資料 2

率成29年度鶴見区運営方針



鶴見区マスコットキャラクター「つるりっぷ」

大阪市鶴見区役所

区の目標(何をめざすのか)

区の魅力「つる魅力」の創造や多様な交流により新たなつながりが生まれ、区民がお互いに支え合い、だれもが「住んでよかった」と笑顔でいえるまちの実現

区の使命(どのような役割を担うのか)

- ・区民の信頼に応え暮らしを支えること
- ・区民による自主的な地域運営を支援すること
- ・区民協働による取組みを促進すること
- ・区の魅力を向上させること

重点的に取り組む経営課題・戦略・具体的取組



経営課題1 魅力あふれるまちづくり

- 〇戦略1-1 つる魅力(つるみりょく)の創造
 - 魅力発信の取組み
 - 「環境」や「花と緑」をキーワードにした取組みの推進





経営課題2 地域コミュニティの活性化

- ○戦略2-1 地域全体で支え合う地域コミュニティづくり
 - 地域活動の活性化と自律的な地域運営の支援





経営課題3 次世代育成に向けたまちづくり

- 〇戦略3-1 安心して子育てできる環境づくり
 - 子育て支援の充実
- 〇戦略3-2 教育支援
 - 教育支援の充実
 - 学校と社会を結ぶ
- ○戦略3-3 子ども・青少年の健全育成
 - 地域と連携した青少年の健全育成の取組み







経営課題4 安全なまちづくり

- ○戦略4-1 街頭犯罪・交通事故の少ないまちづくり
 - 地域・関係機関と連携した防犯対策事業
 - 地域・関係機関と連携した交通安全対策事業
- 〇戦略4-2 災害に強いまちづくり
 - 区民の安全・安心を担う総合的な防災力の強化





経営課題5 健康で安心して暮らせるまちづくり

- ○戦略5-1 住み慣れた地域で安心して暮らせる地域福祉の推進
 - 地域福祉力の向上
 - 高齢者・障がい者への理解の啓発等
- ○戦略5-2 健康づくりへの支援
 - 健康増進意識の向上





経営課題6 区役所力の強化

- ○戦略6-1 窓口サービスの向上
 - 快適な窓口サービスの提供
- 〇戦略6-2 住民主体の区政運営
 - 区民のニーズに適切に対応する区政運営
 - 区民に身近な区役所づくり
 - さまざまな広報媒体を活用した情報発信



経営課題1 魅力あふれるまちづくり

つる魅力の創造

魅力発信の取組み

- 魅力創造事業の各種イベント
- (仮称)つる魅力検定の実施《NEW》
- •「発見!!つる魅力」冊子の転入世帯への配布
- ●区広報紙、HP、FB、広報板等による情報発信

「環境」や「花と緑」をキーワードにした取組みの推進

- 環境フェスタの開催
- 種花活動での地域の子どもたちとの花植え実施《NEW》
- 環境学習講座の開催
- 種花活動(春まき・秋まき)の実施
- ●鶴見緑地でのホタルの幼虫放流の実施



29年度 TOPICS!

「つる魅力検定」を実施

「発見!!つる魅力」を活用し、小学生からチャレンジできる内容にするなど工夫することで、大人だけでなく、こども達が住んでいるまちについて自ら学び、区への愛着を深めることができるよ

う取組みます。



経営課題2 地域コミュニティの活性化

地域全体で支え合う地域コミュニティづくり

地域活動の活性化と自律的な地域運営の支援

- 中間支援組織と連携し、地域団体に会計の透明性の 確保に向けた助言・指導を行い、交付した公金の使途 を区HPで公表
- 中間支援組織等と連携し、各地域の広報活動に助言・ 指導
- 新たな担い手の確保に向けた支援
- 地域活動や地域の魅力などの情報発信
- 横断的な地域活動の支援 「地域健康福祉戦略会議(仮称)」の設置を検討《NEW》



29年度 TOPICS!



地域の広報活動について、電子媒体(ホームページ、フェイスブックなど)の支援を積極的にすすめます。

経営課題3 次世代育成に向けたまちづくり

安心して子育てできる環境づくり

子育て支援の充実

- 「愛Loveこどもフェスタ」の開催
- 「つるみっ子ルーム」の利用率 90%以上
- 地域団体等と連携した、年間を通じた児童虐待防止啓発活動の実施
- 児童虐待防止のための学習会・講演会等の開催
- 関係局との保育ニーズ検討会議の実施
- 保育環境の充実に向けた保育施設への働きかけ
- (仮称)子育て施設情報博の開催《NEW》







29年度 TOPICS!

子育て施設情報博を開催!

保護者の方が一度にたくさんの施設の情報や子育 てに関する情報を収集してもらえる場をつくり、自ら のライフスタイルに応じた施設等を認識・活用して もらうことで、待機児童の減少につなげていきたい と考えています。

経営課題3 次世代育成に向けたまちづくり

教育支援



子ども・青少年の健全育成



教育支援の充実

- 教育行政連絡会の開催
- 学校協議会への参画
- 校長会・教頭会への参画
- 校長経営戦略予算を活用した小・中学校の 支援
- 発達障がいサポーターを活用した小・中学校の支援 《拡充》

学校と社会を結ぶ

● 青少年「夢・未来」講座の開催

29年度 TOPICS!

- ・小学校の英語教育をサポートします。
- ・小・中学校の発達障がいサポートを充実します。

地域と連携した青少年の健全育成の取組み

- 高校軽音ライブクリーンプロジェクト拡大》
- 青少年カーニバル
- 青少年健全育成鶴見区民大会



29年度 TOPICS!

