

平成27年度 鶴見区的主要な取り組み

資料2



経営課題 1

魅力あふれるまちづくり



1-1-1 地域資源を活用した魅力再発見の取組み



つるみブランドフェスティバル
5月3日(日)開催(鶴見緑地大池周辺)
来場者数 3,000人



つるりっぷの普及と大人から子どもまで楽しめるイベントを春の鶴見緑地で開催することで、地域の振興、区への愛着醸成、区の魅力・賑わい向上を図ることを目的として開催



つるみワールドフェスタ
 9月13日(日)開催
 (鶴見緑地 国際庭園・政府苑跡周辺)
 来場者数 3,800人



鶴見緑地の国際庭園を活用することで、鶴見区の新しい魅力や可能性を創出し、外国人ボランティア等による自国文化の発信及び国際交流センターの出展協力により、区民や来園者の国際交流に資することを目的として開催



田んぼでどろんこ王国
10月24日(土)開催(諸口6丁目 田んぼ)
参加者数 100組



地域住民、企業、行政が一体となって、市内でありながら田んぼがあるという鶴見区の特徴を活かし、子どもたちや保護者に「自由に遊ぶ体験」の中から自然環境を体感する機会を創出し、鶴見区の新たな魅力を創造することを目的として開催
楽園会議Presents



鶴見 光の花栈敷2015
 12月5日(土)、6日(日)開催
 (鶴見緑地花栈敷周辺)
 来場者数 31,300人



地域資源である鶴見緑地を活用して、これまでなかった冬の風物詩となるイベントを開催することで、多くの人に訪れてもらう機会を創出するとともにその魅力を広く発信し、鶴見区全体のイメージアップや活性化につなげることを目的に開催



トワイライトコンサート

月1回(金)19:00～19:45開催

来場者数 毎回約40人～50人



区民に音楽を身近に感じてもらえる場所と演奏の機会を創出することで、音楽人材の輪を広げるとともにつながりを強め、新たなコミュニティの創出と鶴見区の魅力向上を目的として平成27年10月から開催



スプリングコンサート

3月26日(土)開催

(区民センター 小ホール)

来場者数 120人



トワイライトコンサート出演者等が一堂に会し、鶴見区民センター小ホールでのコンサートを開催



まちあるき実施(3回)
10月、11月
参加者数 31人



冊子の発行
「発見!! つる魅力」
発行時期: 3月
区内全世帯に配布



手に取ってもらえる内容やデザイン等工夫を施すことで、区のあたたかさが伝わり、
鶴見区の歴史や魅力をさまざまな年代に発信することを目的として発行



いも苗植え～いも掘りプロジェクト

5月30日(土)～11月7日(日)開催

(鶴見緑地体験学習施設)

参加者数 150組

地域連携・協働の観点から、鶴見緑地の体験学習施設において、子どもたちに土に親しむ体験を通して自然や食物の大切さを実感してもらうとともに、地域コミュニティの醸成を図ることを目的に実施



鶴見緑地コスプレDay

毎月1回(土)、(日)開催

(鶴見緑地 山のエリア)

参加者数 延1,400人

安全・安心にコスプレが楽しめるよう、コミュニケーション、ルールやマナー、社会的リスク等の講習会を実施するとともに、更衣室・クロークを設置して公園利用のマナー向上を図り、鶴見緑地の景観や魅力を広く発信し賑わいを創出する。



鶴見緑地情報サイトによる情報発信 随 時