資料１

令和８年度鶴見区運営方針（素案）

大阪市鶴見区役所
令和７年 11月

目　　次

柱１　つながる･支えあう

１－１　気にかける･つながる･支え合う地域づくり　P3～6

１－２　だれでも･いつでも･なんでも言える相談支援体制づくり　P7～8

柱２　備える

２－１　災害に強いまちづくり　P9～12

２－２　街頭犯罪等や交通事故の少ないまちづくり　P13～15

柱３　育てる･まなぶ

３－１　安心して子育てできる環境づくり　P16～19

３－２　まなびを通じたつながりづくり　P20～22

３－３　学校教育の支援　P23～24

柱４　聴く･伝える

４－１　区政情報の発信及び区民ニーズの把握　P25～27

柱５　共に生きる

５－１　環境を守り自然と共生したまちづくり　P28～29

【参考】区政会議委員の意見に係る運営方針への反映状況　P30

備考　・前年度運営方針と内容が異なる箇所に 下線 を引いています。（【参考】のページは除く）

令和８年度鶴見区運営方針（素案）

中期計画・目標・実績

体系	将来ビジョン	柱１　つながる・支えあう
	経営課題	１　だれもが自分らしく安心して共に暮らし続けられるまちづくり

施策１－１	方向性	気にかける・つながる・支え合う地域づくり
	内容	人と人とのつながりにおいて、お互いが配慮し存在を認め合い、支え合うことで、地域で孤立せずその人らしい生活を送ることができるような、「気にかける・つながる・支え合う地域づくり」を進めます。

❶ 成果指標（中期）	①　住民主体の地域福祉ネットワーク活動推進事業に関するアンケートで**「自らが参加する活動に満足している」**と回答した地域福祉活動の参加者の割合 ②　イベント参加者へのアンケートで**「健康に関する取組みへのきっかけ、または継続のやる気に繋がった」**と回答した区民の割合

❷ 目標・実績値

	(R04)	R05	R06	R07	R08	R09
目標	①（未設定） ②（未設定）	①（未設定） ②（未設定）	①（未設定） ②（未設定）	①（未設定） ②（未設定）	①98%以上 ②95%以上	①98%以上 ②95%以上
実績	①99.6% ②（未測定）	①97.5% ②（未測定）	①98.5% ②（未測定）			

❸ 当年度までの評価結果及び今後の方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

令和８年度鶴見区運営方針（素案）

単年度計画・目標・実績	具体的取組１－１－１　【地域福祉力の向上】

❹ 当年度の取組内容（予定）

✓ **地域の相談窓口業務や関係機関との連携の充実**
- 地域福祉コーディネーター（つなげ隊）の配置
- コミュニティソーシャルワーカー（CSW）の配置

✓ **住民同士の助け合い活動の支援**
- 地域有償ボランティア活動（あいまち）の実施
- つなげ隊及びあいまち会員への研修開催
- つなげ隊及びあいまちの認知度の更なる向上を図るため広報紙・ホームページへの掲載、SNS（LINE・X(旧ツイッター））等による発信（随時）、各町会等やイベントにおける対面での情報発信（10回）

❺ 成果指標・活動指標（単年度）

- あいまち会員へのアンケートで**「あいまち活動に満足している」**と回答した割合
- あいまち会員の会員登録継続意向アンケートで**「今後も続けていきたい」**と回答した割合
- **各町会等やイベントにおいて「あいまち活動」に関する対面での情報発信**の回数

	R06	R07	R08
目標	・(未設定) ・60%以上 ・(未設定)	・(未設定) ・80%以上 ・(未設定)	・90%以上 ・85%以上 ・10回以上
実績	・88.4% ・81.2% ・(未測定)		

❻ 当年度の取組内容（実績）

【（予定）と異なる内容のみ記載】

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❼ 当年度の評価結果（定性含む）

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❽ 次年度の取組みの方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

令和８年度鶴見区運営方針（素案）

単年度計画･目標･実績	具体的取組１－１－２　【地域活動協議会の更なる活性化】

❹ 当年度の取組内容（予定）

✓ **地域の実情に応じたきめ細やかな支援**
- まちづくりセンターと連携した支援の実施

✓ **地活協の役割・活動内容等の情報を、様々な広報媒体、機会をとらえ積極的かつ戦略的に情報発信**
- 地活協の役割・活動内容等について区役所より広報紙への掲載（12回）、ホームページへの掲載、SNS（LINE等）による発信、転入者にパンフレットを配布
- 各地域が行う活動内容等の情報発信を区役所が側面支援

✓ **鶴見区町会加入促進アクションプランに基づく取組み**
- 集合住宅への働きかけの徹底
- 「町会プロモーション」の徹底
- 「次世代型の町会」のモデル導入と展開の支援

❺ 成果指標･活動指標（単年度）

- **「地活協の構成団体が、自分の地域に即した支援を受けることができていると感じる」**と評価した各地域活動協議会の数
- 広報つるみを活用した**地域活動協議会に関する情報発信**の回数
- 「建築物事前公開制度」を活用した**集合住宅への町会加入の働きかけ**の割合

	R06	R07	R08
目標	･(未設定) ･(未設定) ･(未設定)	･(未設定) ･(未設定) ･(未設定)	･８団体以上 ･12回以上 ･100%
実績	･８団体 ･12回 ･13%		

❻ 当年度の取組内容（実績）

【（予定）と異なる内容のみ記載】

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❼ 当年度の評価結果（定性含む）

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❽ 次年度の取組みの方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

