

平成28年度

鶴見区運営方針
実績・評価

鶴見区役所

つる魅力向上部会

- 所管する経営課題

経営課題1 魅力あふれるまちづくり

経営課題6 区役所力の強化

経営課題1

魅力あふれるまちづくり



1 - 1 つる魅力の創造

【めざす状態】

- ・ 区民が世代を問わず鶴見区の歴史やまちの魅力を感じ、愛着を深めている。
- ・ 区外にも広く鶴見区の魅力を感じる人が増えている。

【戦略】

- ・ 魅力的で賑わいのある取組みを通じて、全ての世代が参加しやすく、相互に交流を持つことができる取組みを行う。
- ・ 区の歴史やまちの魅力について触れる機会が少ない区民(特に転入者や子育て世帯等)が、区の歴史やまちの魅力を知り、関心をもつ機会を創出する。
- ・ 地域や家庭レベルの身近な生活の中で実践できるエコ活動など、さまざまな角度から環境に対する意識を高める取組みを推進する。
- ・ 地域住民が主体的かつ積極的に取り組む体制作りや活動のサポート、関係機関との連携等を進めていく。

魅力発信の取り組み



計画

- 地域の団体やボランティア、関係機関と連携・協力を得て、より魅力的で来場者や参加者の満足度が高いイベントを実施することで、賑わいを創出し、地域の活性化を促進しながら区外にも鶴見区の魅力を広める取り組みを行う。
- 区民が世代を問わず鶴見区の歴史やまちの魅力を感じ、愛着を深められる取り組みを行う。
- さまざまな広報媒体を活用して、区の魅力PRに取り組む。

目標

事業を通じて、「多種多様なイベント・事業が行われているので鶴見区は楽しく面白い、魅力のあるまちであると感じる」と回答した区民の割合：60%以上(撤退基準30%未満)

実績

- ・つるみワールドフェスタ
- ・TSURUMIウィンターフェスティバル
- ・TSURUMIスプリングフェスティバル
- ・トワイライトコンサート
- ・TSURUMIスプリングコンサート
- ・おさかな王国
- ・鶴見緑地写真彩
- ・鶴見緑地コスプレDay
- ・「発見！！つる魅力」冊子
転入世帯への配布
- ・区の魅力PR 随時



つるみワールドフェスタ
10月15日(土)開催
参加者 4,000人



TSURUMIウィンターフェスティバル
12月10日(土)開催
参加者 12,000人



TSURUMIスプリングフェスティバル
3月25日(土)開催
参加者 4,000人



トワイライトコンサート
月1回 金曜日19時開催
参加者 40~60人

満開です。

TSURUMI スプリングコンサート
 2017.3.4.(土)
 大阪市鶴見区民センター小ホール
 12時開場 12時30分開演 入場無料
 鶴見区 春の音楽祭
 10組の共演をお楽しみ下さい。
 お問い合わせ: 大阪市鶴見区役所 鶴見創造課 01-6915-9176



TSURUMIスプリングコンサート
 3月4日(土)開催
 参加者 250人

楽園会議Presents
おさかな王国
 つるみの海へようこそ
 鶴見区に水族館が！ おさかなについて海で遊ぼう！
 ダイビングに海底探検
 親子で思い出せるわくわく 体験ができますよ!!
 13時 受付開始
日時 3月12日(日) 13時30分~15時
場所 鶴見区民センター 大ホール
対象 小学生以下のお子さんと保護者
 参加費 不要
 主催 鶴見活性化協議会連・鶴見区役所
 協賛 川崎入 Waterのペンギン・つるみ水族館・つるみ水族館の会・鶴見区民センター・つるみ水族館の会・つるみ水族館の会・つるみ水族館の会
 問い合わせ 鶴見区役所 鶴見創造課(鶴見創造課) 電話 6915-9176



鶴見活性化 楽園会議企画イベント
 「おさかな王国~つるみの海へようこそ~」
 3月12日(日)開催
 参加者 500人



鶴見緑地コスプレDay(つるコス)
 ~コスプレを安全に安心して楽しむために~
 4月~12月開催(8月を除く)
 参加者 延べ3,290人

写真撮影体験イベント つるみよちゅりゅんさん
鶴見緑地写真彩
 ~創ろう!撮ろう!世界に一つのあなたの秋~
 秋の鶴見緑地で、葉っぱや枝などの自然の素材を使ったグラデーションアートと写真撮影を体験しませんか。
日時 11月19日(土)
 11時~12時
 13時~15時
 ※雨天順延 11月20日(日)
場所 鶴見緑地 中央噴水南側倉庫
講師 田中 健作氏(フォトグラファー)
持ち物 デジタルカメラまたはスマートフォン
定員 20組(3名各10組)
 応募多数の場合は、小学生と保護者を優先とさせていただきます。
申込み 詳細の参加申込書に必要事項を記入のうえ、団体所へご送付いただくか、FAXもしくはメールでお申込みください。
 ※11月15日(木)まで
 問い合わせ
 鶴見区役所鶴見創造課(鶴見創造課)
 鶴見区役所4階43番
 電話 01-6915-9176 FAX 01-6913-6235



