

29

「株式会社カノーグループ」である「食品館アプロ」のSDGs推進の取組みは、〇〇にこだわり、おいしさにこだわった商品を提供することをポリシーにしています。〇〇とは何でしょうか。

- ①新鮮さ
- ②産地
- ③消費者ニーズ
- ④地産地消

30

「ダイドードリンコ株式会社」では、海の美化環境を維持するため、ペットボトル等の回収強化に取組み、2030年までに空き容器回収率〇〇パーセント達成を目標にしています。〇〇には何がはいるでしょうか。

- ①70
- ②80
- ③90
- ④100

31

「株式会社鶴見製作所」は、ハードな作業環境で働く人々のお役に立つこと、誰もがもっと水を有効に使えるようにすることを、技術革新の原動力としています。また、「人にも地球にも〇〇快適工学」の実現を目標とし、SDGsの活動に取り組んでいます。〇〇とは何でしょうか。

- ①優しい
- ②心地いい
- ③住みやすい
- ④気持ちいい

32

鶴見緑地にある「乗馬苑」には、食べ物の名前がついた馬が何頭か暮らしています。次のうち、乗馬苑に暮らしていない馬の名前はどれでしょうか。

- ①モンブラン
- ②みたらし
- ③バームクーヘン
- ④クレープ

33

パークゴルフは、昭和58年(1983年)に生まれた新しいスポーツで、お子さまから高齢者まで、芝生のコースでクラブを使ってボールを打ち、カップインするまでの打数を競い合いながら楽しく遊べます。この、パークゴルフはどこで生まれたスポーツでしょうか。

- ①福島県 猪苗代町
- ②北海道 幕別町
- ③秋田県 八郎潟町
- ④新潟県 阿賀野市

34

「鶴見緑地スマイルパートナーズ」は、大阪・関西万博の共創チャレンジにも登録し、「花と緑と〇〇とプロジェクト」に取り組んでいます。〇〇は、SDGsにおいても大切な役割を果たしますが、〇〇とは何でしょうか。

- ①アリ
- ②アゲハチョウ
- ③ハチドリ
- ④ミツバチ

35

鶴見区にある「湯元水春」は、鶴見緑地の地下より湧き出る泉質の良い様々なお風呂がありますが、この温泉は、地下何メートルから湧き出ているでしょうか。

- ①1000
- ②1100
- ③1200
- ④1300



36

「HairAmuseぱーる」では、久米島海洋深層水を活用した「琉SPA」というヘッドスパが人気です。豊かな海の自然を守るため「琉SPA」商品の売り上げの一部は〇〇の保護のため寄附されています。〇〇とは何でしょうか。

- ①ウミガメ
- ②サンゴ
- ③アオブダイ
- ④マンタ