

平成28年度鶴見区予算

キャッチ
フレーズ

つながる、みらい、つる魅力!

鶴見区の魅力「つる魅力」の創造や多様な交流により新たなつながりが生まれ、区民がお互いに支え合い、だれもが「住んでよかった」と笑顔で言えるまちの実現に向け取組みを進めます。



2億9,325万4千円

詳しく知りたい方は

大阪市鶴見区平成28年度予算



重点的に取り組む事業

魅力あふれるまちづくり

予算額 958万9千円

鶴見区の魅力創造に取り組めます。

- 主な事業
- 鶴見魅力創造事業
 - 花と緑のまちづくりの推進

賑わいのある
魅力的な
まちに!



つるみワールドフェスタ



種から育てる地域の花づくり活動

安全なまちづくり

予算額 1,349万7千円

街頭犯罪の減少に向けた啓発や、災害に強いまちづくりに取り組めます。

- 主な事業
- 防犯事業
 - 防災力の強化



防犯カメラの設置



地域防災訓練



自転車盗難ひったくり防止キャンペーン

地域コミュニティの活性化

予算額 4,554万1千円

地域活動の活性化に向けた支援を行います。

- 主な事業
- 地域活動協議会への支援(12地域)

人とのつながりが
活気あるまちを
つくります!



盆踊り



運動会

健康で安心して暮らせるまち

予算額 3,521万6千円

高齢者、障がい者を地域全体で支える仕組みづくりや健康づくりへの支援を行います。

- 主な事業
- 住民主体の地域福祉ネットワーク活動推進事業

地域で支えあい
助けあえる
仕組みを構築!



地域有償ボランティア



つなげ隊連絡会

次世代育成に向けたまちづくり

予算額 2,108万7千円

子育て世代が多いという鶴見区の特徴から、子育て支援や子ども・青少年の健全育成に取り組めます。

- 主な事業
- 子育て支援の充実
 - 青少年活動発表事業

子ども達が
いきいきと
育つまちに!



愛LOVE子どもフェスタ



青少年カーニバル

区役所の強化

予算額 2,380万円

区民から信頼される職員の育成や区役所の情報発信力の強化に取り組めます。

- 主な事業
- 快適な窓口サービスの提供
 - 広報紙、HPなどを活用した情報発信



ホームページ



フェイスブック



広報紙