

【経営課題2:地域コミュニティの活性化】

【戦略2-1:地域社会全体で支え合うコミュニティづくり】

- ・地域コミュニティを支えている住民や各種団体と連携し、地域特性や地域が抱える課題などを抽出・整理しながら、自律的な地域運営や地域活動の活性化に向けた支援を行う。
- ・地域に埋もれた人材の発掘や育成に向け、地域活動団体とも連携し、若い世代やマンション住民など地域活動への関心が低い人たちや関心はあるがこれまで地域活動に関わりの薄かった人が地域活動へ参加しやすい環境づくりに向けた支援を行う。
- ・多様な分野における市民活動についてコミュニティ・ビジネス化、ソーシャル・ビジネス化を促進し、地域における雇用の創出やヒト・モノ・カネ・情報などの資源の循環による地域経済の活性化を図る。

◎戦略の進捗状況とアウトカムの達成状況（抜粋）

アウトカム (どういう状態をめざすのか)	アウトカムの 達成状況	前年度 数値	アウトカムの達成状況 に対する評価結果
・住んでいる地域で、地域団体の活動内容や会計の状況を知る機会が増えたと感じている区民の割合：平成26年度までに 60% 以上	31.90%	26%	順調でない
・地域活動を始めたいときにどうすればいいかなど地域活動に参画しやすい環境が整っていると感じている区民の割合：平成26年度までに 60% 以上	30.60%	27%	順調でない
・地域運営にさまざまな活動主体が参画し、会計をオープンにするなど、地域が一体となって運営されていると感じている区民の割合：平成26年度までに 80% 以上	61.20%	9%	順調
・コミュニティ・ビジネスやソーシャル・ビジネスの意義やメリットを知っている人の割合：平成26年度までに区民 60% 以上、職員 100%	65.00%	14%	順調
・環境に着目した取組みを区民協働により進められていると感じている区民の割合：平成28年度までに 75% 以上	37.80%	—	順調



○具体的取組の目標達成状況

【2-1-1 地域活動の活性化と新たな担い手の発掘・育成に向けた支援】

取組内容	取組実績	評価結果
<p>各地域に担当職員を複数名配置し地域活動団体等の、より民主的で開かれた組織運営・会計の透明性の向上、法人格取得などに向けた支援を中間支援組織と連携し行う。</p> <p>「新たな人材の活躍の機会や場の拡充」「人材とニーズとのマッチングの促進」をテーマに各地域の地域活動協議会で論議となるよう運営支援を行う。</p> <p>地域公共人材など地域活動の担い手の発掘・育成に向け、地域活動団体等が抱える課題などの整理と、情報の共有化を中間支援組織と連携し進める。</p> <p>地域が主体となった地域活動を広く区民や地域活動団体にPRする。</p> <p>若い世代やマンション住民など日頃地域活動への関わりが薄い人たちなどをはじめ、幅広い層の人たちの地域活動への参画に向けた取組みを進めるため中間支援組織と連携した地域活動フォーラムの実施や、取組み事例の情報発信を積極的に行う。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・地域活動協議会運営支援 12地域 ・会計勉強会 12地域 ・地活協の法人格取得支援 10地域 ・地域活動の担い手育成に向けた取組みや法人格取得の事例などの情報発信 随時 ・地域活動フォーラムの開催 3回 	<p>目標未達成 (取組は予定どおり進捗)</p>

業績目標	目標達成状況	
「地域活動協議会の取組み等地域活動への理解が進んだ」と回答した区民の割合 60%	47.80%	

課題	改善策
各地域とも担い手確保に苦慮している	中間支援組織と連携し、人材確保・育成支援を重点的に行う

【2-1-2 地域活動等の情報発信】

取組内容	取組実績	目標未達成 (取組は予定どおり進捗)
中間支援組織等と連携・協力し、幅広い層に対する地域活動への関心を高めるため、積極的に情報発信を行うとともに、地域活動団体等の情報発信力強化に向けた支援を行う。	<ul style="list-style-type: none"> ・ 公金用途を区HPで公表 12地域 ・ 地域の魅力や地域活動情報を区HPへ掲載 随時 ・ 地域の広報紙の配架 随時 ・ 地域の広報紙集の作成・配布 3回 ・ 広報事業勉強会 全体：5回 地域別：3地域6回 	
業績目標	目標達成状況	
地域の魅力や活動情報等が入手できていると回答した区民の割合 60% 以上	40.00%	