令和８年度鶴見区運営方針（素案）

単年度計画･目標･実績	具体的取組１－１－３　【健康増進意識の向上】

❹ 当年度の取組内容（予定）

✓ **区民の自主的な健康づくりを進めるための取組み**

・食育フェスタの開催　１回
・健康に関する講演会の開催　１回
・ウォーキングカレンダーの発行
・健康まつりの開催　１回
・ウォーキング教室の開催　１回
・食育に関する調理実習の開催
・百歳体操などの地域・関係機関等による健康づくり活動の継続実施に向けた支援

✓ **「栄養･食生活」「運動」「たばこが与える体への影響」などの健康に役立つ情報発信**

・広報紙（食育に係る特集号を含む）・ホームページへの掲載、SNS（LINE・X(旧ツイッター)・フェイスブック）による発信、啓発チラシの配布（随時）
・がん検診・乳幼児健診など区が実施する保健福祉事業の際に啓発実施

❺ 成果指標（単年度）

イベント参加者へのアンケートで**「健康に関する取組みへのきっかけ、または継続のやる気に繋がった」**と回答した区民の割合

	R06	R07	R08
目標	(未設定)	(未設定)	95%以上
実績	(未測定)		

❻ 当年度の取組内容（実績）

【（予定）と異なる内容のみ記載】

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❼ 当年度の評価結果（定性含む）

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❽ 次年度の取組みの方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

令和８年度鶴見区運営方針（素案）

中期計画･目標･実績

体系	将来ビジョン	柱１　つながる・支えあう
	経営課題	１　だれもが地域で安心して暮らせるまちづくり

施策１－２	方向性	だれでも・いつでも・なんでも言える相談支援体制づくり
	内容	支援を必要とするすべての人に必要な支援が行き届く地域社会の実現に向けて、生活の場である地域を基盤として、「だれでも・いつでも・なんでも言える相談支援体制づくり」をめざします。

❶ 成果指標（中期）	住民主体の地域福祉ネットワーク活動推進事業に関するアンケートにおいて**「地域の方にお困りごとがあったとき、適切に相談が受けられる、または必要な支援が受けられる地域社会になっている」**と回答した地域福祉活動の担い手の割合

❷ 目標･実績値

	（R04）	R05	R06	R07	R08	R09
目標	（未設定）	（未設定）	（未設定）	（未設定）	90%以上	90%以上
実績	（未測定）	（未測定）	（未測定）			

❸ 当年度までの評価結果及び今後の方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

令和８年度鶴見区運営方針（素案）

単年度計画･目標･実績	具体的取組１－２－１　【相談支援体制の充実】

❹ 当年度の取組内容（予定）

✓ **複合的な課題を抱えた要援護者などに対応するために、地域と専門職、専門職間のネットワークづくりを進め、相談支援体制の充実を図る**

- 総合的な支援調整の場（つながる場）の開催：通年

✓ **認知症への理解を深めるための普及・啓発の推進**

- 認知症サポーター養成講座の開催支援及び広報紙・ホームページへの掲載、SNS（LINE・X(旧ツイッター)）等による発信
- 「大阪市認知症アプリ」などを活用した認知症に関する正しい知識の普及・啓発

❺ 成果指標（単年度）

- つながる場の参加者へのアンケートで
  「困難事例に対し、『つながる場』において情報共有や支援の方向性が確認できたと思う」
  と回答した割合
- **認知症サポーター養成講座受講者数**

	R06	R07	R08
目標	･80%以上 ･100人以上	･80%以上 ･120人以上	･80%以上 ･120人以上
実績	･78.8% ･167人		

❻ 当年度の取組内容（実績）

【（予定）と異なる内容のみ記載】

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❼ 当年度の評価結果（定性含む）

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❽ 次年度の取組みの方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

令和８年度鶴見区運営方針（素案）

中期計画･目標･実績

体系	将来ビジョン	柱２　備える
	経営課題	２　安全なまちづくり

施策２－１	方向性	災害に強いまちづくり
	内容	今後想定される大規模な自然災害に対する備えとして、区民の防災意識の向上と、地域防災力の強化に向けた支援、区災害対策本部の機能強化に努めます。

❶ 成果指標(中期)	①　安全・安心フェスタの参加者へのアンケートで**「鶴見区で実施している取組み（区民の防災意識の向上や地域防災力の強化に向けた支援など）が、今後の災害に対する備えにつながっていると感じる」**と回答した割合 ②　鶴見区災害対策本部職員へのアンケートで**「大規模災害発災時に区役所が果たす公助の強化に向けた取組みを理解している」**と回答した割合

❷ 目標･実績値

	(R04)	R05	R06	R07	R08	R09
目標	①（未設定） ②（未設定）	①（未設定） ②（未設定）	①（未設定） ②（未設定）	①（未設定） ②（未設定）	①80%以上 ②100%	①85%以上 ②100%
実績	①（未測定） ②（未測定）	①（未測定） ②（未測定）	①（未測定） ②（未測定）			

❸ 当年度までの評価結果及び今後の方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

単年度計画･目標･実績	具体的取組２－１－１　【防災意識の向上（自助）】

❹ 当年度の取組内容（予定）

✓ **区民の防災意識の向上を図るため、自助とその後の共助の重要性につながる意識向上に向けた取組み**

- 出前講座の実施
- 安全・安心フェスタの開催
- 小学生・中学生・高校生を対象とした防災学習会の開催
- 広報紙（防災に係る特集号を含む）・ホームページへの掲載、SNS（LINE･X(旧ツイッター)･フェイスブック）による発信
- 転入者セットとして新しい防災･避難マニュアル、市民防災マニュアル、防災マップ、ハザードマップを配布
- 区役所内の12地活協広報紙掲示コーナーに各避難所の紹介

