

経営課題 4 区民への必要な情報の発信

★ 広報紙の充実

広報紙を手にとりよく読んでいと
回答する区民の割合

目標	結果
60%以上	79.7%

《 30年度の取組み 》

- ・ 広報紙の作成及び全戸配布 毎月
→ 広報紙を区内全世帯・全事業所に毎月配布することにより、広報紙の認知度は高まっている。
- ・ 広報紙の新設置場所 5か所増（18か所→23か所）
→ 民間事業者との連携により広報紙の設置場所を増設したほか、読んでもらえる魅力的な紙面づくり及び区民が求める情報発信に務めた。



広報紙「広報つるみ」
54,700部発行



駅構内、イオンモール鶴見
緑地、三井アウトレットカ
ーク、区内掲示板での掲示



ホームページでの
情報発信



ツイッター、フェイス
ブックでの情報発信

【元年度の主な取組み】

- ・ 全世帯・全事業所への配布 毎月
- ・ 広報サポーター制度による民間事業者との連携による広報紙の設置拡大
22か所増（38か所→60か所）