

平成27年度鶴見区運営方針自己評価シート説明資料

【経営課題1:魅力あふれるまつづくり】

【戦略1-1:つる魅力(つるみりょく)の創造】

区民が世代を問わず鶴見区の歴史やまちの魅力を感じ、愛着を深めている。
区外にも広く鶴見区の魅力を感じているひとが増えている。

◎戦略の進捗状況とアウトカムの達成状況

アウトカム (どういう状態をめざすのか)	27年度 達成状況	26年度 数値	アウトカムの達成状況 に対する評価結果
区の魅力創造につながる取組みを通じて、区の魅力が向上したと感じている区民の割合：平成29年度までに80%以上	66.2%	-	順調



○具体的取組の目標達成状況

【1-1-1 地域資源を活用した魅力再発見の取組み】

取組内容	主な取組実績	評価結果
幅広い世代が参加しやすく、区の魅力を感じることができる取組みを進める。	・つるみブランドフェスティバル実施 1回 ・「つるみワールドフェスタ」実施 1回 ・「田んぼでどろんこ王国」実施 1回 ・「鶴見 光の花栈敷2015」実施 1回 ・「トワイライトコンサート」実施 5回 ・「TSURUMIスプリングコンサート」実施 1回 ・まちあるき実施 3回 ・冊子「発見！！つる魅力」発行 1回 ・「いも苗植え～いも掘りプロジェクト」実施 1回 ・「鶴見緑地コスプレDay」実施 7回 ・鶴見緑地情報サイトによる情報発信 随時	目標達成 (戦略に対して有効)
業績目標	目標達成状況	
事業を通じて、「区の魅力が向上していると感じた」と回答した区民の割合：60%以上	66.2%	

【1-1-2 「環境」や「花と緑」をキーワードにした取組みの推進】

取組内容	主な取組実績	評価結果
区内で環境活動を展開している人たちや関係局と連携しながら、環境意識を高めるための取組みや学習会等を実施する。	・ほたるの幼虫放流 実施1回 ・環境学習会の開催 実施3回 ・環境フェスタの開催 実施1回 ・種から育てる地域の花づくり活動事業（春撒き、秋撒き） ・区役所庁舎周りの花かざりの実施 ・地域と連携した低炭素化推進事業の実施（環境局連携事業）	目標達成 (戦略に対して有効)
業績目標	目標達成状況	
「環境に対する意識が高まった」と感じている区民の割合が60%以上	61.0%	

【経営課題2:地域コミュニティの活性化】

【戦略2-1:地域全体で支え合うコミュニティづくり】

幅広い人たちが参加しやすい魅力ある地域活動が行われ、C B／S Bの活用など自律的な地域運営を行う地域コミュニティを増やす。

◎戦略の進捗状況とアウトカムの達成状況

アウトカム (どういう状態をめざすのか)	27年度 達成状況	26年度 数値	アウトカムの達成状況 に対する評価結果
地域活動協議会の取組み等地域活動への理解が進んだと回答した区民の割合：平成29年度までに70%以上	67.4%	47.8%	順調

○具体的取組の目標達成状況

【2-1-1 地域活動の活性化と自律的な地域運営の支援】

取組内容	主な取組実績	評価結果
各地域に担当職員を複数名配置し、自律した地域運営に向けた支援を中間支援組織と連携し行う。 地域活動に関するさまざまな情報を収集・把握するとともに、広く区民や地域活動団体にPRする。 地域活動のC B／S B化など地域の自主財源確保に向けた支援を行う。	・会計の透明性に向けた勉強会 12地域 ・地域活動団体に交付した公金の使途を区HPで公表 12地域 ・地域活動事例などの情報発信 随時 ・地域向けの広報事業勉強会 10回 ・C BやS B起業に関する支援 2地域	目標達成 (戦略に対して有効)
業績目標	目標達成状況	
地域活動協議会の取組み等地域活動への理解が進んだと回答した区民の割合60%以上	67.4%	