❺ 成果指標（単年度）

防災学習会や出前講座の参加者へのアンケートで
「自助に向けての防災意識が高まった」と回答した割合

	R06	R07	R08
目標	(未設定)	(未設定)	80%以上
実績	(未測定)		

❻ 当年度の取組内容（実績）

【（予定）と異なる内容のみ記載】

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❼ 当年度の評価結果（定性含む）

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❽ 次年度の取組みの方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

単年度計画･目標･実績	具体的取組２－１－２　【地域防災・減災力の向上（共助）】

❹ 当年度の取組内容（予定）

✓ **区民の共助に向けた防災意識の向上の取組み**

- 防災訓練、避難所開設運営訓練の実施　12地域
- 災害時地域貢献協力事業所の情報を地域と共有し、協力事業所に訓練参加を呼びかける
- 個別避難計画の策定の継続的な実施（令和８年度末までに12地域策定）
- 鶴見区内在住の防災士と連携し、地域防災力向上に向けた取組みの実施

❺ 成果指標（単年度）

地域が行う訓練の参加者へのアンケートで
「役立った」と回答した区民の割合

	R06	R07	R08
目標	90%以上	90%以上	95%以上
実績	96.3%		

❻ 当年度の取組内容（実績）

【（予定）と異なる内容のみ記載】

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❼ 当年度の評価結果（定性含む）

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❽ 次年度の取組みの方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

令和８年度鶴見区運営方針（素案）

単年度計画･目標･実績	具体的取組２－１－３　【区災害対策機能の強化（公助）】

❹ 当年度の取組内容（予定）

✓ **発災に備え、避難所等への防災用資機材の確保・充実**
- 各避難所生活の改善に向けた備蓄物品の配備

✓ **区災害対策本部の整備・強化及び各地域の自主防災組織との連携**
- 職員用防災マニュアルの充実及び区災害対策本部職員への研修の実施
- 地域の防災訓練へ防災担当職員の参加
- 避難所担当職員への避難所開設に向けた研修の実施

✓ **情報発信の強化**
- 災害情報を得るための手段としての大阪防災アプリや区防災計画などの取組みについて広報紙への掲載（３回）、ホームページへの掲載、SNS（LINE・X(旧ツイッター)・フェイスブック）による発信（各２回）、周知チラシの配布（６回）

❺ 成果指標･活動指標（単年度）

- **「職員向け防災マニュアルを理解できている」**と回答した区職員の割合
- **大阪防災アプリや区防災計画に関する情報発信**の回数

	R06	R07	R08
目標	･100% ･(未設定)	･100% ･(未設定)	･100% ･15回
実績	･75.5% ･(未測定)		

❻ 当年度の取組内容（実績）

【（予定）と異なる内容のみ記載】

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❼ 当年度の評価結果（定性含む）

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❽ 次年度の取組みの方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

令和８年度鶴見区運営方針（素案）

中期計画･目標･実績

体系	将来ビジョン	柱２　備える
	経営課題	２　安全なまちづくり

施策２－２	方向性	街頭犯罪等や交通事故の少ないまちづくり
	内容	鶴見区を安全なまちにするため、地域、関係機関、事業所等と連携し街頭犯罪の抑止や特殊詐欺被害の防止等に取り組みます。また、交通事故の減少や自転車マナーの向上をめざし、啓発活動に取り組みます。

❶ 成果指標(中期)	主な街頭犯罪（自転車盗難、ひったくり等）件数の減少

❷ 目標･実績値

	（R04）	R05	R06	R07	R08	R09
目標	（未設定）	（未設定）	（未設定）	（未設定）	前年より減	前年より減
実績	390件（前年比19.6%増）	446件（前年比14.4%増）	444件（前年比0.4%減）			

❸ 当年度までの評価結果及び今後の方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

令和８年度鶴見区運営方針（素案）

単年度計画･目標･実績	具体的取組２－２－１　【地域・関係機関と連携した防犯対策】

❹ 当年度の取組内容（予定）

✓ **街頭犯罪発生件数の減少をめざした防犯意識の向上に係る取組み**

- 区が管理する防犯カメラの設置 24台
- 区設置の既存の防犯カメラの維持管理 145台
- 関係機関等が連携した区内防犯活動 12回
- 防犯推進委員会議の実施 １回
- 自転車の２重(ツー)ロック推進キャンペーン 12回
- ひったくり防止キャンペーン 12回
- 防犯出前講座

✓ **特殊詐欺認知件数の減少をめざした被害防止啓発に係る取組み**

- 青色防犯パトロール車を活用した注意喚起
- 防災行政無線を活用した認知状況の情報提供や注意喚起
- 被害防止啓発に向けた広報紙・ホームページへの掲載、SNS（LINE･X(旧ツイッター)・フェイスブック）による発信
- 鶴見区住みます芸人を活用した特殊詐欺防止啓発動画の配信
- 電柱等を活用した注意喚起シートの設置
- 各種キャンペーン時での特殊詐欺防止啓発活動
- 防犯出前講座（再掲）

❺ 成果指標･活動指標（単年度）

- **防犯出前講座実施回数**
- 特殊詐欺防止啓発に係る各種キャンペーン等参加者アンケートで**「特殊詐欺防止に役立ったと認識した」**と回答した割合

	R06	R07	R08
目標	･(未設定) ･(未設定)	･(未設定) ･(未設定)	･7回以上 ･75%以上
実績	･７回 ･(未測定)		

