

第 1 部会における主な意見

項目	主な意見	区役所の回答
イベントの実施について	・区役所でこれほど多種多様なイベントを開催されていることは知らなかった。よく頑張っていると思う。 ・楽園会議など、イベントのPRにもっと努めるべきだ。 ・イベントは「開催し、楽しかった」で終わってしまうのはどうかと思う。	・さまざまな広報媒体を活用し周知に努めていきたい。 ・楽園会議の活動について、どのような支援ができるか検討していきたい。 ・一過性で終わらせるのではなく効果が持続できるようなイベントを次年度にどう繋げていくか、PDCAサイクルをきちんと回し実施していきたい。
区のブランド価値向上について	・4年後に、大阪外環状線が開通し新大阪まで行けるようになり利便性が高まり地域のブランド力が高まると思うので、何らかの方策を考えていかないといけない。	・平成26年度までは鶴見緑地を中心に事業を実施してきたが、27年度からは区全体に目を向け、点在する魅力スポットの再発見や歴史の再認識を通じて、区全体のブランド力を高めていきたい。
区民アンケートのデータ分析について	・区民アンケートでの「鶴見緑地の魅力が向上したと感じる区民の割合」が、42.9%ということであるが、残り57.1%の分析も必要。	・区民アンケートは、区民の皆さん1,500名を無作為抽出して、実施している。 - アンケート結果についてクロス集計を活用し、数値を取るだけでなく、分析もしっかり行い、施策に活かしていく。
運営方針の記載について	・アウトカムやコミュニティビジネス、ソーシャルビジネスなど横文字が多く使われている。分かりやすい表現にできないか。	・自己評価シートは既定様式を使用しているため変更はできないが、説明用資料には注釈を入れたり、より分かりやすい表現にしていきたい。