

平成27年度 鶴見区区政会議委員評価シート

## 【経営課題1】魅力あふれるまちづくり

## 評価欄 記入例

具体的取組がめざす状態の実現にとっても有効であったと思う…… ◎

具体的取組がめざす状態の実現にやや有効であったと思う…… ○

有効・有効でなかったのどちらともいえない…………… △

| めざす状態                                                                 | 具体的取組                                     | 評価(◎・○・△・×) |    |   |   |      |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------|----|---|---|------|
|                                                                       |                                           | ◎           | ○  | △ | × | 評価なし |
| 区民が世代を問わず鶴見区の歴史やまちの魅力を感じ、愛着を深めている。<br><br>区外にも広く鶴見区の魅力を感じているひとが増えている。 | ◎地域資源を活用した魅力再発見の取組み                       |             |    |   |   |      |
|                                                                       | つるみブランドフェスティバル実施1回                        | 2           | 7  |   |   | 7    |
|                                                                       | 「つるみワールドフェスタ」実施1回                         | 2           | 5  |   |   | 9    |
|                                                                       | 「田んぼでどろんこ王国」実施1回                          | 3           | 8  |   |   | 5    |
|                                                                       | 「鶴見 光の花栈敷2015」実施1回                        | 7           | 5  |   |   | 4    |
|                                                                       | 「トワイライトコンサート」実施5回、「TSURUMIスプリングコンサート」実施1回 | 3           | 8  |   |   | 5    |
|                                                                       | まちあるき実施3回                                 | 6           | 5  | 1 |   | 4    |
|                                                                       | 冊子「発見！！つる魅力」発行1回                          | 7           | 6  |   |   | 3    |
|                                                                       | 「いも苗植え～いも掘りプロジェクト」実施1回                    | 3           | 8  | 1 |   | 4    |
|                                                                       | 「鶴見緑地コスプレDay」実施7回                         | 4           | 2  | 3 |   | 7    |
|                                                                       | 鶴見緑地情報サイトによる情報発信 随時                       | 4           | 4  | 3 |   | 5    |
|                                                                       | ◎「環境」や「花と緑」をキーワードにした取組みの推進                |             |    |   |   |      |
|                                                                       | ほたるの幼虫放流実施1回                              | 4           | 7  | 1 |   | 4    |
|                                                                       | 環境学習会の実施3回                                | 3           | 4  | 1 |   | 8    |
|                                                                       | 環境フェスタの実施1回                               | 2           | 6  |   |   | 8    |
|                                                                       | 種から育てる地域の花づくり活動事業(12地域)                   | 4           | 7  |   |   | 5    |
|                                                                       | 区役所庁舎周りの花かざりの実施                           | 2           | 10 |   |   | 3    |
|                                                                       | 地域と連携した低炭素化推進事業の実施(環境局実施事業)               | 2           | 3  | 2 |   | 9    |

【経営課題2】地域コミュニティの活性化

| めざす状態                                                        | 具体的取組                                    | 評価 |   |   |   |      |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----|---|---|---|------|
|                                                              |                                          | ◎  | ○ | △ | × | 評価なし |
| 幅広い人たちが参加しやすい魅力ある地域活動が行われ、CB／SBの活用など自律的な地域運営を行う地域コミュニティを増やす。 | 会計の透明性に向けた勉強会 12地域                       | 4  | 6 |   |   | 6    |
|                                                              | 地域活動団体に交付した公金の使途を区HPで公表 12地域             | 6  | 3 | 2 |   | 5    |
|                                                              | 地域活動事例などの情報発信 随時                         | 3  | 8 | 2 |   | 3    |
|                                                              | 地域向けの広報事業勉強会 10回                         | 3  | 6 | 2 |   | 5    |
|                                                              | CB(コミュニティビジネス)やSB(ソーシャルビジネス)起業に関する支援 2地域 | 3  | 2 | 2 |   | 9    |