❻ 当年度の取組内容（実績）

【（予定）と異なる内容のみ記載】

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❼ 当年度の評価結果（定性含む）

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❽ 次年度の取組みの方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

令和８年度鶴見区運営方針（素案）

単年度計画･目標･実績	具体的取組２－２－２　【地域・関係機関と連携した交通安全対策】

❹ 当年度の取組内容（予定）

✓ **関係機関と連携した交通事故防止や自転車マナーの向上をめざした啓発活動に係る取組み**

- 交通安全教室（子育て層・園児）の実施
- 自転車マナーアップキャンペーンの実施
- 高齢者交通安全研修会の実施
- 高校生への自転車マナーの啓発
- 放置自転車追放啓発活動
- 区内駐輪場マップの作成、配布
- 自転車交通違反事例等について広報紙・ホームページへの掲載、SNS（LINE・X(旧ツイッター)・フェイスブック）による発信

❺ 成果指標（単年度）

- **交通事故死傷者数における自転車事故の割合**
- **自転車事故死傷者数**

	R06	R07	R08
目標	･30%以下 ･(未設定)	･30%以下 ･130人以下	･30%以下 ･130人以下
実績	･38.5% ･129人		

❻ 当年度の取組内容（実績）

【（予定）と異なる内容のみ記載】

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❼ 当年度の評価結果（定性含む）

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❽ 次年度の取組みの方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

令和８年度鶴見区運営方針（素案）

中期計画･目標･実績

体系	将来ビジョン	柱３　育てる・まなぶ
	経営課題	３　子育てやまなびを応援するまちづくり

施策３－１	方向性	安心して子育てできる環境づくり
	内容	地域の関係機関や関係団体と連携し、保護者やこどもが交流・情報交換できる場の設定や相談支援の充実、子育て等に関する情報発信の強化、また児童虐待防止に向け関係機関と連携を図り、支援や相談対応などを行います。 さらに、こどもの居場所の確保や学習支援など、安心して子育てできる環境づくりを進めます。

❶ 成果指標(中期)	子育て支援事業の利用者へのアンケートで**「当該事業が役に立った」**と回答した割合

❷ 目標･実績値

	（R04）	R05	R06	R07	R08	R09
目標	（未設定）	（未設定）	（未設定）	（未設定）	95%以上	95%以上
実績	97.6%	95.3%	95.8%			

❸ 当年度までの評価結果及び今後の方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

令和８年度鶴見区運営方針（素案）

単年度計画･目標･実績	具体的取組３－１－１　【切れ目のない子育て施策の推進】

❹ 当年度の取組内容（予定）

✓ **関係機関等と連携した、子育て層が気軽につどい、交流できる場の提供**
- 「愛 Love こどもフェスタ」の開催　1回
- 「つるみっ子ルーム」の運営
- 子育てサロン、つどいの広場等への支援

✓ **子育てに不安感や負担感を持っている保護者等に対する相談、支援の実施**
- 子育て講演会の開催　１回
- 主任児童委員、その他関係機関との定例的な情報共有
- つるみっ子ルームや子育てサロン等での保育士等による育児相談等の実施
- 就学前こどもサポートネット事業　～つるみにこにこ訪問～　の実施
- ペアレントトレーニング連続講座の実施
- 区役所への来庁が困難な方に「オンライン相談」の実施
- 乳幼児健診会場での保育士等による子育て全般にかかる相談コーナーの設置
- 助産師による母乳育児等専門相談の実施（乳幼児３か月児健診）

✓ **子育て関連情報の発信**
- 「子育てマップ」「愛 Love こどもニュース」「すくすくカレンダー」等の発行
- 広報紙・ホームページへの掲載、SNS（LINE・X(旧ツイッター)）による発信
- 乳幼児健診での保育士等による子育て情報の発信

✓ **区内保育施設情報の発信や保育環境の充実**
- 幼稚園・保育所等情報フェアの開催　１回
- 子ども園ネットワーク事業の実施

❺ 成果指標（単年度）

- つるみにこにこ訪問アンケートで**「子育てに関する相談窓口を知っている」**と回答した割合
- つるみにこにこ訪問アンケートで**「子育てに関する必要な情報を入手できていると感じている」**と回答した割合
- つるみっ子ルーム利用者数

	R06	R07	R08
目標	・(未設定) ・(未設定) ・(未設定)	・(未設定) ・(未設定) ・(未設定)	・96%以上 ・87%以上 ・5000人以上
実績	・95.4% ・86.6% ・4890人		

❻ 当年度の取組内容（実績）

【（予定）と異なる内容のみ記載】

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❼ 当年度の評価結果（定性含む）

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❽ 次年度の取組みの方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

単年度計画･目標･実績	具体的取組３－１－２　【児童虐待防止対策】

❹ 当年度の取組内容（予定）

✓ **重大な児童虐待 ゼロ の維持に向けた訪問・相談事業の実施**

- 保育士及びこども家庭センター職員（福祉職員）による家庭訪問等で子育てに関する助言や関係機関へのつなぎ等の支援
- 就学前こどもサポートネット事業　～つるみにこにこ訪問～（再掲）
- ペアレントトレーニング連続講座（再掲）