【経営課題3:次世代育成に向けたまちづくり】

[戦略3-1:安心して子育てできる環境づくり]

地域ぐるみで安心して子どもを生み、育てられる環境の整備が進んでいると感じる区民の割合を増やす。

◎戦略の進捗状況とアウトカムの達成状況

アウトカム (どういう状態をめざすのか)	27年度 達成状況	26年度 数値	アウトカムの達成状況 に対する評価結果
・平成29年度までに子育て支援事業の利用者で満足していると答えた人の割合：85%以上の維持 ・平成29年度までに子育て世帯で子育てに関する相談窓口の認知度の割合：75%以上	91.7% 83.0%	93.0% 74.0%	順調

○具体的取組の目標達成状況

【3-1-1 子育て支援の充実】

取組内容	主な取組実績	評価結果
関係機関等と連携し、待機児童の解消、子育て層の交流の場の設定及び児童虐待防止など子育て支援に取り組む。	・「愛Loveこどもフェスタ」の開催 1回 ・「つるみっ子ルーム」の利用時間の延長実施 利用率98% ・児童虐待防止啓発活動の実施 20回 ・児童虐待防止学習会・講演会等の開催 3回 ・関係局との保育ニーズ検討会議 4回 ・保育環境の充実に向けた働きかけ 24保育所	目標達成 (戦略に対して有効)
業績目標	目標達成状況	
事業に参加しやすいと回答した区民の割合：60%以上	84.4%	

[戦略3ー2:子ども・青少年の健全育成]

家庭、学校、地域住民が一体となって、社会性を身につけ、心身ともに健全に育つ青少年の割合を増やす。

◎戦略の進捗状況とアウトカムの達成状況

アウトカム (どういう状態をめざすのか)	27年度 達成状況	26年度 数値	アウトカムの達成状況 に対する評価結果
青少年健全育成の取組みを区民協働により進められていると感じている区民の割合：平成29年度までに70%以上	82.0%	72.0%	順調

○具体的取組の目標達成状況

【3ー2ー1 地域と連携した青少年の健全育成の取組み】

取組内容	主な取組実績	評価結果
歌やダンス等の活動をしている区内高校生や青少年グループに、日頃の活動成果を発表する機会を提供するとともに、関係機関と連携した非行防止啓発活動等を実施するなど青少年健全育成の取組みを推進する。	・高校軽音ライブクリーンプロジェクトの開催 1回 ・鶴見区青少年カーニバルの開催 1回 ・鶴見区中学校総合文化祭の開催 1回 ・青少年健全育成鶴見区民大会の開催 1回 ・こどもの環境ととのえ隊 (鶴見緑地公園内夜間巡視)の実施 1回	目標達成 (戦略に対して有効)
業績目標	目標達成状況	
青少年健全育成としての取組みとなっていると回答した参加者の割合：65%以上	90.0%	

【3ー2ー2 世界にはばたく人材の育成】

取組内容	主な取組実績	評価結果
将来のグローバル人材の育成に向け、子どもたちが英語に親しみ、外国に対する興味や関心を持つ機会を設ける。	・中学生英語スピーチコンテスト 1回 ・小学生異文化交流 9回	目標達成 (戦略に対して有効)
業績目標	目標達成状況	
英語や外国に対する関心が高まったと回答した参加者の割合：60%以上	90.0%	

【3-2-3 学校と社会を結ぶ】

取組内容		主な取組実績	評価結果
区内企業・経営者・スポーツ選手の方々がもつ知識や経験談を、区内小中高校生に伝えてもらう。	→	・青少年「夢・未来」講座の開催 63回（22講座） ・花卉卸売市場への親子で施設見学 1回 ・中学校の職業講話への講師派遣 1回	目標達成 （戦略に対して有効）
業績目標		目標達成状況	
参加校5校以上	→	参加校9校	