【経営課題3】次世代育成に向けたまちづくり

| めざす状態                                            | 具体的取組                          | 評価(◎・○・△・×) |   |   |   |     |
|--------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|---|---|---|-----|
|                                                  |                                | ◎           | ○ | △ | × | 無回答 |
| 地域ぐるみで安心して子どもを生み、育てられる環境の整備が進んでいると感じる区民の割合を増やす。  | ◎安心して子育てできる環境づくり               |             |   |   |   |     |
|                                                  | 「愛Loveこどもフェスタ」の開催 1回           | 8           | 2 | 2 |   | 4   |
|                                                  | 「つるみっ子ルーム」の利用時間の延長実施 利用率98%    | 7           | 3 |   |   | 6   |
|                                                  | 児童虐待防止啓発活動の実施 20回              | 3           | 4 | 1 |   | 8   |
|                                                  | 児童虐待防止学習会・講演会等の開催 3回           | 4           | 3 | 1 |   | 8   |
|                                                  | 関係局との保育ニーズ検討会議 4回              | 5           | 1 | 1 |   | 9   |
| 家庭、学校、地域住民が一体となって、社会性を身につけ、心身ともに健全に育つ青少年の割合を増やす。 | ◎子ども・青少年の健全育成                  |             |   |   |   |     |
|                                                  | 高校軽音ライブクリーンプロジェクトの開催 1回        | 5           | 5 |   |   | 6   |
|                                                  | 鶴見区青少年カーニバルの開催 1回              | 6           | 5 |   |   | 5   |
|                                                  | 鶴見区中学校総合文化祭の開催 1回              | 6           | 3 |   |   | 7   |
|                                                  | 青少年健全育成鶴見区民大会の開催 1回            | 6           | 6 | 1 |   | 3   |
|                                                  | こどもの環境ととのえ隊(鶴見緑地公園内夜間巡視)の実施 1回 | 4           | 4 | 2 | 1 | 5   |
|                                                  | 中学生英語スピーチコンテスト 1回              | 5           | 4 | 2 |   | 5   |
|                                                  | 小学生異文化交流 9回                    | 4           | 5 | 2 |   | 5   |
|                                                  | 青少年「夢・未来」講座の開催 63回(22講座)       | 6           | 3 | 2 |   | 5   |
|                                                  | 花卉卸売市場への親子で施設見学 1回             | 2           | 7 | 2 |   | 5   |
|                                                  | 中学校の職業講話への講師派遣 1回              | 3           | 5 | 2 | 1 | 5   |

【経営課題4】安全なまちづくり

| めざす状態                                              | 具体的取組                            | 評価 |   |   |   |     |
|----------------------------------------------------|----------------------------------|----|---|---|---|-----|
|                                                    |                                  | ◎  | ○ | △ | × | 無回答 |
| 安全で住みやすいまちと感じている区民を増やす。                            | ◎地域・関係機関と連携した防犯対策事業              |    |   |   |   |     |
|                                                    | 区内一斉防犯活動 12回                     | 7  | 3 | 1 |   | 5   |
|                                                    | 区職員による青色防犯パトロール 245回             | 9  | 3 |   |   | 4   |
|                                                    | 区役所・警察署・各地域防犯組織による合同連絡会 1回       | 5  | 5 |   | 1 | 5   |
|                                                    | 鍵の取付けキャンペーン 15回(内2回休日)           | 5  | 8 |   |   | 3   |
|                                                    | 防犯カメラの設置 24台                     | 7  | 6 |   |   | 3   |
|                                                    | 毎月26日の“ツーロック(2重ロックの日)”キャンペーン 6回  | 4  | 4 | 2 |   | 6   |
|                                                    | ◎地域・関係機関と連携した交通安全対策事業            |    |   |   |   |     |
|                                                    | 子育て層への交通安全教室 12回                 | 6  | 5 | 1 |   | 4   |
|                                                    | 高齢者への交通安全研修会 1回                  | 6  | 5 | 2 |   | 3   |
|                                                    | 園児への交通安全教室 2回                    | 7  | 5 |   |   | 4   |
|                                                    | 警察署、区内の学生と協働した自転車マナーアップキャンペーン 4回 | 5  | 6 |   |   | 5   |
|                                                    | スケアードストレート学習 2回                  | 6  | 3 | 1 |   | 6   |
|                                                    | 地域と連携した放置自転車啓発活動 45回             | 5  | 6 |   |   | 5   |
| 地震・風水害等の災害に対する、区全体の危機管理対応能力が向上していると感じている区民の割合を増やす。 | ◎災害に強いまちづくり                      |    |   |   |   |     |
|                                                    | 避難所開設運営訓練等 12地域                  | 7  | 3 | 2 |   | 4   |
|                                                    | 鶴見区震災訓練の実施 1回                    | 7  | 3 | 1 |   | 5   |
|                                                    | 小学校区単位の災害図上訓練 1地域                | 5  | 4 | 1 |   | 6   |
|                                                    | 地域防災計画策定 1地域                     | 6  | 5 | 1 |   | 4   |
|                                                    | 防災マップ 1地域                        | 6  | 4 | 1 |   | 5   |
|                                                    | 出前講座 10回                         | 5  | 4 | 2 |   | 5   |