（※ 重大な児童虐待とは、身体的虐待やネグレクト等により、死亡や後遺症が残る等、生命の危険にかかわる重傷事案）

✓ **児童虐待防止啓発**

- 各種イベント・事業開催時に、通告や相談を促す内容のチラシ・啓発グッズを配布
- 広報紙（児童虐待防止に係る特集号を含む）・ホームページへの掲載、SNS（LINE・X(旧ツイッター)）による発信を通した啓発
- 児童虐待防止に関する講演会の開催　1回

✓ **関係機関と連携した状況に応じた支援・相談対応**

- 主任児童委員、その他関係機関との定例的な情報共有（再掲）
- 主任児童委員はじめ、学校との個別案件に応じた連携実施

✓ **要保護児童の早期発見**

- 安全確認ができない未就園児等の全戸訪問　1回

❺ 成果指標（単年度）

・**重大な児童虐待件数**

	R06	R07	R08
目標	ゼロの維持	ゼロの維持	ゼロの維持
実績	ゼロ		

❻ 当年度の取組内容（実績）

【（予定）と異なる内容のみ記載】

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❼ 当年度の評価結果（定性含む）

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❽ 次年度の取組みの方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

単年度計画・目標・実績	具体的取組３－１－３　【こどもに寄りそう事業】

❹ 当年度の取組内容（予定）

✓ **普通教室で授業等が受けられない児童・生徒を対象に、別教室等で個々の児童・生徒の課題に即した学習指導・支援 及び 不登校児童・生徒に対する登校支援等の実施**（「こどもの学習支援事業」）
- 区内12小学校及び区内5中学校

✓ **こどもサポート推進員がかかわる中学生のうち、学校には行けないが学習の遅れに不安を感じている生徒を対象に区役所会議室等で学習支援を実施**

✓ **こどもの居場所づくり等を実施している事業者・団体に向けた支援**
- 「こどもの居場所ネットワーク会議」の開催
- 「こどもの居場所」に関心を持っている方へ開設に向けた情報の提供・支援
- 「こどもの居場所」情報について広報紙・ホームページへの掲載

❺ 成果指標（単年度）

「対象児童・生徒が学習支援等により登校状況や学習面で効果が見られた」と回答した教職員の割合

	R06	R07	R08
目標	90%以上	95%以上	95%以上
実績	96.7%		

❻ 当年度の取組内容（実績）

【（予定）と異なる内容のみ記載】

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❼ 当年度の評価結果（定性含む）

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❽ 次年度の取組みの方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

中期計画･目標･実績

体系	将来ビジョン	柱３　育てる・まなぶ
	経営課題	３　子育てやまなびを応援するまちづくり

施策３－２	方向性	まなびを通じたつながりづくり
	内容	幅広い層に「まなびの場」を知ってもらうとともに、「まなび」を通じたつながりづくりを進めます。

❶ 成果指標(中期)	① 各事業の参加者へのアンケートで**「身近な学びを通して人とのつながりができていると感じている」**と回答した割合（総事業平均） ② 各事業の参加者へのアンケートで**「区が開催する人権イベントや各校下での学習会の取り組みが人権問題への関心や意識を高める上で役に立っていると思う」**と回答した割合（総事業平均）

❷ 目標･実績値

	(R04)	R05	R06	R07	R08	R09
目標	①（未設定） ②（未設定）	①（未設定） ②（未設定）	①（未設定） ②（未設定）	①（未設定） ②（未設定）	①90%以上 ②90%以上	①90%以上 ②90%以上
実績	①86.5% ②89.1%	①81.5% ②88.5%	①98.3% ②93.8%			

❸ 当年度までの評価結果及び今後の方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

令和８年度鶴見区運営方針（素案）

単年度計画･目標･実績	具体的取組３－２－１　【生涯学習の推進】

❹ 当年度の取組内容（予定）

✓ **学習機会の提供と成果を生かす取組み**

- 生涯学習ルームフェスティバル、生涯学習一日体験「学び舎つるみ」
- 家庭教育支援講座（家庭教育に関する講演会等のイベント）
- 区民との協働企画（生涯学習セミナー、おもてなし茶会等）

✓ **生涯学習機会の支援及び広報周知**

- 生涯学習ルーム事業の運営支援
- 生涯学習ルームをはじめとする生涯学習活動について広報紙・ホームページへの掲載、SNS（LINE・X(旧ツイッター)・フェイスブック）による発信、周知チラシの配布
- 個人や社会教育関係団体等からの学習相談や情報提供

❺ 成果指標（単年度）

- 各事業の参加者へのアンケートで
  「取組みを通じて新たな出会いや気づきがあった」
  と回答した割合（総事業平均）
- 各事業（定員設定を行っているもの）の
  定員に対する申込参加者数（総事業平均）

	R06	R07	R08
目標	･80%以上 ･80%以上	･87%以上 ･80%以上	･87%以上 ･80%以上
実績	･85.7% ･61.4%		

❻ 当年度の取組内容（実績）

【（予定）と異なる内容のみ記載】

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❼ 当年度の評価結果（定性含む）

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❽ 次年度の取組みの方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

単年度計画･目標･実績	具体的取組３－２－２　【人権教育の推進】

❹ 当年度の取組内容（予定）

✓ **関係団体と連携した人権教育の機会の提供**

・ヒューマンシアター（人権啓発に関するイベント）
・人権啓発推進セミナー（人権啓発に関する学習会）
・校下別人権学習会
・地域人材育成講座
・地域における人権学習の相談や情報提供
・小学校区や学校単位の団体の人権学習会活動の支援

