

事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 1) 青色防犯パトロール				
分野	<input checked="" type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年4月1日～令和9年3月31日 活動頻度：毎週1～2回程度実施		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度：		
	■ 事業実施予定場所：茨田小学校下全域		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：対象者は地域住民		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：延べ96名		■ 従事者数：		
	実施方法 ・青色防犯パトロール車による巡廻 ・防犯啓発のアナウンス		実施方法		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議				0.0時間
	前日までの準備				0.0時間
	当日（準備・後片付含む）	48回	96人	1.0時間	96.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		96人		96.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに印する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに印する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	日常的に青色防犯パトロール車で防犯啓発及び見回り活動を行うことにより地域住民の防犯意識の向上、街頭犯罪の減少を期待する。				
参加者の 主な意見					
結果				測定方法	
事業目標	街頭犯罪認知件数を昨年度実績より5%以上減少を目指す。				
効果					
測定方法	街頭犯罪認知件数を用い、実績比較により検証する。				
改善点					
備考	<input type="checkbox"/> はぐみネット事業				
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				

事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 2) 地域防災訓練事業				
分野	<input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input checked="" type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：避難所開設訓練 令和9年2月頃 活動頻度		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度		
	■ 事業実施予定場所：茨田小学校体育館及び茨田福社会館		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：80人（従事者含む）		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：延べ25名		■ 従事者数：		
	実施方法：避難所開設訓練		実施方法		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議	2回	15人	1.0時間	15.0時間
	前日までの準備	1回	5人	2.0時間	10.0時間
	当日（準備・後片付含む）	1回	5人	3.0時間	15.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		25人		40.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input checked="" type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	<ul style="list-style-type: none"> ・安心安全なまちづくりを目指し、防災訓練を通じて災害時における自助・共助の重要性を学ぶ。 ・地域住民の防災意識の向上を図る 				
事業目標	・防災意識が向上したと感じた参加者の割合70%以上				
測定方法	・訓練参加者へ聞き取り調査をし、検証する				
備考	鶴見区役所・鶴見消防署と連携 <input checked="" type="checkbox"/> はぐみネット事業				
参加者の 主な意見					
結果				測定方法	
効果					
改善点					
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				

事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 3) 防犯カメラ維持管理活動				
分野	<input checked="" type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年4月1日～令和9年3月31日 活動頻度		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度		
	■ 事業実施予定場所：茨田小学校下全域		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：対象者は地域住民		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：延べ36名		■ 従事者数：		
	実施方法 防犯カメラの維持管理 防犯カメラ記録を警察等へ提供し事件解決の一助とする		実施方法		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議				0.0時間
	前日までの準備				0.0時間
	当日（準備・後片付含む）				0.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他()	12回	36人	1.0時間	36.0時間	
合計		36人		36.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input checked="" type="checkbox"/> その他 (地活会議等で周知する)				
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他 ()				
事業目的	・防犯カメラの設置によって、犯罪抑止につなげる。 ・安心安全なまちづくり				
参加者の 主な意見					
事業目標	・街頭犯罪認知件数の減少を目指す。 ・交通事故発生件数の減少を目指す。 犯罪件数を前年度比5%以上減少				
結果				測定方法	
効果					
測定方法	街頭犯罪認知件数を用い、実績比較により検証する。				
改善点					
備考	<input type="checkbox"/> はぐみネット事業				
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				

事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 4) 登校見守り活動				
分野	子ども・青少年	<input type="checkbox"/> 防犯・防災	<input type="checkbox"/> 子ども・青少年	<input type="checkbox"/> 福祉・健康	
		<input type="checkbox"/> 環境	<input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ	<input type="checkbox"/> 広報	
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間 (期間の場合は月単位の活動頻度) 日時 : 令和8年4月1日～令和9年3月31日 活動頻度		■ 実施日時又は期間 (期間の場合は月単位の活動頻度) 日時 : 活動頻度		
	■ 事業実施予定場所 : 茨田小学校通学路		■ 事業実施場所 :		
	■ 参加者数 (見込み) : 茨田小学校児童		■ 参加者数 (対象者数) :		
	■ 従事者数 (見込み) : 延べ1980人		■ 従事者数 :		
	実施方法 : 朝の登校時に、見守り隊の方に交差点信号の所に立ってもらい、子供の見守りをする。		実施方法 :		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均) /1人	④従事時間 (②×③)
	会議				0.0時間
	前日までの準備				0.0時間
	当日 (準備・後片付含む)	220回	1,980人	1.0時間	1,980.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他 ()				0.0時間	
合計		1,980人		1,980.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他 ()				
事業目的	茨田小学校児童の安全を守る				
事業目標	茨田小学校児童が安心して通学できることを目指す。 安心して登校することができた70%以上				
測定方法	学校を通じて聞き取り調査				
備考	<input checked="" type="checkbox"/> はぐみネット事業				
	広報方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他 ()			
参加者の 主な意見					
結果				測定方法	
効果					
改善点					
添付 資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料 (広報紙・チラシ等) <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録 (日報等) <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料 (食サ等)				