【経営課題5】健康で安心して暮らせるまち

| めざす状態                              | 具体的取組                                                                                                      | 評価 |   |   |   |      |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|---|------|
|                                    |                                                                                                            | ◎  | ○ | △ | × | 評価なし |
| 高齢者や障がい者が「暮らしやすくなった」と感じる区民の割合を増やす。 | ◎認知症・障がい等への理解、高齢者虐待対応力の向上                                                                                  |    |   |   |   |      |
|                                    | 「援助を深める事例研究の意義と方法」講演会                                                                                      | 3  | 7 |   |   | 6    |
|                                    | 「障がいがある人が地域で暮らすために」講演会                                                                                     | 4  | 7 |   |   | 5    |
|                                    | 医師会と共催「区民で支えよう認知症」講演会                                                                                      | 4  | 6 |   |   | 5    |
|                                    | 「つながろう ふれあいフェスタ」の実施                                                                                        | 4  | 7 |   |   | 5    |
|                                    | 事例検討会12回                                                                                                   | 3  | 4 | 1 |   | 8    |
|                                    | 高齢者虐待に関する説明会の開催 2回                                                                                         | 3  | 5 | 1 |   | 7    |
|                                    | ◎有償ボランティア制度の定着                                                                                             |    |   |   |   |      |
|                                    | 広報紙での事業周知 1回                                                                                               | 4  | 6 | 2 |   | 4    |
|                                    | あいまちだよりの発行 年6回                                                                                             | 5  | 4 | 2 |   | 5    |
|                                    | ホームページでの情報発信 随時                                                                                            | 4  | 7 | 2 |   | 3    |
|                                    | 講演会(3/10)でのチラシ・啓発ビデオ等での啓発活動 1回                                                                             | 4  | 5 | 1 |   | 6    |
|                                    | 活動会員養成講座 1回                                                                                                | 3  | 5 |   |   | 8    |
|                                    | ◎要援護者の見守り支援                                                                                                |    |   |   |   |      |
|                                    | 要援護対象者(2,075件)に同意確認文書を発送し、返送及び訪問により「同意」「不同意」の確認(1,576件)を行い、要援護者名簿を作成。うち「同意」を得た者のリスト(917件)を各地活協及び民生委員協議会に提供 | 6  | 3 | 2 |   | 5    |
|                                    | 孤立死リスクの高い要援護者の見守り:相談延べ844件(うち訪問382件)                                                                       | 6  | 3 |   |   | 7    |
|                                    | 認知症高齢者等徘徊時メール配信<br>事前利用登録10名 協力機関等8件                                                                       | 5  | 4 |   |   | 7    |