課題	改善策
さらなる情報発信力の強化が必要	中間支援組織と連携し、各地域の広報媒体に見合った効果的な広報活動を支援する

【2-1-3 CB・SB・社会的ビジネスの支援】

取組内容	取組実績	目標達成 (取組は予定どおり進捗)
コミュニティ・ビジネスやソーシャル・ビジネスに関する情報を収集するとともに各地域へ積極的に情報発信を行う。	<ul style="list-style-type: none"> ・ 区HPにCBやSBに関する情報の掲載 随時 ・ CBやSBの研修会への参加 6回 ・ 太陽光パネル検討会 2回 	
業績目標	目標達成状況	
HPアクセス件数 100	・ HPアクセス件数 107	

課題	改善策
CB/SBという言葉自体を知らない区民が多く(区民アンケート結果から)、さらなる情報提供が必要	区HPに加えて、各地域で行われる会議等でも情報提供を行う

【2-1-4 環境をキーワードにした取組みの推進】

取組内容	取組実績	評価結果
区内の環境関連機関・施設や環境活動を展開している人たちと連携しながら、環境意識を高めるための取組や学習会等を実施する。	<ul style="list-style-type: none"> ・クリーングリーン鶴見緑地の開催 2回 参加者 各回約200名 ・環境フォーラムの開催（当日台風により中止） 環境問題についての講演会及び地域の環境活動者によるパネルディスカッション ・環境学習会の実施 3回 「なにわの伝統野菜講座」 参加者43名 「得する省エネ講座」 参加者16名 「布ぞうりづくり講座」 参加者27名 ・ホテルの夕べ 地域・地域団体・小学校が連携して、4小学校で鑑賞会を実施 参加者計 約1800名 	<p style="text-align: center;">目標達成 (取組は予定通り進捗)</p>
業績目標	目標達成状況	
事業を通じて「環境に対する意識が高まった」と回答した参加者の割合 50%以上	参加者の割合 81.5%	

【2-1-5 花と緑のまちづくり推進】

取組内容	取組実績	評価結果
<ul style="list-style-type: none"> ・種から育てる地域の花づくりやまちなかの花飾りなど、活動実施にかかる支援（12地域） ・花づくりにかかる講習会等開催支援2回 	<ul style="list-style-type: none"> ・種から育てる地域の花づくりにかかる活動支援 花苗、資材、活動場所の提供等 12地域、福祉施設や学校等59箇所に配付 ・花づくりにかかる講習会の実施 2回 「花の寄せ植え講習会」 「新規ボランティア講習会」 ・参加者募集や事業案内のパンフレット作成 	<p style="text-align: center;">目標未達成 (取組は予定通り進捗)</p>
業績目標	目標達成状況	
「まちなかで種花活動等花と緑を推進するまちづくり活動をよくみかける」と回答した区民の割合 60%以上	区民の割合 51.5%	
課題	改善策	
ボランティア参加者の裾野が広がらない。	種花活動等花と緑を推進するまちづくり活動のPRを積極的に行い、参加者の裾野を広げる。	

【経営課題4:安全なまちづくり】

【戦略4-1:街頭犯罪・交通事故の少ないまちづくり】

- ・鶴見区の街頭犯罪発生件数の減少に向け、区民、地域、関係機関、事業所などが連携・協働し、区民のより一層の防犯意識の向上につながるよう区を挙げての啓発活動を推進する。
- ・街頭犯罪の約6割を占める自転車盗について重点的に対策を行う。
- ・放置自転車も含めた自転車利用者のマナー向上をはじめ、広く交通ルールが守られるよう、区内関係機関等と連携し、交通安全の普及・啓発活動に取り組む。

◎戦略の進捗状況とアウトカムの達成状況

アウトカム (どういう状態をめざすのか)	アウトカムの 達成状況	前年度 数値	アウトカムの達成状況 に対する評価結果
・安全で住みやすいまちと感じている区民の割合：平成28年度までに 65%	78.30%	-	順調
・鶴見区の街頭犯罪発生件数の減少（前年比 △10% ）	1,036件 (前年比 18.4%増)	875件	順調ではない
・鶴見区の交通事故死傷者数の減少（前年比 △10% ）	499名 (前年比△ 17%)	604名	順調



○具体的取組の目標達成状況

【4-1-1地域・関係機関と連携した防犯対策事業】

取組内容	取組実績	評価結果
・防犯推進委員会を中心に、各地域団体・関係機関が連携した防犯活動の実施 ・区役所・警察署・各地域防犯組織（青色防犯パトロール隊、子ども見守り隊、防犯推進委員等）による合同連絡会の実施 ・鶴見区広報紙、ホームページ及びフェイスブック等において、防犯活動や犯罪情報にかかる広報 ・自転車の2重ロックを推進するため、鍵の取付けキャンペーンの実施 ・区職員による青色防犯パトロール車両を活用した巡視	・区内一斉防犯活動 12回 ・合同連絡会の実施 2回 ・広報紙への掲載 11回、HPへの掲載 8回、フェイスブック掲載 10回 ・鍵の取付けキャンペーンの実施 11回： ・区職員による青色防犯パトロール車両を活用した巡視 244回	目標達成 （取組は予定どおり進捗）
業績目標 「安全で住みやすいまちと感じている」と回答した区民の割合 50%以上	目標達成状況 「安全で住みやすいまちと感じている」と回答した区民の割合 78.3%	