事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 5) 茨田夏まつり				
分野	子ども・青少年	<input type="checkbox"/> 防犯・防災	<input type="checkbox"/> 子ども・青少年	<input type="checkbox"/> 福祉・健康	
		<input type="checkbox"/> 環境	<input checked="" type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ	<input type="checkbox"/> 広報	
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間 (期間の場合は月単位の活動頻度)		■ 実施日時又は期間 (期間の場合は月単位の活動頻度)		
	日時 : 令和8年7月18日(土)19日(日)		日時 :		
	活動頻度 : 午後5時~9時予定		活動頻度 :		
	■ 事業実施予定場所 : 諸口コミュニティグラウンド		■ 事業実施場所 :		
	■ 参加者数(見込み) : 2000人		■ 参加者数(対象者数) :		
	■ 従事者数(見込み) : 延べ270人		■ 従事者数 :		
	実施方法 : グラウンドにステージ・テントを立て夜店をだし、盆踊りを踊る		実施方法 :		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議	2回	30人	1.0時間	30.0時間
前日までの準備	1回	60人	2.0時間	120.0時間	
当日(準備・後片付含む)	2回	120人	5.0時間	600.0時間	
後日の片付け	1回	60人	2.0時間	120.0時間	
その他()				0.0時間	
合計		270人		870.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input checked="" type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他 ()				
事業目的	夏まつりを通じて幅広い世代が参加することにより世代間交流を行うとともに、よりよい地域コミュニティをめざす。				
事業目標	また来年も来たくような夏祭りをめざす。 来年も参加したいという人70%以上				
測定方法	参加者にアンケート調査をして、楽しかったか、来年もまた参加したいかを調べる。				
備考	<input checked="" type="checkbox"/> はぐみネット事業				
	広報方法 <small>※あてはまるもの全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他 ()			
参加者の 主な意見					
結果				測定方法	
効果					
改善点					
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料(広報紙・チラシ等) <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録(日報等) <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料(食サ等)				

事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 6) すくすくまつり				
分野	<input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年11月23日（祝）開催予定 活動頻度：午前10時～午前11時30分		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度：		
	■ 事業実施予定場所：茨田小学校		■ 事業実施場所： 		
	■ 参加者数（見込み）：茨田小学校生徒 地域住民		■ 参加者数（対象者数）： 		
	■ 従事者数（見込み）：延べ200人		■ 従事者数： 		
	実施方法 体育館や運動場を使い様々なブースをつくり、おもちつきをしたり、運動したり、物づくりをしたり協働作業をする。		実施方法 		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議	1回	30人	1.0時間	30.0時間
	前日までの準備	1回	20人	2.0時間	40.0時間
	当日（準備・後片付含む）	1回	150人	4.0時間	600.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		200人		670.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input checked="" type="checkbox"/> その他（小学校児童に手紙で配布）				
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	・地域住民と児童の親睦と交流を図り、豊かで住みよい地域コミュニティを育成する。 ・日本の伝統文化でもある「餅つき」について、次代へ継承する。				
参加者の 主な意見					
結果				測定方法	
事業目標	・参加者数、参加率ともに前年度比5%以上増 ・来年も参加したいと思う人の割合70%以上				
効果					
測定方法	参加者に聞き取り調査をする				
改善点					
備考	<input checked="" type="checkbox"/> はぐみネット事業				
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				

事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 7) 地域学校協働活動				
分野	<input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：活動内容は、 活動頻度：別紙「はぐくみネット 活動計画書」のとおり		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度：		
	■ 事業実施予定場所：		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：		■ 従事者数：		
	実施方法 学校の講堂・グラウンドを使い子供の遊びを作り、大人と子供の触れ合いを図る		実施方法		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議				0.0時間
	前日までの準備				0.0時間
	当日（準備・後片付含む）				0.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		0人		0.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	はぐくみネットの事業全般で、小学生と地域の大人の触れ合いを行うことにより、地域でこどもたちを育てていく。				
事業目標	地域の方に挨拶できる小学生が80パーセント以上				
測定方法	従事者へ聞き取り				
備考	<input checked="" type="checkbox"/> はぐくみネット事業				
参加者の 主な意見					
結果				測定方法	
効果					
改善点					
添付 資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				