【経営課題5】健康で安心して暮らせるまち

| めざす状態                                          | 具体的取組                          | 評価 |   |   |   |      |
|------------------------------------------------|--------------------------------|----|---|---|---|------|
|                                                |                                | ◎  | ○ | △ | × | 評価なし |
| 区民がすこやかで心豊かに生活できる活力あるまちを実現するために、「健康寿命」の延伸をめざす。 | ◎健康づくりへの支援                     |    |   |   |   |      |
|                                                | 健康に関する講演会の開催（乳がんの検診に関する講演会） 1回 | 6  | 5 | 1 |   | 4    |
|                                                | 食育フェスタの開催 1回                   | 5  | 5 | 2 |   | 4    |
|                                                | ウォーキング教室の開催 1回                 | 6  | 4 | 1 |   | 5    |

【経営課題6】区役所力の強化

| めざす状態                                                                                                        | 具体的取組                                       | 評価 |   |   |   |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----|---|---|---|------|
|                                                                                                              |                                             | ◎  | ○ | △ | × | 評価なし |
| <p>窓口来庁者に「優しい」・「相談しやすい」・「頼りになる」・「信用・信頼できる」区役所・職員となる。</p> <p>職員全員が、やりがいを持って仕事に取り組み、明るく楽しい気持ちで職場にすることができる。</p> | ◎区民に信頼される職員の育成、組織風土醸成                       |    |   |   |   |      |
|                                                                                                              | 接遇研修 1回                                     | 5  | 4 | 2 |   | 5    |
|                                                                                                              | 窓口アンケート実施 2回                                | 5  | 3 | 2 |   | 6    |
|                                                                                                              | 情報公開制度・個人情報保護・コンプライアンス・服務規律に関する研修の実施 1回     | 3  | 4 | 1 |   | 8    |
|                                                                                                              | 職場風土の醸成研修の実施 1回                             | 4  | 3 | 2 |   | 7    |
| 必要な時に必要な情報を入手できる区民を増やす。                                                                                      | ◎積極的な情報発信の推進                                |    |   |   |   |      |
|                                                                                                              | 広報紙全戸配布 毎月                                  | 11 | 3 |   |   | 2    |
|                                                                                                              | 広報紙、ホームページ、フェイスブックによる区長メッセージ等の情報発信 随時       | 8  | 6 |   |   | 2    |
|                                                                                                              | 「つるみっ子だより」の発行 11回<br>(小学校を通じたイベント・区政情報等の発信) | 7  | 5 |   |   | 4    |

## 委員評価シート 自由意見

### 【経営課題1】魅力あふれるまちづくり

- 多岐に渡る活動、敬意を表します。1つ1つのイベントではターゲットを絞りつつ全体としてはまんべんなくが理想ではないかと考えております。  
予算の壁を区民や在区企業との連携、マンパワーで乗り越える道を模索していただきたく存じます。

#### (魅力再発見の取組みについて)

- 総合的な判断では、合格点と思いますが、一つ一つの事業では住民感情として不満があります ① イベント開催の情報発信が足りないのか、ツールが悪いのか開催内容を知らなかった人が多い ② 個別事業では、機会損失が多く折角のチャンス有効に活用できていない ③ 企画段階から、もっと戦略的に地域各団体との協業が望ましく、集客とイベント効果や地域コミュニティの活性化、担い手の確保にもなる。
- 「鶴見 光の花栈敷 2015」：レーザー光線が夜空に舞って幻想的でまるで異次元の世界に居るようで演出がとてもよかった。大勢の人出でイベントを家族で楽しんでいたように思った。冬の風物詩として高く評価したい。しかし、夜のイベントなのか老人の数が少なく感じた。老若男女が楽しめるようにすることが課題のように思う。
- 「まちあるき＝摂津と河内国境探検」：お世話してくださった方のコース設定や解説・資料がとてもよくできていた。住んでいるわが町の歴史がよく分かって、とてもいい企画であった。水本家で拝見した血判状には感動した。よくここまで交渉して準備をなさった世話人に感謝したい。
- 冊子「発見！！つる魅力」：大阪市の成り立ちや鶴見区周辺の歴史が簡潔にまとめられていて、とてもいい冊子と評価します。企画・編集なされた努力に感謝します。
- 冊子「発見！！つる魅力」は見やすいことが、手に取る取っかかりになっており、内容も豊富であり素晴らしい取組みになったかと思います。
- Leading Eco Life つるみ「エコのつどい」：オープニングの講演「環境をとりまく世界の動向と「つるみ」等二つの講演は、少し難しすぎて格調は高いかもしれないがあまり評価しない。もう少し、易しい話の方がいいと思った。今津中学の演奏はとてもよかった。全体としては、盛りだくさん過ぎて、少し疲れた。もう少し、圧縮した方がいいと思う。
- つるみブランドフェスティバルについて、若者と地域資源がマッチした良い取組みかと思っています。ただし、GW開催でなければもっと集客があったかとも思いました。