【経営課題4:安全なまちづくり】

【戦略4-1:街頭犯罪・交通事故の少ないまちづくり】

安全で住みやすいまちと感じている区民を増やす。

◎戦略の進捗状況とアウトカムの達成状況

アウトカム (どういう状態をめざすのか)	27年度 達成状況	26年度 数値	アウトカムの達成状況 に対する評価結果
安全で住みやすいまちと感じている区民の割合：平成29年度までに70%	84.7%	78.3%	順調



○具体的取組の目標達成状況

【4-1-1 地域・関係機関と連携した防犯対策事業】

取組内容	主な取組実績	評価結果
・防犯推進委員を中心に、各地域団体・関係機関が連携した区内一斉防犯活動 12回 ・区役所・警察署・各地域防犯組織（青色防犯パトロール隊、子ども見守り隊、防犯推進委員等）による合同連絡会の実施 1回 ・自転車の2重ロックを推進するため、鍵の取付けキャンペーンの実施 15回：内3回休日実施 ・防犯カメラの設置 12地域	・区内一斉防犯活動 12回 ・区職員による青色防犯パトロール 245回 ・区役所・警察署・各地域防犯組織による合同連絡会 1回 ・鍵の取付けキャンペーン 15回(内2回休日) ・防犯カメラの設置 24台 ・毎月26日の“ツーロック(2重ロックの日)”キャンペーン 6回	目標達成 (戦略に対して有効)
業績目標	目標達成状況	
区で実施している防犯事業を知っていると回答した区民の割合50%以上	74.6%	

【4-1-2 地域・関係機関と連携した交通安全対策事業】

取組内容	主な取組実績	評価結果
交通事故防止や自転車マナーの向上をめざしさまざまな年齢層に対して啓発活動等を行う。	・子育て層への交通安全教室 12回 ・高齢者への交通安全研修会 1回 ・園児への交通安全教室 2回 ・警察署、区内の学生と協働した自転車マナーアップキャンペーン 4回 ・スクエアドストレート学習 2回 ・地域と連携した放置自転車啓発活動 45回	目標未達成 (戦略に対して有効)
業績目標	目標達成状況	
「鶴見区全体の交通マナーが向上している」と回答した区民の割合55%以上	35.7%	

[戦略4－2:災害に強いまちづくり]

地震・風水害等の災害に対する、区全体の危機管理対応能力が向上していると感じている区民の割合を増やす。

◎戦略の進捗状況とアウトカムの達成状況

アウトカム (どういう状態をめざすのか)	27年度 達成状況	26年度 数値	アウトカムの達成状況 に対する評価結果
・地震・風水害等の災害に対する、区全体の危機管理対応能力が向上していると感じている区民の割合：平成29年度までに70%以上	40.5%	28.0%	順調



○具体的取組の目標達成状況

【4－2－1 区民の安全・安心を担う総合的な防災力の強化】

取組内容	主な取組実績	評価結果
地域の自主防災力強化のため、住民・各種団体と連携した訓練等を行う。	・避難所開設運営訓練等 12地域 ・鶴見区震災訓練の実施 1回 ・小学校区単位の災害図上訓練 1地域 ・地域防災計画策定 1地域 ・防災マップ 1地域 ・出前講座 10回	目標達成 (戦略に対して有効)
業績目標	目標達成状況	
防災等に対する理解が高まったと感じる区民の割合80%以上	76.6%	

【経営課題5:健康で安心して暮らせるまち】

【戦略5－1:住み慣れた地域で人権を尊重し安心して暮らせる地域福祉の推進】

高齢者や障がい者が「暮らしやすくなった」と感じる区民の割合を増やす。

◎戦略の進捗状況とアウトカムの達成状況

アウトカム (どういう状態をめざすのか)	27年度 達成状況	26年度 数値	アウトカムの達成状況 に対する評価結果
高齢者・障がい者にやさしく人権が尊重されているまちになっていると感じている区民の割合：平成29年度末までに70%以上	45.8%	26.5%	順調

