

【評価】 4...思う 3...やや思う 2...あまり思わない 1...思わない わからない

1. 平成29年度鶴見区運営方針[様式2]の具体的取組として記載している取組内容が、めざす状態の実現に有効であったと思いますか？

【経営課題1】 魅力あふれるまちづくり

めざす状態	具体的取組	思う 4点	やや思う 3点	あまり 思わない 2点	思わない 1点	わからない	平均点
【経営課題1-1】 区民が世代を問わず区への愛着を深めている。区外にも広く鶴見区の魅力を感じる人が増えている。	魅力創造事業のイベント(つるみワールドフェスタ、ウインターフェスティバル、スプリングフェスティバル、楽園会議イベント、トワイライトコンサート、ミュージック&アートフェスタなど)の実施	7	12	2	2	3	3.04
	つる魅力検定の実施(こども・一般) 各1回	11	9	3	1	2	3.25
	「発見!! つる魅力」冊子の転入世帯への配布	15	5	0	4	2	3.29
	区広報紙・HP、フェイスブック、広報板等を活用して、区の魅力PRに取り組む。	10	12	1	0	3	3.39
	環境フェスタの開催 1回	6	7	4	4	5	2.71
	環境学習講座の開催 3回	6	9	3	4	4	2.77
	種花活動(春蒔き・秋蒔き)の実施 各1回	8	5	4	4	5	2.81
	鶴見緑地でのホタル幼虫放流の実施 2回	6	6	6	4	4	2.64

【経営課題2】 地域コミュニティの活性化

めざす状態	具体的取組	思う 4点	やや思う 3点	あまり 思わない 2点	思わない 1点	わからない	平均点
【経営課題2-1】 幅広い人たちが参加しやすい魅力ある地域活動が行われ、人材、モノ、資金、地域情報等の地域資源が活用され循環する地域コミュニティをめざす。	中間支援組織と連携し、地域団体に会計の透明性の確保に向けた助言・指導を行い、交付した公金の使途を区HPで公表 12地域	7	7	4	3	5	2.86
	中間支援組織等と連携し、各地域の広報活動に助言・指導 12地域	6	13	1	1	5	3.14
	新たな担い手の確保に向けた支援「ツルラボ」:3回「鶴探〜大人の社会見学〜」:4回	9	7	3	3	4	3.00
	地域活動や地域の魅力などの情報発信	7	13	1	3	2	3.00

【経営課題3】次世代育成に向けたまちづくり

めざす状態	具体的取組	思う 4点	やや思う 3点	あまり 思わない 2点	思わない 1点	わからない	平均点
【経営課題3-1】 地域ぐるみで安心して子どもを産み、育てられる環境の整備が進んでいると感じる区民の割合を増やす。	「愛Loveこどもフェスタ」の開催 1回	14	7	1	3	1	3.28
	「つるみっ子ルーム」の利用率 99.8%	10	9	1	3	3	3.13
	地域団体等と連携した、年間を通じた児童虐待防止啓発活動の実施 21回	7	9	2	3	5	2.95
	児童虐待防止のための学習会・講演会等の開催 3回	8	10	1	3	4	3.05
	関係局との保育ニーズ検討会議の実施 2回	5	9	2	3	7	2.84
	保育環境の充実に向けた保育施設への働きかけの実施 29保育所	9	5	2	3	7	3.05
	幼稚園・保育所等情報フェアの開催 1回	11	8	1	3	3	3.17
【経営課題3-2】 学校や地域、保護者の教育行政に関するニーズを把握し、学校と連携した取組みができています。	教育行政連絡会(学校と区役所による連携調整、協議の場) 小・中学校 各学期1回	6	12	0	2	6	3.10
	学校協議会への参画 市立幼稚園、小、中、高校(20校園) 各学期1回	6	14	1	2	3	3.04
	校長会・教頭会への参画 毎月1回	6	8	1	4	7	2.84
	学校カルテ(小・中学校)の作成及び課題解決に向けた取り組み 17校	6	8	3	3	6	2.85
	校長経営戦略支援予算を活用した小・中学校の支援 17校	4	10	4	3	5	2.71
	発達障がいサポーターを活用した小・中学校支援の拡充 14校(4,320時間)	8	10	0	3	5	3.10
	青少年「夢・未来」講座の開催 11校(延べ103回)	7	7	3	3	6	2.90
【経営課題3-3】 家庭、学校、地域住民が一体となって、社会性を身につけ、心身ともに健全に育つ青少年の割合を増やす。	高校軽音ライブクリーンプロジェクトの開催 1回	5	15	2	1	3	3.04
	青少年カーニバルの開催 1回	6	14	2	1	3	3.09
	青少年健全育成鶴見区民大会の開催 1回	8	11	2	0	5	3.29