- ワールドフェスタは素晴らしい取り組みかと思いますが、ハードである鶴見緑地公園施設の老朽化に対しても何らかの取り組みができれば（費用の問題はありますが）
- 田んぼで遊ぶ経験はとても貴重。
- 情報発信力の向上
- 鶴見緑地情報サイト自身は大変見やすいです。ただ、区役所 HP からアクセスすると「鶴見緑地」が地域の中に埋もれているようにも見え、緑地公園の情報を取り出したい方にとってやや見つけにくい場合があるかと思いました。

#### （環境や花と緑をキーワードにした取り組みの推進）

- ほたるの幼虫放流について、素晴らしい取り組みかと思います。取り組みが長く続くことを期待しています。ですが、緑地にほたるがいることがあまり知られていないようなので、もったいないかなと。（自分の周りが知らないだけかもです）
- 種から育てる地域の花づくり活動事業（12 地域）：鶴見区全体の花づくり運動として、区役所の皆さんやボランティアの努力によって各町会の公民館、各地区の公園等に四季の花が植えられきれいな街づくりができています。これからも町内の皆さんや鶴見区公園事務所と連携して、鶴見緑地及び鶴見の町全体が花の絶えない町にしていきたい。
- 活動の広がりが欲しい。
- 花は美しいのですが、鉢が地味に感じます。茶色のプランター等に植えていただけたらもっと華やかに見えたりしないか。育てられた方のモチベーションアップとならないかと思いました。
- ボランティアの方に負担かかりすぎていませんか。

## 【経営課題２】地域コミュニティの活性化

- 各地域で盛り沢山の活動が活発に行われていて、お世話いただく方はご苦勞も多いと思います。このまま、それぞれの活動が継続されるように頑張ってください。
- 会計の透明性に向けた勉強会について、良く支援している。
- 地域活動団体に交付した公金の使途を区HPで公表について、区の広報ではなく、各地活でそれぞれHP・広報誌等での発信が必要。
- 地域活動事例などの情報発信について、活動事例では、定期事業の昨年度のコピー版が多く、悪くはないが、新鮮さがない。
- 地域向けの広報事業勉強会について、地域の自立には「広報」が大切、決算・予算・事業計画・事業報告等は広報の常態化。
- CB（コミュニティビジネス）やSB（ソーシャルビジネス）起業に関する支援について、CB・CSでは、やはり法人化が有利です、各地活にはNPO化を目標にしては？
- 「地活協の支援」という意味ではとても積極的に行っているが、区民の地域活動への参加の呼びかけに関することは少ないように思えた。
- 広報事業については、どの地域も苦勞している面が多いかと思います。区役所サイドからの積極的な支援を期待しています。

### 【経営課題3】次世代育成に向けたまちづくり

#### （安心して子育てできる環境づくり）

- 一連の事業では、イベントや講座などを通じて情報の発信や啓蒙活動などは数多く実施できている。虐待やDV等では、地域との連携を確立することが、問題の本質的な解決と考えられるが、こうした地域連携施策としての意図が見えてこない。
- この分野の取組みは決して「やりすぎ」はないのではないのでしょうか？選択は必要と存じますが、ミクロとマクロの視点でできる限りのことをすべきと考えます。
- 児童虐待防止について、相談件数が増加しているのが「虐待が増えている」からなのか、「関心が増え気にして観察するようになった」からなのかが分からなかった。