○具体的取組の目標達成状況

【5－1－1 認知症・障がい等への理解の啓発】

取組内容	主な取組実績	評価結果
・高齢者支援専門部会、認知症地域連携連絡会による認知症高齢者への理解を深めるための講演会の開催 1回 ・障がい者支援関連の福祉フォーラム等の開催 2回	講演会の実施 各1回 ・「援助を深める事例研究の意義と方法」講演会 ・「障がいがある人が地域で暮らすために」講演会 ・医師会と共催「区民で支えよう認知症」講演会 「つながろう ふれあいフェスタ」の実施	目標達成 (戦略に対して有効)
業績目標 講演会等で認知症や障がい者に対する理解を深めたと回答した参加者の割合：65%	目標達成状況 認知症への理解：93.0% 高齢者・障がい者への理解：89.2%	

【5－1－2 高齢者虐待対応力の向上】

取組内容	主な取組実績	評価結果
地域包括支援センター職員や福祉専門職員のスキルアップを図るとともに区民啓発に取り組む。 ・事例検討会 12回 ・高齢者虐待に関する講演会の開催 1回	・事例検討会12回 ・高齢者虐待に関する説明会の開催2回	目標達成 (戦略に対して有効)
業績目標 講演会アンケートで高齢者虐待問題の理解が深まったと回答した区民の割合：60%	目標達成状況 64.0%	

【5-1-3 有償ボランティア制度の定着】

取組内容	主な取組実績	評価結果
広報紙や区ホームページ等で事業を周知する。 ・広報紙での事業周知 1回 ・ホームページでの情報発信 随時	・広報紙での事業周知 1回 ・あいまちだよりの発行 年6回 ・ホームページでの情報発信 随時 ・講演会（3/10）でのチラシ・啓発ビデオ等での啓発活動 1回 ・活動会員養成講座 1回	目標達成 (戦略に対して有効)
業績目標	目標達成状況	
利用者アンケートによる満足度：60%以上	95.0%	

【5-1-4 要援護者等の見守り支援】

取組内容	主な取組実績	評価結果
・要援護者対象者に地域への名簿情報の提供に係る「同意」「不同意」の確認を行い「要援護者名簿」を作成する。 ・孤立死のリスクが高い要援護者に対して、見守りネットワークが訪問し地域の見守りにつなげていく。 ・認知症高齢者等が徘徊したときに、情報を地域の協力者にメールで配信する。 ・高齢者世帯（8,525世帯 H22国勢調査）等を対象に民生委員児童委員やふれあい員と連携し、定期的に訪問し、安否確認、状況把握、ニーズの把握と支援へのつなぎ等を行う。	・要援護対象者（2,075件）に同意確認文書を発送し、返送及び訪問により「同意」「不同意」の確認（1,576件）を行い、要援護者名簿を作成。うち「同意」を得た者のリスト（917件）を各地活協及び民生委員協議会に提供 ・孤立死リスクの高い要援護者の見守り：相談延べ844件（うち訪問382件） ・認知症高齢者等徘徊時メール配信 事前利用登録10名 協力機関等8件	目標達成 (戦略に対して有効)
業績目標	目標達成状況	
地域への情報提供に係る「同意」「不同意」の確認達成率：30%以上	76.0%	

[戦略5－2:健康づくりへの支援]

区民がすこやかで心豊かに生活できる活力あるまちを実現するために、「健康寿命」の延伸をめざす。

◎戦略の進捗状況とアウトカムの達成状況

アウトカム (どういう状態をめざすのか)	27年度 達成状況	26年度 数値	アウトカムの達成状況 に対する評価結果
健康寿命の延伸：平成29年度までに国の平均健康寿命以上	国の健康寿命は平成22年調査が最新のため27年度は未測定	-	順調



