

平成27年度鶴見区運営方針骨子

区の目標		区の使命
区の魅力「つる魅力」の創造や多様な交流により新たなつながりが生まれ、区民がお互いに支え合い、だれもが「住んでよかった」と笑顔でいえるまちの実現		区の歴史の再発見や魅力を創造すること 区民の信頼に応え暮らしを支えること 区民による自主的な地域運営を支援すること 区民協働による取組を促進すること
経営課題	戦略	具体的取組
経営課題1 魅力あふれるまちづくり	1－1【つる魅力の創造】	1－1－1【地域資源を活用した魅力再発見の取組み】 1－1－2【「環境」や「花と緑」をキーワードにした取組みの推進】
経営課題2 地域コミュニティの活性化	2－1【地域全体で支え合うコミュニティづくり】	2－1－1【地域活動の活性化と自律的な地域運営の支援】
経営課題3 次世代育成に向けたまちづくり	3－1【安心して子育てできる環境づくり】	3－1－1【子育て支援の充実】
	3－2【子ども・青少年の健全育成】	3－2－1【地域と連携した青少年の健全育成の取組み】
		3－2－2【世界にはばたく人材の育成】
経営課題4 安全なまちづくり	4－1【街頭犯罪・交通事故の少ないまちづくり】	4－1－1【地域・関係機関と連携した防犯対策事業】 4－1－2【地域・関係機関と連携した交通安全対策事業】
	4－2【災害に強いまちづくり】	4－2－1【区民の安全・安心を担う総合的な防災力の強化】
経営課題5 健康で安心して暮らせるまち	5－1【住み慣れた地域で人権を尊重し安心して暮らせる地域福祉の推進】	5－1－1【認知症・障がい等への理解の啓発】 5－1－2【高齢者虐待対応力の向上】 5－1－3【有償ボランティア制度の定着】 5－1－4【要援護者の見守り支援】 5－1－5【福祉バスの運行】
	5－2【健康づくりへの支援】	5－2－1【健康増進意識の向上】
経営課題6 区役所力の強化	6－1【区民に信頼される職員の育成および褒める・認める組織風土醸成】	6－1－1【接遇・CS研修】 6－1－2【個人情報保護及びコンプライアンス等の向上にかかる取組】 6－1－3【組織風土向上研修】
	6－2【積極的な情報発信の推進】	6－2－1【さまざまな広報媒体を活用した情報発信】