

地域貢献・課題解決×広報で 鶴見区の企業と地域をより良く

「鶴見みんなで広報会議」とは

鶴見区の地域課題解決、地域をよりよくする商品やサービス、活動を参加メンバーで企画。

「社会的価値を高める」広報活動を学び合い実践するコミュニティです。

地域をより良くするために活動している企業という認知や信頼を高めることで、販路開拓、採用、社員のモチベーション向上などにより、参加企業の成長の循環をつくるとともに、「地域課題の解決や地域のための活動に取り組む企業が多い地域というイメージ」を育み、鶴見区の魅力を高めます。

この活動は大阪市の「官民連携プラットフォーム事業」として実施。鶴見区は「SDGsの取り組みや発信」を強化するため、同事業での「地域版みんなで広報会議」を大阪24区の中で最初に実施いたします。

無料

「鶴見みんなで広報会議」のスタートに向け /

プレセミナー + 説明会

過去の事例や実践内容のご紹介 「鶴見みんなで広報会議」のご紹介

参加メンバー募集のための「プレセミナー+説明会」を開催します。

【開催日】 ① 2/4(水) 13:30~15:30
② 2/19(木) 15:30~17:30

両日とも
同じ内容

【場所】 鶴見区役所3階 303会議室

【定員】 30名程度

【参加費】 無料 ※以後開催の「鶴見みんなで広報会議」の費用は一部有料(説明会時にご説明)

【申込方法】 QRコードよりお申し込みください。
鶴見区のHP、もしくはPRリンクのHPの申し込みフォームから。

2回
開催

両日とも同じ内容

2/4 (水)
or
2/19 (木)

お申し込み



鶴見区HP



PRリンクHP

協力

【大阪を変える100人会議概要】

大阪の社会課題解決に取り組むNPOや社会起業家などの有志が集まり、企業、行政、地域市民など多様な人々との協働を深めるためのプラットフォーム。2012年に発足し、オープンフォーラムやスタディーツアー、交流会などの活動を通じて、社会プロジェクトを生み出し、その成果を大阪の社会に還元することを目指している。

主催者 【PRリンク概要】

代表の神崎は大手住宅設備メーカーで社内報の編集長と、雑誌や新聞などの生活情報メディアの広報を経験。

「子どもたちが安心して暮らせる社会」

をつくるため、2008年1月、

PRリンクを設立。

18年間、社会(地域)をより良く、社員を大切にする企業、団体に特化して広報サポートを行う。

創業以来、中小企業約

300社の広報、CSR活動

を支援し、ソーシャルなコミ

ュニティ運営も行う。大阪を変える

100人会議4期、6期世話人。



「鶴見みんなで広報会議」

スタート。

メンバー募集説明会

こんな企業におすすめ

- 鶴見区をよりよくしたい
- 地域の人たちに信頼、応援される企業になりたい
- 販路開拓、採用、社員のモチベーション向上の課題を解決したい
- 社会的価値を高める広報のノウハウを身につけたい
- 地域での協働パートナーを見つけた

過去の実例

実例1

伝統産業の若手経営者。業界の革新を考えていたが、この会議に参加し、リリースを書くことで多くのメディアに掲載されるようになる。ネットの売り上げが向上し、メディア掲載でも注目されたことから、伝統工芸の世界で一目置かれる存在に。この勉強会で企画を更にブラッシュアップし、夢だったアメリカに販路も見出した。

実例2

デジタル化の中、印刷業界で生き残りを図るため、この会議に参加。学生と一緒に新商品開発をしている企業の事例を聞き、学生との協働に挑戦。学生と一緒に辞書ノートを企画し、クラファンで目標の1588%の資金を集めて商品化。この事例が多くのメディアにも取り上げられた事でヒット商品となり、その後も学生との協働商品を続けて商品化に成功。