

平成29年度鶴見区運営方針(素案)

概要版



鶴見区マスコットキャラクター「つるりっぷ」

大阪市鶴見区役所

区の目標（何をめざすのか）

区の魅力「つる魅力」の創造や多様な交流により新たなつながりが生まれ、区民がお互いに支え合い、だれもが「住んでよかった」と笑顔でいえるまちの実現

区の使命（どのような役割を担うのか）

- ・区民の信頼に応え暮らしを支えること
- ・区民による自主的な地域運営を支援すること
- ・区民協働による取組みを促進すること
- ・区の魅力を向上させること

重点的に取り組む経営課題・戦略・具体的取組



経営課題1 魅力あふれるまちづくり

○戦略1－1 つる魅力(つるみりよく)の創造

- ・ 魅力発信の取組み
- ・ 「環境」や「花と緑」をキーワードにした取組みの推進



経営課題2 地域コミュニティの活性化

○戦略2－1 地域全体で支え合う地域コミュニティづくり

- ・ 地域活動の活性化と自律的な地域運営の支援



経営課題3 次世代育成に向けたまちづくり

○戦略3－1 安心して子育てできる環境づくり

- ・ 子育て支援の充実

○戦略3－2 教育支援

- ・ 教育支援の充実
- ・ 学校と社会を結ぶ

○戦略3－3 子ども・青少年の健全育成

- ・ 地域と連携した青少年の健全育成の取組み





経営課題4 安全なまちづくり

- 戦略4-1 街頭犯罪・交通事故の少ないまちづくり
 - ・地域・関係機関と連携した防犯対策事業
 - ・地域・関係機関と連携した交通安全対策事業
- 戦略4-2 災害に強いまちづくり
 - ・区民の安全・安心を担う総合的な防災力の強化



経営課題5 健康で安心して暮らせるまち

- 戦略5-1 住み慣れた地域で安心して暮らせる地域福祉の推進
 - ・地域福祉力の向上
 - ・高齢者・障がい者への理解の啓発等
- 戦略5-2 健康づくりへの支援
 - ・健康増進意識の向上



経営課題6 区役所力の強化

- 戦略6-1 窓口サービスの向上
 - ・快適な窓口サービスの提供
- 戦略6-2 住民主体の区政運営
 - ・区民のニーズに適切に対応する区政運営
 - ・区民に身近な区役所づくり
 - ・さまざまな広報媒体を活用した情報発信

