

令和元年度 鶴見区区政会議委員評価シート(集計)

集計委員人数計:24人

【評価】 4…思う 3…やや思う 2…あまり思わない 1…思わない わからない

1. 平成30年度鶴見区運営方針[様式2]の具体的取組として記載している取組内容が、めざす状態の実現に有効であったと思いますか？

【経営課題1】 住み慣れた地域で安心して暮らせるまちづくり

めざす状態	具体的取組	思う 4点	やや思 う 3点	あまり 思わな い 2点	思わな い 1点	わからない	平均点
【経営課題1-1】 高齢者や障がい者を含めだれもが自分らしく安心して暮らしていると感じる区民を増やす。	各地域に地域福祉コーディネーター(つなげ隊)を配置	10	8		1	5	3.42
	専門的知識等を有したコミュニティーソーシャルワーカーを配置	6	6	3		9	3.20
	各地域への助成事業	3	8	2		11	3.08
	地域有償ボランティア活動の実施	4	10	2		8	3.13
【経営課題1-2】 「健康寿命」の延伸をめざす	健康まつりの開催 1回	6	9	2	1	6	3.11
	食育フェスタの開催 1回	7	7	1	1	8	3.25
	健康に関する講演会の開催 1回	4	13	1		6	3.17
	ウォーキング教室の開催 1回	5	9	2		8	3.19
	ウォーキングカレンダーの発行	3	9	3		9	3.00
	地域・関係機関等と協働で健康づくりを実践できる場の提供	6	10	2	1	5	3.11
	「栄養・食生活」「運動」「喫煙」等に関する知識、情報について、がん検診・乳幼児健診など保健福祉事業での啓発の実施及び広報紙・ホームページ、フェイスブック、啓発チラシの配布(随時)	7	12	1	1	3	3.19

【経営課題2】子育てとまなびを応援するまちづくり

めざす状態	具体的取組	思う 4点	やや思 う 3点	あまり 思わな い 2点	思わな い 1点	わからない	平均点
【経営課題2-1】 子育てに対する不安感や負担感が減り、安心して子育てできると感じている区民を増やす。	「愛 Love こどもフェスタ」の開催	10	5	3		6	3.39
	「つるみっ子ルーム」の運営	8	7	2		7	3.35
	子育てサロン、つどいの広場等への支援	10	8			6	3.56
	子育て講演会の開催	8	7	2		7	3.35
	子育てサロン等での保健師、保育士による育児相談等の実施	10	8	1		5	3.47
	状況に応じた適切な支援、相談	9	4	2		9	3.47
	子育てマップの作成	7	4	1		12	3.50
	「愛 Love こどもニュース」「すくすくカレンダー」等の発行	6	4	2	1	11	3.15
	幼稚園・保育所等情報フェアの開催	10	5	2		7	3.47
フェイスブック、ツイッターを活用した子育て情報の発信	8	5	1	1	9	3.33	
【経営課題2-2】 主体的に生涯学習活動に取り組む区民が増え、「まなび」を通じたつながりができている。	生涯学習一日体験 学び舎つるみ 1回	6	5	3	1	9	3.07
	生涯学習セミナー 1回	6	5	2	1	10	3.14
	おもてなし茶会 2回	5	8		2	9	3.07
	家庭教育支援講座の開催	4	5	3	1	11	2.92
	「人権に関するイベント」を開催	7	6	4	1	6	3.06
	人権啓発推進員と協働で「校下別人権学習会」を実施 12校下	8	6	3	1	6	3.17