課題	改善策
—	—

【4-1-2 地域・関係機関と連携した交通安全対策事業】

取組内容	取組実績	評価結果
交通事故防止や自転車マナーの向上をめざし様々な年齢層に対して啓発活動等を行う。	<ul style="list-style-type: none"> ・子育て層への交通安全教室（12回） ・高齢者への交通安全研修会（1回） ・園児への交通安全教室（1回） ・自転車マナーアップキャンペーン（3回） ・スケアードストレート学習実施（1回） ・放置自転車撤去 実施駅・撤去回数・撤去台数（H26.4～H27.2） JR放出・169回・2266台 地下鉄横堤・174回・1030台 今福鶴見・177回・1160台 鶴見緑地・179回・24台	撤退基準に達した （目標達成状況が50%未満であれば事業手法を再構築する。）
業績目標 「鶴見区全体の交通マナーが向上している」と回答した区民の割合 50%以上	目標達成状況 「鶴見区全体の交通マナーが向上している」と回答した区民の割合 27.8%	
課題 交通マナー向上をなにをもって実感するのか、区の実践と区民意識との乖離があった	改善策 交通マナー向上に対する区民志向を把握したうえで取組内容の精査を行い、事業手法の検討を行う。	

【戦略4-2:災害に強いまちづくり】

- ・区民、地域、区役所、関係機関等が連携した訓練などの実施を通じて区全体の危機管理対応能力を向上させる。
- ・災害時における地域全体での自助・共助の意識の向上や地域コミュニティの活性化を図るため、地域の自主防災力の強化とそのための支援を行う。
- ・大規模災害時、区内の企業・事業所や店舗等の人的・物的資源を活用し、地域の初期・初動時の防災力向上を図る。
- ・要援護者支援に向け、区民協働で自主防災組織における災害時要援護者支援の仕組みづくりを進める。

◎戦略の進捗状況とアウトカムの達成状況

アウトカム (どういう状態をめざすのか)	アウトカムの 達成状況	前年度 数値	アウトカムの達成状況 に対する評価結果
・地震・風水害等の災害に対する、区全体の危機管理対応能力が向上していると感じている区民の割合：平成28年度までに 60% 以上	27.80%	-	順調
・区役所で、防災など危機事象ごとの計画やマニュアルが作成されていることを知っている区民の割合：平成26年度までに 80% 以上	39.00%	31%	順調ではない



○具体的取組の目標達成状況

【4-2-1 区民の安全・安心を担う総合拠点としての区役所づくり】

取組内容	取組実績	評価結果
職員の危機対応能力の向上を図るための研修及び訓練の実施 区地域防災計画等の周知	・職員研修・訓練 5回 ・区地域防災計画 12月策定・周知	目標達成 (取組は予定どおり進捗)
業績目標 研修、訓練参加職員にアンケートを行い、「防災に対する技術が高まった」と回答した職員の割合 70% 以上	目標達成状況 災害時に初期初動活動内容について理解出来たと回答した職員の割合 95.5%	
課題 ・実災害を想定した訓練を行い、個々の役割については一定理解しているものの、災害対応については、まだまだ不十分である。 ・区防災計画の策定を行い、HPや広報誌等で周知を行ったものの、まだまだ認知度が低い。	改善策 ・さらなる危機対応能力の向上に向け、訓練・研修の企画を関係課と連携しながら行っていく。 ・地域での訓練や出前講座等を活用し、認知度の向上に繋げていく。	

【4-2-2 地域における自主防災力の強化・支援】

取組内容	取組実績	評価結果
地域の自主防災力強化のため、住民・各種団体と連携した訓練・ワークショップを実施する。 訓練未実施地域に対し防災意識の向上を図るため、出前講座を実施する。 地域と企業・事業所等が協働して地域防災力の強化に取り組む。	・図上訓練 3地域 ・避難所開設運営訓練 11地域 ・出前講座 10回 ・企業登録制度の募集 随時 ・ワークショップ開催 3地域	目標達成 (取組は予定どおり進捗)
業績目標 防災等に対する理解が高まったと感じる区民の割合 80%	目標達成状況 地域主催の防災訓練に参加し、防災に対する意識が向上したと感じる区民の割合 81.6%	
課題 ・地域での防災の取組については、着実に進んでいるものの、地域特性に応じた訓練の実施には至っていない地域もある。	改善策 ・地域ごとに災害の特性が異なることから、地域での会議の場において、災害特性に応じた訓練の提案・支援を行っていく。	