鶴見緑地写真彩
 ~創ろう!撮ろう!世界に一つのあなたの秋~
 11月19日(土)開催
 参加者 15人



冊子「発見!!つる魅力」発行

平成27年度製作・初版・区内全戸配布
平成28年度以降、新規転入世帯用に
無料配布



トップページ > 鶴見区の紹介 > 区内のスポット、名所・旧跡

鶴見緑地を歩く

ページ番号

120haの広さを誇る鶴見緑地は、さまざまなエリアがあり、自然を感じ、四季の移り変わりを楽しめる散策スポットが多くま

緑のせせらぎ



高原、林、草
緑豊かな全
流れに沿って散策することができ

トップページ > 鶴見区の紹介 > 発見つる魅力

発見つる魅力

ページ番号: 3817-1-0-0-0-0-0-0-0-0

■ 鶴見緑地の「アーモンドの花」が咲きました (平成29年春)

2017年5月17日

■ 発見!つる魅力「今も残る水門」

2017年5月10日

■ 鶴見が誇る保存樹・保存樹林

2017年5月10日

■ つるみ桜の名所10選

2017年4月15日

■ つる美石

2017年4月15日

区の魅力PR 随時

ホームページ、広報つるみ、
facebook等の媒体を使用

評価

事業を通じて、「多種多様なイベント・事業が行われているので鶴見区は楽しく面白い、魅力のあるまちであると感じる」と回答した区民の割合

目標

60%
以上

結果

75.8%

- ・イベントごとに実施したアンケート結果において、「満足した」及び「鶴見区は魅力のあるまちであると感じる」と回答した割合が全てのイベントで目標値を上回っているが、変化するニーズを捉え、反映したイベントを実施するため、検討・再構築を図る必要がある。
- ・イベント不参加者の理由が、「イベント開催自体しなかった(平成27年度区民アンケートより)」、「」が最も多く、情報発信回数・方法等を検討する必要がある。

29年度の 取組み

- ・地域やボランティア等の連携・協力して、賑わいの創出や地域の活性化を促進し、文化・芸術に身近に触れることができるイベントを実施するなど、区の魅力に取り組む。
 - 魅力創造事業イベント開催
- ・鶴見区の歴史やまちの魅力を広める取組みを行う。
 - (仮称)つる魅力検定の実施
 - 「発見！！つる魅力」冊子転入世帯等への配付
- ・さまざまな広報媒体を活用し、区の魅力PRに取り組む。
 - 区広報紙、HP、フェイスブック、広報板等による情報発信

「環境」や「花と緑」をキーワードにした取組みの推進



計画

花と緑のまちづくりへの活動参加者の裾野を広げていくとともに、環境に関する活発な区民活動を支援していく。

- ・ 環境フェスタの開催 1回
- ・ 環境学習会の開催 3回
- ・ 種花活動の複数拠点化

目標

事業を通じて、「環境に対する意識が高まっている」と感じている区民の割合が60%以上

実績

- ・ 環境フェスタの開催
- ・ 環境学習会の開催
- ・ 種花活動の複数拠点化
- ・ 種花活動
(春蒔き・秋蒔き)の実施
- ・ 鶴見緑地でのホタルの幼虫放流





「鶴見緑地でのホタル幼虫放流」

4月19日(火)開催
参加者数 約200人



「環境学習講座」

11月21日・24日・30日開催(区役所)
参加者数 計43人



**環境フェスタ「エコ・エンジェルセミナー and おでかけ
ガス科学館」**

1月22日(日)開催(区民センター小ホール)
参加者数 約70人



「種から育てる地域の花づくり活動」

春まき(3~7月)、秋まき(9~12月)
今津 花づくり広場、緑地 花づくり広場
ボランティア数 174人(12地域)

評価

事業を通じて、「環境に対する意識が高まっている」と感じている区民の割合

目標

60%
以上

結果

66.0%

- ・種花活動のボランティアの負担軽減や参加者の増加・育成を図り、活動の規模の拡大をめざしていくため、鶴見緑地内に新たな「花づくり広場」を増設した。引き続き、ボランティアの負担を軽減し、活動しやすい環境づくりを図っていく必要がある。
- ・環境に対して関心の高い区民の割合をさらに増やしていくため、当区に多い子育て層を主な対象とした効果的な取組みを実施していく。

29年度の 取組み

- ・環境フェスタの開催
- ・環境学習講座の開催
- ・鶴見緑地でのホタル幼虫放流の実施
- ・種花活動(春まき・秋まき)の実施
- ・種花活動での地域の子どもたちとの花植え実施

【経営課題全体としての評価総括(自己評価)】

府内最大規模の鶴見緑地を有する優位性を活かし、区民人気がある音楽系イベントや子育て世帯対象イベントをはじめ多様なイベントの実施、環境への関心を高める事業を展開した結果「区の魅力が向上している」と感じている区民の割合は前年度に比べ5.5%上昇していることから、順調に進んでいると考えられるため、引き続き、区の魅力の向上、歴史や魅力を広める取組みを実施することにより、魅力あふれるまちづくりを進めていく。