【経営課題2-2】 主体的に生涯学習活動に取り 組む区民が増え、「まなび」を 通じたつながりができている。	人権啓発推進員と協働で「街頭啓発」を 実施	5	3	6	1	9	2.80
	環境フェスタの開催 1回	7	8			9	3.47
	環境学習講座の開催 3回	5	9		1	9	3.20
【経営課題2-3】 学校や地域、保護者の教育行 政に関するニーズを把握し、学 校と連携した取組みができて いる。	教育行政連絡会の開催(学校と区役所 による連絡調整・協議の場) 小・中学校各 学期1回	4	9	1		10	3.21
	学校協議会への参加 市立幼稚園・小・ 中・高校(20校園)各学期1回	7	9			8	3.44
	校長会・教頭会への参画 毎月1回	2	8	3		11	2.92
	学校カルテ(小・中学校)の作成及び課題 解決に向けた取組み	2	4	2		16	3.00
	校長経営戦略支援予算を活用した小・中 学校の支援【教育活動サポート事業・コミュ ニケーション能力育成支援事業・漢字能力 判定に向けた取組み支援事業・学力向上	5	6	1		12	3.33
	発達障がいサポーターを活用した小・中学 校の支援 3,948時間分の配置	6	5	2		11	3.31
	各小学校への学習支援員の配置 12校 【子どもの学習支援事業】	7	7			10	3.50
	子ども「夢・未来」講座の開催 10校(延べ 80回)	7	5			12	3.58

【経営課題3】安全なまちづくり

めざす状態	具体的取組	思う 4点	やや思 う 3点	あまり 思わな い 2点	思わな い 1点	わからない	平均点
【経営課題3-1】 防災意識が高まり、地震や風水害等の災害に備えている区民を増やす。	避難所開設運営訓練等 12地域	11	8	1	1	3	3.38
	安全・安心フェスタ 1回	8	9	3		4	3.25
	つまみピック 1回	4	12	3	1	4	2.95
	小学生、中学生や高校生を対象とした防災学習会の開催	12	12			0	3.50
【経営課題3-2】 安全で住みやすいまちと感じている区民を増やす。	防犯カメラの設置 24台	18	5	1		0	3.71
	防犯プレートの設置 50枚	12	10	1		1	3.48
	防犯推進委員を中心に、各地域団体や警察署をはじめとする関係機関等が連携した区内一斉防犯活動 12回	9	7	2	1	5	3.26
	区役所・警察署・各地域防犯組織(青色防犯パトロール隊、子ども見守り隊、防犯推進委員等)による合同連絡会の実施 1回	10	9	1		4	3.45
	自転車の2重ロックを推進するため鍵の取付けキャンペーン 12回	7	11	2		4	3.25
	ひったくり防止キャンペーン 12回	9	10	1		4	3.40
	子育て層への交通安全教室の実施 12回	11	6	2		5	3.47
	高齢者への交通安全研修会の実施 1回	11	6	1		6	3.56
	園児への交通安全教室の実施 3回	14	6			4	3.70
	警察署、区内の高校生と協働した自転車マナーアップキャンペーンの実施 4回	13	7	1		3	3.57
	スケアードストレート学習(スタントマンを活用した交通安全教室)の実施と自転車マナーアップの取組み 1回	9	10	1		4	3.40
	地域・関係機関と協働した放置自転車啓発活動 36回	8	9	2		5	3.32

【経営課題4】 区民への必要な情報の発信

めざす状態	具体的取組	思う 4点	やや思 う 3点	あまり 思わな い 2点	思わな い 1点	わからない	平均点
【経営課題4-1】 きめ細やかな情報発信が行わ れていることで、区政に関する 情報が区民全体に届けられて いる。	広報紙の全世帯・全事業所への配布 毎月	17	4	2		1	3.65
	広報紙の新設置か所 5か所増(18か所 →23か所)	11	6	2		5	3.47

2. 上記のような鶴見区の取組は、区の目標の実現に有効であったと思いますか？

区の目標(何をめざすのか)	思う 4点	やや思 う 3点	あまり 思わな い 2点	思わな い 1点	わからない	平均点
つながり、ふれあい、みまもり、支えあう、だれもが安心して暮らせるまちの実現	11	9	1	1	2	3.36