事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 8) 百歳体操													
分野	福祉・健康		<input type="checkbox"/> 防犯・防災		<input type="checkbox"/> 子ども・青少年		<input type="checkbox"/> 福祉・健康		<input type="checkbox"/> 環境		<input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ		<input type="checkbox"/> 広報	
事業内容	事業計画						事業実施報告及び事業効果検証結果							
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日 時 : 令和8年4月1日～令和9年3月31日 活動頻度 : 毎週木・金曜日（全84回）（8月は休み）						■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日 時 : 活動頻度 : 							
	■ 事業実施予定場所 : 茨田福社会館						■ 事業実施場所 : 							
	■ 参加者数（見込み） : 1008人（12人／回）						■ 参加者数（対象者数） : 							
	■ 従事者数（見込み） : 延べ285人						■ 従事者数 : 							
	実施方法 : ビデオをかけて体操をする						実施方法 : 							
	実施内容		①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均) /1人	④従事時間 (②×③)	実施内容		①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均) /1人	④従事時間 (②×③)		
	会議		11回	33人	0.5時間	16.5時間	会議					0.0時間		
	前日までの準備					0.0時間	前日までの準備					0.0時間		
	当日（準備・後片付含む）		84回	252人	1.0時間	252.0時間	当日（準備・後片付含む）					0.0時間		
後日の片付け					0.0時間	後日の片付け					0.0時間			
その他（ ）					0.0時間	その他（ ）					0.0時間			
合 計			285人		268.5時間	合 計			0人		0.0時間			
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他 ()						広報方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他 ()						
事業目的	介護予防のため 要介護状態に陥ることなく、健康で生き生きと地域で暮らし、生活を送れるように支援する。						参加者の 主な意見							
事業目標	体操が介護予防に役立つと感じる人70%以上をめざす。						結 果						測定方法	
測定方法	参加者に聞き取り調査。						効 果							
備 考	<input type="checkbox"/> はぐみネット事業						改善点							
							添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）						

事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 9) いきいき活動				
分野	福祉・健康 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：8年度中に4回程度実施（小物づくりやネットワーク広報活動頻度：紙・ネットワーク委員会など）		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：		
	■ 事業実施予定場所：茨田福社会館		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：延べ160人（小物づくり：130名、体操30名）		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：延べ40人		■ 従事者数：		
	実施方法：介護予防に小物づくりをしたり、体操教室などを開く。NW委員会、ネットワークだよりを製作		実施方法：		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議	2回	10人	2.0時間	20.0時間
	前日までの準備				0.0時間
	当日（準備・後片付含む）	4回	30人	4.0時間	120.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		40人		140.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input checked="" type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
周知方法 <small>※あてはまるもの全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	高齢者の引きこもりを防ぐため。介護予防のため。				
参加者の 主な意見					
結果				測定方法	
事業目標	参加者の70%以上が来てよかったと回答することを目指す。				
効果					
測定方法	参加者への聞き取り調査				
改善点					
備考	<input type="checkbox"/> はぐみネット事業				
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				

事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 10) グラウンドゴルフ大会				
分野	福祉・健康 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年5月中旬 活動頻度		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度		
	■ 事業実施予定場所：茨田中学校グラウンド・諸口グラウンド		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：80人		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：延べ30人		■ 従事者数：		
	実施方法 地域住民が集まってグラウンドゴルフ大会をする		実施方法		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議	2回	8人	2.0時間	16.0時間
	前日までの準備	1回	2人	1.0時間	2.0時間
	当日（準備・後片付含む）	1回	20人	4.0時間	80.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		30人		98.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input checked="" type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	グラウンドゴルフ大会を通じて日ごろの運動不足を解消し、地域住民の親睦を図る。				
事業目的	参加者の主な意見				
事業目標	・参加者数、参加率ともに前年度比5%以上増 ・来年も参加したいと思う人の割合70%以上				
事業目標	結果			測定方法	
測定方法	参加者に聞き取り調査をする。				
測定方法	効果				
備考	<input type="checkbox"/> はぐみネット事業				
備考	添付資料 <input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				
備考	改善点				