✓ **様々な機会を活用した人権啓発の取組み**

・人権イベント・人権週間について広報紙・ホームページへの掲載、SNS（LINE・X(旧ツイッター)・フェイスブック）による発信、周知チラシの配布
・平和学習パネル展の実施

❺ 成果指標（単年度）

- 各事業の参加者へのアンケートで**「人権に対する理解が深まった」「新たな気づきがあった」**と回答した割合(総事業平均)
- 各事業（定員設定を行っているもの）の**定員に対する申込参加者数**（総事業平均）

	R06	R07	R08
目標	･90%以上 ･70%以上	･90%以上 ･70%以上	･95%以上 ･80%以上
実績	･98.7% ･82.4%		

❻ 当年度の取組内容（実績）

【（予定）と異なる内容のみ記載】

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❼ 当年度の評価結果（定性含む）

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❽ 次年度の取組みの方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

中期計画･目標･実績

体系	将来ビジョン	柱３　育てる・まなぶ
	経営課題	３　子育てやまなびを応援するまちづくり

施策３－３	方向性	学校教育の支援
	内容	区役所が学校や地域、保護者のニーズや意向を把握し、効果的な学校支援を進めます。

❶ 成果指標(中期)	**「学校や保護者のニーズ、意向が教育行政に反映されていると思う」** と回答した校長・教頭の割合

❷ 目標･実績値

	（R04）	R05	R06	R07	R08	R09
目標	90%以上	90%以上	90%以上	94%以上	94%以上	94%以上
実績	100%	97.1%	97.1%			

❸ 当年度までの評価結果及び今後の方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

令和８年度鶴見区運営方針（素案）

単年度計画･目標･実績	具体的取組３－３－１　【学校教育の支援】

❹ 当年度の取組内容（予定）

✓ **ニーズや意向を把握する各種取組み**

- 教育行政連絡会（学校と区役所による連絡調整・協議）の開催　＜小・中学校　１回以上＞
- 学校協議会への参加　＜幼・小・中（18校園）各学期１回ずつ＞
- 校長会・教頭会への参加　＜概ね毎月１回＞

✓ **校長経営戦略支援予算を活用した小・中学校への支援**

- 教育活動サポート事業
  （児童生徒の学力・体力の向上や教員の指導力向上等に資するため、外部講師を学校等へ招聘）
- 民間事業者を活用した課外学習支援事業「個別指導つるみ塾」（中学校3校・小学校７校）

✓ **夢・未来創造事業（出前授業）の実施**（小学校12校）
（小学校からの要請に基づき専門的な知見･ノウハウ等を有する個人･企業が無償で児童に対して授業を行う）

✓ **小・中学校が各種ボランティアやサポーター等募集する際の広報協力**（学校からの依頼により適宜）

❺ 成果指標（単年度）

「区役所からの支援が学力・体力・情操教育等の向上につながったと思う」と回答した校長・教頭の割合

	R06	R07	R08
目標	90%以上	94%以上	94%以上
実績	100%		

❻ 当年度の取組内容（実績）

【（予定）と異なる内容のみ記載】

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❼ 当年度の評価結果（定性含む）

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❽ 次年度の取組みの方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

令和８年度鶴見区運営方針（素案）

中期計画･目標･実績

体系	将来ビジョン	柱４　聴く・伝える
	経営課題	４　まちづくりを支える広報・広聴の充実

施策４－１	方向性	区政情報の発信及び区民ニーズの把握
	内容	あらゆる世代に必要な情報をわかりやすく提供できるよう情報発信をおこなうとともに、区政会議等により多様な区民ニーズの把握に努めます。

❶ 成果指標 (中期)	**大阪市LINE公式アカウントで「鶴見区」の情報を受信設定した区民等**の人数

❷ 目標･実績値

	(R04)	R05	R06	R07	R08	R09
目標	（未設定）	（未設定）	（未設定）	（未設定）	3000人以上	3300人以上
実績	（未測定）	（未測定）	2344人			

❸ 当年度までの評価結果及び今後の方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

単年度計画･目標･実績	具体的取組４－１－１　【区民が必要としている区政情報の発信】

❹ 当年度の取組内容（予定）

✓ **各種広報媒体を活用した情報発信**

- 広報紙「広報つるみ」の発行及び全戸配布（毎月１日発行、12頁、発行部数：56,100部）
- ホームページ、SNS（フェイスブック、X（旧ツイッター））及び広報板（53基）による区政情報の発信

✓ **大阪市LINE公式アカウント　友だち登録者数増加に向けた取組み**

- 広報紙・ホームページへの掲載、SNS（ X(旧ツイッター)･フェイスブック）による発信を通した周知
- 大阪市LINE公式アカウント周知チラシの配布（転入者や各種イベント参加者等向け）

❺ 活動指標（単年度）

転入者や各種イベント参加者等向けに配布した
大阪市LINE公式アカウントの周知チラシの枚数

	R06	R07	R08
目標	(未設定)	(未設定)	4000枚以上
実績	1000枚		

❻ 当年度の取組内容（実績）

【（予定）と異なる内容のみ記載】

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❼ 当年度の評価結果（定性含む）

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❽ 次年度の取組みの方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

単年度計画･目標･実績	具体的取組４－１－２　【多様な区民ニーズの把握】

❹ 当年度の取組内容（予定）

✓ **ニーズや意向を把握する各種取組み**

- 区政会議の開催
- 区民アンケートの実施
- 区長と区民の意見交換会

❺ 成果指標（単年度）

「区政会議（各部会）において区役所や委員との間で活発な意見交換がなされている」と回答した区政会議委員の割合

	R06	R07	R08
目標	(未設定)	85%以上	90%以上
実績	78.9%		

❻ 当年度の取組内容（実績）

【（予定）と異なる内容のみ記載】

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❼ 当年度の評価結果（定性含む）

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❽ 次年度の取組みの方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