- 高校軽音の会場数を増設します。
- ・中学校の吹奏楽部等の 発表の場を提供します。



経営課題4 安全なまちづくり



街頭犯罪・交通事故の少ないまちづくり

地域・関係機関と連携した防犯対策事業

- 防犯カメラの設置
- ・防犯プレートの設置
- 防犯に関するバナーの設置
- 防犯推進委員を中心に、各地域団体・関係機関 が連携した区内一斉防犯活動の実施
- ・区役所・警察署・各地域防犯組織による合同連 絡会の実施
- ・「26(ツーロック)の日」の啓発、鍵の取付けキャ ンペーンの実施

地域・関係機関と連携した交通安全対策事業

- ・子育て層への交通安全教室の実施
- ・高齢者への交通安全研修会の実施
- ・ 園児への交通安全教室の実施
- ・警察署、区内の学生と協働した自転車マナーアッ プキャンペーンの実施
- ・スケアードストレート学習の実施
- ・転入者へ区内駐輪場マップ(民営含む)の配布

災害に強いまちづくり

区民の安全・安心を担う総合的な防災力の強化

- 避難所開設運営訓練の実施
- 安全・安心フェスタ、つるみんピックの実施
- 自助・共助の意識向上をめざした防災講演会の 開催
- 小・中学生を対象とした防災学習会の開催

29年度 TOPICS!

- 防犯カメラの設置とともに、防犯プレートを 効果的に取付けることにより、防犯カメラの 街頭犯罪抑止効果をより一層高めます。
- 区役所前の照明柱を活用 し、防犯バナーを設置す ることにより、鶴見区での 防犯対策事業の周知、併 せて区民の防犯意識の 高揚•街頭犯罪抑止効果 に繋げます。



設置イメージ

経営課題5 健康で安心して暮らせるまちづくり

住み慣れた地域で安心して暮らせる地域福祉の推進

地域福祉力の向上

○住民主体の地域福祉ネットワーク活動推進事業の推進

- ・コミュニティソーシャルワーカーの設置
- ・各地域に地域福祉コーディネーター(つなげ隊)を配置
- ・各地域の福祉活動に対する助成
- ・コミュニティソーシャルワーカーや地域福祉コーディネーター (つなげ隊)の活動紹介の広報
- ・有償ボランティア制度の定着
- ・広報紙での事業周知
- ・HPでの情報発信 〇要援護者見守りネットワーク強化事業との協働
- ・要援護者名簿にかかる同意確認及び名簿の整備
- 広報紙やHPなどを活用した事業周知

高齢者・障がい者への理解の啓発等

- 高齢者への理解を深めるための講演会等の開催
- 障がい者支援関連の研修会・講習会等の開催
- 高齢者福祉に関して、地域包括支援センター職員や福祉専門 職員のスキルアップを図るための勉強会・事例検討会の開催
- 福祉資源マップの作成・配付

29年度 TOPICS!

福祉資源マップを作成します!

健康づくりへの支援



健康増進意識の向上

- ・食育フェスタの開催
- ・健康展・健康に関する講演会の開催
- ・ウォーキング教室の開催
- ・「栄養・食生活」「運動」に関する知識、情報について、がん検診・乳幼児健診など保健福祉事業での啓発の実施及び、広報紙、HP、フェイスブック、啓発チラシの配布

29年度 TOPICS!

健康展を開催!

より多くの健康知識やさまざまな情報を 提供することを目的に健康展を開催しま す。



経営課題6 区役所力の強化

窓口サービスの向上

快適な窓口サービスの提供

- 外部講師による接遇研修や窓口対応について の実地指導
- •窓ロアンケートの公表
- •窓口サービス課市民サービス向上検討委員会を中心に、窓口サービス課だけでなく、保健福祉課を含めたさらなる連携強化《拡充》
- 混雑予想日をHPに記載することによる、窓口の 混雑緩和

0000

29年度 TOPICS!

手話通訳をスムーズに行えるよう、窓口にタブレット型端末機を 設置します。

住民主体の区政運営

区民のニーズに適切に対応する区政運営

- 区政会議の開催
- 区民アンケートの実施



区民に身近な区役所づくり

- 各種専門相談の実施
- 区役所版FAQの更新

さまざまな広報媒体を活用した情報発信

- 広報紙の作成及び全戸配布
- HP、FBによる情報発信
- 小学校を通じたイベント、区政情報等の発信
- 職員向けHP操作研修







区運営の基本的な考え方(区長の方針)

- ・世代を問わず鶴見区への愛着を深めるため、地域と連携した各種イベントの開催や区の 歴史や誇り、まちの魅力発信に取り組む。
- ・地域社会全体で支え合うコミュニティづくりをめざし、地域活動の活性化と自立的な運営に向けた支援を行う。
- ・子育て世代や年少人口の比率が高い当区の特性に対応するため、安心して子育てできる環境づくりや、次世代を担う子ども・青少年が将来への夢を膨らませ、健やかに成長できるよう、家庭・学校園・地域と連携した取組みを進める。
- ・災害に強い安全安心のまちをめざして区民ひとりひとりが自助・共助の意識を高め、防犯・防災・交通安全の取組みを進める。
- ・だれもが健康で安心して暮らせるように、高齢者・障がい者にやさしいまちづくりや、区民の生活習慣の改善・健康増進に取り組んでいく。
- ・窓口サービスの向上に取り組み、区民にもっとも身近な行政として、区民から信頼される区役所づくりを進める。
- ・区民が求める情報を確実にわかりやすく提供できるよう広報紙・フェイスブック・HP等さまざまな媒体を活用し、情報発信に取り組む。
- ・行政財産目的外使用料及び広告料について、前年度実績額以上の確保をめざす。