#### （子ども・青少年の健全育成）

- 高校軽音ライブクリーンプロジェクト：各高校が日頃の練習している演奏の成果を楽しませてもらった。皆さんの演奏はよくできていた。若い人達がこのように集まるのはいいことだ。これも鶴見区に鶴見緑地があるからだと思う。また、熊本地震支援カンパもしていた。このような行動はとてもいいことだと思った。
- 保護司をしている関係で毎年青少年健全育成大会には参加し、その中の講演を楽しみにしている。寮美千子さんの「詩が開いた心の扉」だったと思う。非行少年が収容されている奈良少年刑務所で少年たちの心の闇に迫るお話、興味深く拝聴しました。
- 次世代の行事を多くしてほしい。
- 継続と内容の充実を期待する。
- こどもも環境ととのえ隊について、1回は少なすぎる。せめて月1回は実施すべき。
- こども環境ととのえ隊について、夜間巡視については警察と連携し是非夏休みの間は回数を増やすなどして積極的に取り組んでいただければありがたいです。
- スピーチコンテストではなく、英語の劇などの方が楽しめるのでは。
- 英語事業について、できない子ども達にももっとチャンス。各校下別に回って全児童が受けられる様に。

## 【経営課題4】安全なまちづくり

### （街頭犯罪・交通事故の少ないまちづくり）

- 区内一斉防犯活動について、安全安心が区のテーマとして定着してきた。
- 防犯カメラの設置について、効果的な設置の研究検討を活かす。
- ツーロックキャンペーンについて、小さなスーパーへも広げていく。
- ツーロックキャンペーンについて、費用対効果の検証が必要かも。
- 交通安全対策事業について、学生や地域との協働が良いと思った。
- 子育て層への交通安全教室について、きめ細かい講演、研修はいつか役に立つ、継続が大切。
- 高齢者への交通安全研修会について、ヘルメット着用が定着するまで重点的に取り組むべき。
- 園児への交通安全教室について、幼児から意識を持たせると親へ広がるので効果的だ。
- 警察署、区内の学生と協働した自転車マナーアップキャンペーンについて、継続が力になる。
- スケアードストレート学習について、とても良いイベントなので多くの区民が参加できるよう工夫する。
- 地域と連携した放置自転車啓発活動について、継続事業にするべき。
- 高齢者の交通マナーが悪いので子育て層並の研修会を。
- 合同連絡会について、回数を増やせないでしょうか（半年に1回程度）
- 防犯カメラの設置について、是非もっと数を増やしていただきたい。ダミーカメラでも効果があると思います。
- 職員の方の負担はいかが。

(災害に強いまちづくり)

- 防災マップを作成し、それにもとづいた鶴見北地域防災訓練に参加をした。また、11月29日に実施された鶴見区全体の震災訓練に地区から3名参加した。日本は災害の多い国で、いつ、どこでも災害は起こる。何度も訓練しておくことは大事なことと思う。
- 避難所開設運営訓練等について、区の特徴を持たせるよう発展させていくべきだ。
- 鶴見区震災訓練の実施について、コンテスト形式はさらに充実を求める。区民が参加しやすいよう工夫するべき。
- 小学校区単位の災害図上訓練について、他地域への広がりをPTAや小学生の親とできればなお良い。
- 地域防災計画策定、防災マップについて、全地域へ広げ作成過程に多くの区民が関われるように工夫できれば良い。
- 出前講座について、継続するべき。
- 避難所が前にあるのに何故公園に集まるのかわからにと言う意見が多い。
- 全て動員をかけずに自主的参加をめざしてほしい。
- 防災にはいろいろあると思いますので自己で考える防災研修を。
- 防災訓練の意義を理解してもらう広報活動。
- 大阪では、今後熊本と同様で、直下型地震の発生が心配です。現在12地域では、それぞれ認識に大きな差異があります。区では、各地域事情を勘案してロードマップの作成が必要と考える。
- 他地域の取組みがさらに加速することを期待しています。