中期計画･目標･実績

体系	将来ビジョン	柱５　共に生きる
	経営課題	５　環境にやさしいまちづくり

施策５－１	方向性	環境を守り自然と共生したまちづくり
	内容	2030年までを目途とする持続可能な開発目標（SDGs）の達成に向けて、SDGsの区民への浸透を図るなど、SDGsにかかる取組みを進めていきます。

❶ 成果指標(中期)	**「SDGsポスターコンクール」**（小学校３～６年生対象）**の参加者数**

❷ 目標･実績値

	（R04）	R05	R06	R07	R08	R09
目標	（未設定）	（未設定）	（未設定）	（未設定）	150人以上	150人以上
実績	（未測定）	240人	316人	115人		

❸ 当年度までの評価結果及び今後の方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

令和８年度鶴見区運営方針（素案）

単年度計画・目標・実績	具体的取組５－１－１　【SDGsの推進】

❹ 当年度の取組内容（予定）

✓ **SDGｓの推進**

- 鶴見区小学生SDGｓポスターコンクールの実施
- 事業者等と連携した普及啓発（イオンモール鶴見緑地「SDGsに係るイベント」）
- 各種イベント時での啓発（啓発チラシの配布、啓発パネルの設置など）
- 広報紙（SDGsに係る特集号を含む）・ホームページへの掲載、SNS（LINE・X(旧ツイッター)・フェイスブック）による発信を通した啓発

✓ **花と緑豊かな環境の推進**

・種から育てる地域の花づくり活動
（種花ボランティアが種から育てた花苗を、希望する区内の福祉会館や公園・学校等へ出荷して育ててもらう）

・「自宅のお庭で咲かせて見せて!!」事業
（花の種や球根の配布を希望する区民を募集し、申込者の自宅に送付して育ててもらう）

✓ **環境についてのまなび**

・環境局と連携した環境講座の実施

❺ 成果指標・活動指標（単年度）

- 区実施のイベント・催しにおいて配布した
SDGsの認知向上・意識づけに向けた周知チラシの枚数
- 「種から育てる地域の花づくり」事業で育てた
花苗の各地域等への出荷先数
- **「自宅のお庭で咲かせて見せて!!」事業への申込者数**

	R06	R07	R08
目標	・(未設定) ・(未設定) ・(未設定)	・(未設定) ・(未設定) ・(未設定)	・4000枚以上 ・23か所 ・200人
実績	・(未測定) ・23か所 ・71人		

❻ 当年度の取組内容（実績）

【（予定）と異なる内容のみ記載】

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❼ 当年度の評価結果（定性含む）

「自己評価（振り返り）」の際に記載

❽ 次年度の取組みの方向性

「自己評価（振り返り）」の際に記載

参考　区政会議委員の意見の運営方針への反映状況

#	意見のあった年次	区政会議委員の意見（概要）	運営方針への反映	ページ番号
1	R06	区政会議委員の意見が区政に反映されているのか分かりにくい。**区政会議での意見が運営方針に反映された際には、当該反映箇所が分かるような体裁に**してはどうか。	令和７年度運営方針（素案）～ **区政会議の意見を反映した箇所や**その**内容を巻末に追記する様式に**改めました。	30
2	R06	防災施策について **防災に関与していない、一般の区民に対するアプローチが必要**ではないか。	令和７年度運営方針（素案）～ 防災意識の向上（自助）に係る取組みについて、令和６年度から**「SNSでの防災の取組みの発信」**及び**「区役所内の12地活協広報紙掲示コーナーに各避難所の紹介」を**実施し、同内容を令和７年度運営方針に**追記**しました。	10
3	R06	成果指標(単年度)「交通事故死傷者数における自転車事故の割合」について **「実数」ではなく「割合」だけを掲載することには疑問が残る。**	令和７年度運営方針（素案）～ **「自転車事故死傷者数」**を成果指標（単年度）に新たに設定し、目標値を「130人以下」としました。	15
4	R07	あいまち活動の認知度が低いことについて ・**多くの人が集まるイベントや施設において双方向のアプローチが必要**ではないか。 ・**各地域をまわった方がよい**のではないか。	令和８年度運営方針（素案）～ **「各町会等やイベントにおいて『あいまち活動』に関する対面での情報発信の回数」**を新たな成果指標（単年度）に設定しました。	4
5				
6				
7				
8				

鶴見区運営方針に掲載の経営課題に関連した
鶴見区民アンケート結果一覧【Ｒ４ －Ｒ８】

大阪市鶴見区役所
令和７年 11月

経営課題１（柱１）に係る区民アンケート結果

（単位：%）

施策１－１	(R04)	R05	R06	R07	R08
日常生活の中で『お元気ですか』や『何かお困りですか？』など**住民同士の「声かけ」「見守り」「支え合い」が行われている**と感じる	**34**.1	**37**.8 ⇒	**32**.6 ⇒		
地域活動協議会を知っている ※	**58**.9	**56**.4 ⇒	**65**.0 ⤴		
運動や食生活など、**健康に関する取組を行っている**	**83**.2	**81**.6 ⇒	**82**.0 ⇒		
具体的取組１－１－１	(R04)	R05	R06	R07	R08
今後課題に直面した時は**「つなげ隊」に相談したい**	(未測定)	**73**.3 -	**76**.8 ⇒		
「あいまち」を知っている	(32.6)*	**21**.0 -	**20**.2 ⇒		
具体的取組１－１－２	(R04)	R05	R06	R07	R08
地域活動協議会を知っている ※（再掲）	58.9	56.4 ⇒	65.0 ⤴		
施策１－２	(R04)	R05	R06	R07	R08
支援を必要としている人に必要な支援が行き届く地域社会になっていると感じる	**35**.8	**34**.4 ⇒	**31**.2 ⇒		