【経営課題4】安全なまちづくり

めざす状態	具体的取組	思う 4点	やや思う 3点	あまり 思わない 2点	思わない 1点	わからない	平均点
【経営課題4-1】 安全で住みやすいまちと感じている区民を増やす。	防犯カメラの設置 30台	21	3	1	0	1	3.80
	防犯プレートの設置 50枚	19	3	1	1	2	3.67
	防犯に関するバナーの設置 7枚	12	8	2	0	4	3.45
	防犯推進員を中心に、各地域団体・関係機関が連携した区内一斉防犯活動 12回	12	7	5	0	2	3.29
	区役所・警察署・各地域防犯組織(青色防犯パトロール隊、子ども見守り隊、防犯推進委員等)による合同連絡会の実施 1回	12	7	3	1	3	3.30
	自転車の2重ロックを推進するため、毎月26日を「26(ツーロックの日)」として啓発に取り組むとともに、鍵の取付けキャンペーンを実施 12回	8	12	4	0	2	3.17
	子育て層への交通安全教室の実施 1回	12	9	2	1	2	3.33
	高齢者への交通安全研修会の実施 1回	14	5	3	2	2	3.29
	園児への交通安全教室の実施 3回	13	10	2	0	1	3.44
	警察署、区内の学生と協働した自転車マナーアップキャンペーンの実施 4回	13	10	0	1	2	3.46
【経営課題4-2】 地震・風水害等の災害に対し、区全体の防災対策が進んでいると感じている区民の割合を増やす。	スケアードストレート学習(スタントマンを活用した交通安全教室)の実施 1回	13	10	0	2	1	3.36
	転入者へ区内駐輪場マップ(民営含む)の配布	10	9	2	2	3	3.17
	避難所開設運営訓練 12地域	16	5	2	2	1	3.40
	安全・安心フェスタ、つるみんピックの実施 各1回	11	10	2	1	2	3.29
	自助・共助の意識向上をめざした防災講演会の開催 1回(安全・安心フェスタと併催)	10	12	1	0	3	3.39
	小・中学生、高校生を対象とした防災学習会の開催 9校	16	8	1	0	1	3.60

【経営課題5】健康で安心して暮らせるまちづくり

めざす状態	具体的取組	思う 4点	やや思う 3点	あまり 思わない 2点	思わない 1点	わからない	平均点
【経営課題5-1】 高齢者や障がい者が周囲に支えられ、また、安心して暮らせるようになったと感じる区民の割合を増やす。	コミュニティソーシャルワーカーの設置 3名	2	11	2	2	9	2.76
	各地域に地域福祉コーディネーター(つなげ隊)を配置 12名	10	9	3	1	3	3.22
	各地域の福祉活動に対する助成	10	9	3	1	3	3.22
	コミュニティソーシャルワーカーや地域福祉コーディネーター(つなげ隊)の活動紹介の広報 2回	7	11	2	1	5	3.14
	有償ボランティア制度の定着 広報紙での事業周知 3回 HPでの情報発信	7	10	3	3	3	2.91
	要援護者名簿にかかる同意確認及び名簿の整備	10	11	2	1	2	3.25
	広報紙やHPなどを活用した要援護者見守りネットワーク強化事業の周知	8	11	2	2	3	3.09
	高齢者への理解を深めるための講演会等の開催 1回	10	10	2	1	3	3.26
	障がい者支援関連の研究会・講習会等の開催 1回	9	14	0	1	2	3.29
	高齢者福祉に関して、地域包括支援センター職員や福祉専門職員のスキルアップを図るための勉強会・事例検討会の開催 12回	12	8	1	1	4	3.41
福祉資源マップの作成・配布	6	11	2	1	6	3.10	
【経営課題5-2】 区民がすこやかで心豊かに生活できる活力あるまちを実現するために、「健康寿命」の延伸をめざす。	食育フェスタの開催 1回	6	11	3	1	5	3.05
	健康展(食育フェスタと併催)・健康に関する講演会の開催 1回	7	9	4	1	5	3.05
	ウォーキング教室の開催 1回(講義・実践に分けて2日開催)	9	10	3	1	3	3.17
	「栄養・食生活」運動に関する知識、情報について、がん検診・乳幼児健診など保健福祉事業での啓発の実施及び広報紙、HP、フェイスブック、啓発チラシの配布	10	9	2	1	4	3.27

【経営課題6】区役所力の強化

めざす状態	具体的取組	思う 4点	やや思う 3点	あまり 思わない 2点	思わない 1点	わからない	平均点
【経営課題6-1】 区役所来庁者に対する窓口サービスを向上させ、自治体トップレベルのサービスを実現している状態	外部講師による接遇研修や窓口対応についての実地指導	8	9	1	1	7	3.26
	窓口アンケートの公表	9	9	2	0	6	3.35
	窓口サービス課市民サービス向上検討委員会を中心に、窓口サービス課内の連携(住民情報・保険年金)だけでなく、保健福祉課を含めたさらなる連携強化	10	9	0	0	7	3.53
	混雑予想日をHP等に掲載することによる、窓口の混雑緩和	9	11	1	1	4	3.27
【経営課題6-2】 区民にもっとも身近な行政として地域の課題解決に向け、区政運営を実施している。また、総合行政の窓口として、区民から信頼されている。	区政会議(全体会・部会)を開催し、区政におけるさまざまな事務事業について、ご意見や評価をいただき区政へ反映する。	10	11	3	1	1	3.20
	区民アンケートの実施 4回	6	11	3	2	4	2.95
	各種専門相談の実施	7	9	0	2	8	3.17
	区役所版FAQの更新 2回	5	10	1	2	8	3.00
	広報紙の作成及び全戸配布 毎月	20	6	0	0	0	3.77
	HP、フェイスブックによる区民が求める情報を確実に分かりやすく発信	12	9	4	0	1	3.32
	小学校を通じたイベント、区政情報等の発信 11回	9	13	0	1	3	3.30
	職員向けHP操作研修 1回	4	6	4	2	10	2.75

2. 上記のような鶴見区の実績は、区の目標の実現に有効であったと思いますか？

区の目標(何をめざすのか)	思う 4点	やや思う 3点	あまり 思わない 2点	思わない 1点	わからない	平均点
区の魅力「つる魅力」の創造や多様な交流により、新たなつながりが生まれ、区民がお互いに支え合い、だれもが「住んでよかった」と笑顔でいえるまちの実現	10	9	4	2	1	3.08