○具体的取組の目標達成状況

【5－2－1 健康増進意識の向上】

取組内容	主な取組実績	評価結果
幅広い年齢層に運動習慣の動機づけやより良い食生活習慣を身につける機会として、家族で楽しんでもらえる健康づくりイベントを開催する。	・健康に関する講演会の開催 1回 ・食育フェスタの開催 1回 ・ウォーキング教室の開催 1回	目標達成 (戦略に対して有効)
業績目標	目標達成状況	
健康づくり事業に対する満足度：65%以上	88.0%	

【経営課題6:区役所力の強化】

【戦略6-1:区民に信頼される職員の育成および褒める・認める組織風土醸成】

窓口来庁者に「優しい」・「相談しやすい」・「頼りになる」・「信用・信頼できる」区役所・職員となる。
職員全員が、やりがいを持って仕事に取り組み、明るく楽しい気持ちで職場にすることができる。

◎戦略の進捗状況とアウトカムの達成状況

アウトカム (どういう状態をめざすのか)	27年度 達成状況	26年度 数値	アウトカムの達成状況 に対する評価結果
窓口来庁者アンケート満足度：平成29年度までに80%以上の維持	91.5%	87.0%	順調
仕事にやりがいを感じている・ある程度感じている職員の割合：平成29年度までに90%以上	79.1%	73.9%	



○具体的取組の目標達成状況

【6-1-1 接遇・CS研修】

取組内容	主な取組実績	評価結果
・窓口・案内サービスの向上を図るため、係長と係員を中心に接遇研修を実施する。 ・格付け評価の結果に基づき、弱点を克服するような内容と、クレーム対応力を醸成する内容とする。研修後に実地指導研修を行うことにより、研修内容の定着を図る。 ・窓口アンケートを実施し、結果を公表することにより啓発を図る。	・接遇研修 1回 ・窓口アンケート実施 2回	目標達成 (戦略に対して有効)
業績目標	目標達成状況	
窓口来庁者アンケート区民満足度：80%以上の維持	91.5%	

【6-1-2 個人情報保護及びコンプライアンス等の向上にかかる取組】

取組内容	主な取組実績	評価結果
個人情報漏えい事故を起こさせないために、全職員を対象に情報公開制度・個人情報保護・コンプライアンス・服務規律に関する研修を実施する。	情報公開制度・個人情報保護・コンプライアンス・服務規律に関する研修の実施 1回	目標未達成 (戦略に対して有効)
業績目標	目標達成状況	
個人情報流出事故等について前年比10%減	昨年と同伴数 (8件)	

【6-1-3 組織風土向上研修】

取組内容	主な取組実績	評価結果
風通しのよい職場風土の醸成・推進に向け、研修を実施する。	職場風土の醸成研修の実施 1回	目標達成 (戦略に対して有効)
業績目標	目標達成状況	
研修アンケートで、意識が高まったと回答した職員の割合が65%以上	86.0%	

【戦略6-2:積極的な情報発信の推進】

必要な時に必要な情報を入手できる区民を増やす。

◎戦略の進捗状況とアウトカムの達成状況

アウトカム (どういう状態をめざすのか)	27年度 達成状況	26年度 数値	アウトカムの達成状況 に対する評価結果
区役所からの情報発信により必要とする市政情報を入手できていると感じている区民の割合：平成29年度までに85%以上の維持	73.9%	63.6%	順調

○具体的取組の目標達成状況

【6-2-1 さまざまな広報媒体を活用した情報発信】

取組内容	主な取組実績	評価結果
区民が求める情報を確実に分かりやすく提供できるよう、広報紙・フェイスブック・HP等さまざまな媒体を活用し情報発信する。	・広報紙全戸配布 毎月 ・広報紙、ホームページ、フェイスブックによる区長メッセージ等の情報発信 随時 ・「つるみっ子だより」の発行（小学校を通じたイベント・区政情報等の発信） 11回	目標達成 (戦略に対して有効)
業績目標	目標達成状況	
広報つるみ、フェイスブックの認知度80%以上	89.2%	