備考 ⤴⤵ 前年度実績値と比較し統計的解析を行った（母比率の差について有意水準0.05で両側検定を実施した）結果、偶然とは考えにくい程の増加または減少（統計的有意差）が認められた項目。

⇒ 上記解析で統計的有意差が認められなかった項目。

※ 市民局実施の区民アンケート結果。参考のため上記の統計的解析結果を記載。

* R4年は「知っている(14.0%)」「聞いたことがある(18.6%)」「知らない」の３択、R5年以降は「知っている」「知らない」の２択のため、R4とR5の比較はしていない。

経営課題２（柱２）に係る区民アンケート結果

（単位：%）

施策２－１	(R04)	R05	R06	R07	R08
区民の防災意識の向上や 地域防災力の強化に向けた支援など **鶴見区で実施している取組みが、今後の災害に対する備えにつながっている** と感じる	**68**.9	**64**.4 ⇛	**71**.0 ⤴		
具体的取組２－１－１	(R04)	R05	R06	R07	R08
災害時の避難場所の確認や 個人(家庭)での備蓄など、 **いざという時に備えている**	**95**.3	**75**.6 ⤵	**80**.9 ⤴		
具体的取組２－１－３	(R04)	R05	R06	R07	R08
区防災計画などの取組みを知っている	**48**.2	**33**.3 ⤵	**34**.8 ⇛		
施策２－２	(R04)	R05	R06	R07	R08
鶴見区は安全で住みやすいまち と感じている	**90**.3	**91**.2 ⇛	**92**.8 ⇛		
具体的取組２－２－１	(R04)	R05	R06	R07	R08
区で実施している防犯事業が **犯罪抑止につながっている** と感じる	(79.5)*	**69**.9 -	**71**.3 ⇛		

備考　⤴⤵　前年度実績値と比較し統計的解析を行った（母比率の差について有意水準0.05で両側検定を実施した）結果、偶然とは考えにくい程の増加または減少（統計的有意差）が認められた項目。

⇛　上記解析で統計的有意差が認められなかった項目。

*　R4は「区役所の防犯施策を知っている」と肯定的回答した区民への設問であるため、R5とは比較できない。

経営課題３（柱３）に係る区民アンケート結果

（単位：%）

施策３－１	(R04)	R05	R06	R07	R08
鶴見区は子育てしやすいまちだと感じている子育て世帯	**87**.2	**74**.8 ⤵	**88**.3 ⤴		
具体的取組３－１－１	(R04)	R05	R06	R07	R08
子育てに関する相談窓口を知っていると回答した子育て世帯	**90**.6	**91**.0 ⇛	**89**.1 ⇛		
子育てに関する必要な情報が入手できていると感じている子育て世帯	**74**.4	**65**.4 ⤵	**77**.3 ⤴		
施策３－２	(R04)	R05	R06	R07	R08
まなびを通してつながりを感じている	**57**.4	**57**.9 ⇛	**50**.4 ⤵		
人権尊重のまちづくりが進んでいる	**27**.8	**29**.9 ⇛	**39**.7 ⤴		

備考 ⤴⤵ 前年度実績値と比較し統計的解析を行った（母比率の差について有意水準0.05で両側検定を実施した）結果、偶然とは考えにくい程の増加または減少（統計的有意差）が認められた項目。

⇛ 上記解析で統計的有意差が認められなかった項目。

経営課題４・５（柱４・５）に係る区民アンケート結果

（単位：%）

施策４－１	(R04)	R05	R06	R07	R08
区広報紙、区ホームページ、SNS、区広報板など **鶴見区が実施する広報で**、必要とする **区政情報が必要なときに入手できている**	**71**.3	**59**.8 ↘	**71**.1 ↗		
具体的取組４－１－１	(R04)	R05	R06	R07	R08
区広報紙や区ホームページ、SNS、区広報板など **鶴見区が実施する広報を見て**、事業等の内容、イベントやお知らせなど **区政への関心が高まった**	**62**.7	**60**.3 ⇛	**59**.7 ⇛		

（単位：%）

施策５－１	(R04)	R05	R06	R07	R08
日頃から意識してSDGｓに取組んでいる	**71**.0	**69**.8 ⇛	**62**.1 ↘		
具体的取組５－１－１	(R04)	R05	R06	R07	R08
SDGｓを知っていた ※	**61**.6	**66**.6 ↗	**65**.9 ⇛		
鶴見区は花や緑あふれるまちだと感じている	**79**.0	**80**.9 ⇛	**80**.0 ⇛		

備考 ↗↘ 前年度実績値と比較し統計的解析を行った（母比率の差について有意水準0.05で両側検定を実施した）結果、偶然とは考えにくい程の増加または減少（統計的有意差）が認められた項目。

⇛ 上記解析で統計的有意差が認められなかった項目。

※ 市民局実施の区民アンケート結果。参考として上記の統計的解析結果を記載。