## 【経営課題5】健康で安心して暮らせるまち

### （住み慣れた地域で人権を尊重して安心して暮らせる地域福祉の推進）

- 講演会等での周知や発信は、周到に開催されています。又、区民らに対して現状認識を高め個人の意識改革には大変役立っていることは、間違いありません。問題は、依然として個人レベルでの活動であり、地域の各団体や社協、包括など全体を取り込んだ活動にはなっていません。行政サイドとして資金や人材に限界が見える中で、要援護者支援事業や高齢者の見守り、認知症対策など「地域に根付く」取り組みにシフトすべきと考えます。又、現在のスキームで開示されてくる個人情報についても、活用を考えた開示方法を検討する必要があります。アウトカムが「暮らしやすくなった」は???
- 認知症・障がい等への理解の啓発について、不特定多数の各地域の人の目にふれる機会がひつようなのでは。
- 「障がいがある人が地域で暮らすために」講演会：講演内容はとてもよかった。障害を持つ親御さんの大変さがよく伝わりました。講演者のお話の内容もその後のディスカッションもとても良かったです。
- 「認知症」問題についてのお話は大変参考になりました。立ち見が出るほど盛況でした。私を含め今一番気にしている問題であったので時宜にかなった企画であったと思います。医師会のご協力に感謝します。
- 「つながろう ふれあいフェスタ」に参加して：いろいろな福祉団体が参加していて、鶴見区は福祉が充実していることを実感できた催しでした。小ホールでは歌や踊りがあり、演技された方々にとりいい発表機会ではなかったでしょうか。
- 子育て同様、ニーズが下がることはないと考えております。
- 継続が結果となる取組みかと思います。今後もよろしくお願いします。
- 情報発信については、HP での発信より、広報紙等「情報をとりに行こうとする人」だけでなく「意識していなかったが目に入る」様な書面での掲載の方が意識の高まりには良いかとも思います。
- 見る方に限りがある。

### （健康づくりへの支援）

- 健康づくりの支援については、区民全体の意識向上のために、もっと広報等を利用し、健康に関する情報を発信してはどうか。フェイスブックは使いやすいのでは？
- 最近、特に発病者が増え女性の関心が高まっているように思います。また、鶴見区は若い

女性も多いため、乳がんの検診に関する講演会の開催は特に効果的であると思います。

- それぞれの事業について、年 2 回ほど実施しては。勤めている方は受けにくいのでは。
- もう少し多くの方の参加を望みたい。

## 【経営課題6】区役所力の強化

### （区民に信頼される職員の育成および褒める・認める組織風土の醸成）

- 鶴見区はイベント・行事が多く、休日出勤等プラスアルファのお仕事があると思います。お疲れの時もあると思いますが、明るく活気のある職場にしてください。
- 1人の評価が全体を左右すると考えます。
- 窓口のご対応は非常に優れていると、来庁された近所の方から伺っています。
- 個人情報漏えい事故の減少には繋がっていない様に思います。（今年の件数結果では）
- 職員の方の負担はいかが。

### （積極的な情報発信の推進）

- 地域の活動について広報活動が活発に行われていて、広報誌を発行している関係者は大変ご苦労なさっておられると思います。このまま、広報・発信が継続されるように頑張ってください。また、区役所の関係者の皆様は、まとめていくのに大変だとは思いますが、適宜・的確な情報発信をよろしくお願いします。毎月の広報誌の全戸発送も大変だと思います。現在の広報活動及び広報の記載内容も含め、よく努力されていると評価いたします。
- フェイスブックでの告知が少ないように思う。ポスターの画像等、一目で理解できるものを使ってはどうか。
- 広報つるみについて、大変見やすく、楽しく拝見させて頂いております。
- つるみっこだよりの発行について、広報つるみのプチ案内的な要素もあるかと思いますが、内容を抜粋しすぎて、この1枚のみではどのような内容であるのか見えにくい場合はないでしょうか？子ども達が興味を持てるニュースがもう少し載っていても良いかと思いました。