細別図のとおり

(用途)

第2条 広告掲出の許可を受けた者（以下「広告掲出者」という。）は、前記の物件を広告掲出の用に供するものとする。

(広告掲出の期間)

第3条 広告掲出の期間は、 年 月 日から 年 月 日までとする。

2 広告掲出の期間満了後、引き続き広告掲出の許可を受けようとするときは、期間満了前 30 日までに申請しなければならない。

(広告料)

第4条 広告掲出のための広告施設の使用にかかり本市に納入する使用料（以下「広告料」という。）は、総額 円（消費税及び地方消費税を含む。）とし、別途発する納入通知書により納期限までに納入しなければならない。

2 既納の広告料は還付しない。ただし、市長が特別の事由があると認めるときは、この限りでない。

(延滞金)

第5条 納期限までに広告料を納入しない場合において、督促状の指定期限までに納入しないときは、税外歳入に係る延滞金及び過料に関する条例に基づき計算した延滞金を納入しなければならない。

(広告の作成、掲出及び撤去等)

第6条 広告は広告主の責任及び負担で作成するものとする。

2 広告掲出者は掲出する広告を 年 月 日までに、大阪市都市整備局住宅部管理課（管理グループ）に提出するものとする。

3 広告の掲出及び撤去に関する作業は原則として広告掲出者が行う。ただし、協議の結果、大阪市が行うこともできることとする。

(広告内容等の修正)

第7条 市長は、広告の内容、デザイン等が各種法令等または平野住宅管理センター行政財産広告掲出要領に違反し、あるいはそのおそれがあると判断したときは、広告掲出者に対して広告の内容等の修正を求めることができる。

(広告内容等の変更)

第8条 広告掲出者は、広告の内容等を変更するときは、変更の7日前までに大阪市都市整備局住宅部管理課（管理グループ）に協議するものとする。

(許可の取消し等)

第9条 次の各号のいずれかに該当するときは、市長は、広告掲出の許可の全部若しくは一部を取り消し、又は新たに条件を付し、若しくは条件を変更することができる。

- (1) 偽りその他不正の手段により広告掲出の許可を受けたとき
- (2) 広告掲出者が、大阪市財産条例（昭和39年大阪市条例第8号）、大阪市財産規則（昭和39年大阪市規則第17号）若しくは大阪市行政財産広告取扱規則（平成19年大阪市規則第53号）（以下「条例等」という。）若しくは当該広告掲出の許可に付した条件に違反し、又は条例等に基づく指示に従わないとき
- (3) 平野住宅管理センター行政財産広告掲出要領第2条または第3条のいずれかに該当すると判明したとき。
- (4) 指定する期日までに広告料の納付がないとき
- (5) 指定する期日までに広告の提出がないとき
- (6) 第7条の規定による広告内容の修正を広告掲出者が行わないとき
- (7) 広告内容等が、各種法令または平野住宅管理センター行政財産広告掲出要領に違反している、あるいはそのおそれがあるときで、第7条の規定によっても解消できないとき
- (8) 本市の事務又は事業の遂行上必要があるとき
- (9) 市長が公益上その他特別の事由があると認めるとき

(広告掲出の取下げ)

第10条 広告掲出者は自己の都合により広告の掲出を取り下げることができる。

2 前項の規定により広告掲出を取り下げるときは、広告掲出者は書面により市長に申し出なければならない。

3 第1項の規定により広告掲載を取り下げた場合は、既納の広告料は還付しない。

(原状回復義務)

第 11 条 広告掲出の許可の期間が満了し、又は広告掲出の許可を取り消されたときは、広告掲出者は、直ちに、広告又は広告を掲出する物件を撤去し、広告施設を原状に復さなければならない。ただし、市長が特別の事由があると認めるときは、この限りでない。

(損害賠償)

第 12 条 広告掲出者は、その責に帰する理由により、広告施設の全部又は一部を滅失又はき損したときは、当該滅失又はき損による広告施設の損害額に相当する金額を損害賠償として支払わなければならない。ただし、広告施設を原状に復した場合は、この限りでない。

2 前項に定める場合のほか、広告掲出者は、本許可書に定める義務を履行しないため本市に損害を与えたときは、損害額に相当する金額を損害賠償額として支払わなければならない。

(維持管理)

第 13 条 掲示中の広告は、広告掲出者が維持管理を行い、常時適正な状態に保つこととし、これに要する費用は広告掲出者の負担とする。

(広告掲出者の責務)

第 14 条 広告主は、広告の内容等、掲載された広告に関する一切の責任を負うものとする。

2 第三者から、広告に関連して損害を被った旨の賠償請求がなされた場合は、広告主の責任及び負担において解決することとする。

(疑義の決定)

第 15 条 本許可の各条項に関し疑義があるときその他広告施設の使用について疑義を生じたときは、すべて市長の決定するところによる。

(不服申立ての教示)

1 この許可について不服がある場合は、この許可があったことを知った日の翌日から起算して3箇月以内に、大阪市長に対して審査請求をすることができる。

2 この許可については、上記1の審査請求のほか、この許可があったことを知った日の翌日から起算して6箇月以内に、大阪市を被告として（訴訟において大阪市を代表する者は大阪市長となる。）、処分の取消しの訴えを提起することができる。

なお、上記1の審査請求をした場合には、処分の取消しの訴えは、その審査請求に対する判決があったことを知った日の翌日から起算して6箇月以内に提起することができる。

3 ただし、上記の期間が経過する前に、この許可（審査請求をした場合には、その審査請求に対する判決）があった日の翌日から起算して1年を経過した場合は、審査請求をすることや処分の取消しの訴えを提起することができなくなる。なお、正当な理由があるときは、上記の期間やこの許可（審査請求をした場合には、その審査請求に対する判決）があった日の翌日から起算して1年を経過した後であっても審査請求をすることや処分の取消しの訴えを提起することが認められる場合がある。