事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 11) ふれあい喫茶				
分野	福祉・健康 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年4月1日～令和9年3月31日 活動頻度：毎月1回実施（8月は休み） 午前10時から（全11回）		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度：		
	■ 事業実施予定場所：茨田福社会館		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：550人(50人×11回)		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：延べ188名		■ 従事者数：		
	実施方法：軽食・飲み物を安価に提供し、交流の場を提供する		実施方法：		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議	1回	30人	1.0時間	30.0時間
	前日までの準備	11回	48人	4.0時間	192.0時間
	当日（準備・後片付含む）	11回	110人	4.0時間	440.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		188人		662.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
周知方法 <small>※あてはまるもの全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	・外出の機会を創出し、つながりやいきがづくりを目的とする。 ・地域住民同士の交流を促すことで、よりよい地域コミュニティの形成を目指す。				
参加者の 主な意見					
結果				測定方法	
事業目標	・参加者数、参加率ともに前年度比5%以上増 ・今後も利用したいと思う人の割合70%以上				
効果					
測定方法	・参加者に聞き取り調査をし、検証する				
改善点					
備考	<input type="checkbox"/> はぐみネット事業				
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				

事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 12) 子育てサロン				
分野	<input checked="" type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年4月1日～令和9年3月31日 活動頻度：毎月第3水曜日（8月は休み）		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度：		
	■ 事業実施予定場所：茨田福社会館		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：120人（10人×10カ月・クリスマス20人）		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：延べ110人		■ 従事者数：		
	実施方法：就学前の子どもたちや親が安心して遊べる場所の提供		実施方法：		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議				0.0時間
	前日までの準備				0.0時間
	当日（準備・後片付含む）	11回	110人	4.0時間	440.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		110人		440.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに印する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	子育てサロンに参加することで、親同士につながりができて、助け合える仲間ができる。子どもが楽しく遊べ、親は保健師などに気軽に子どもの相談ができる。				
事業目標	参加者同士の交流につながっていると感じた人の割合が70%以上				
測定方法	参加者に聞き取り調査をする				
備考	<input type="checkbox"/> はぐみネット事業				
	広報方法 <small>※あてはまるもの 全てに印する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）			
参加者の 主な意見					
結果				測定方法	
効果					
改善点					
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				

事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 13) 手芸サロン				
分野	福祉・健康 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年4月1日～令和9年3月31日 活動頻度：毎月第3月曜日（8月は休み）		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度：		
	■ 事業実施予定場所：茨田福祉会館		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：242人		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：のべ60人		■ 従事者数：		
	実施方法：地域のボランティアさんに編み物・パッチワークを教えてもらう		実施方法：		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議	4回	16人	1.0時間	16.0時間
	前日までの準備				0.0時間
	当日（準備・後片付含む）	11回	44人	3.0時間	132.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		60人		148.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	編み物やパッチワークでモノづくりをして脳の活性化を促す。高齢者の交流の場となる。引きこもりの予防になる。		広報方法 <small>※あてはまるもの全てに☑する</small> <input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）		
事業目標	教室参加者数を前年度より5%以上増		参加者の 主な意見		
測定方法	参加者に聞き取り調査		結果	測定方法	
備考	<input type="checkbox"/> はぐみネット事業		効果		
			改善点		
			添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）	

事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 14) 茨田カラオケ大会				
分野	<input checked="" type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年6月頃に1回 活動頻度		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度		
	■ 事業実施予定場所：茨田福祉会館		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：40名		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：延べ33名		■ 従事者数：		
	実施方法 高齢者に触れ合いの場を提供して、声を出してもらい体の健康を図る		実施方法		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議	1回	9人	1.0時間	9.0時間
	前日までの準備	1回	9人	1.0時間	9.0時間
	当日（準備・後片付含む）	1回	15人	5.0時間	75.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		33人		93.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	地域住民の親睦を図る。 参加の高齢者が、声を出してうたい体の健康を保てるようにする。				
事業目標	・参加者数、参加率ともに前年度比5%以上増をめざす ・来年も参加したいと思う人の割合70%以上				
測定方法	参加者への聞き取り調査				
備考	<input type="checkbox"/> はぐみネット事業				
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				
結果				測定方法	
効果					
改善点					

事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 15) 地域内清掃									
分野	環境	<input type="checkbox"/> 防犯・防災	<input type="checkbox"/> 子ども・青少年	<input type="checkbox"/> 福祉・健康	<input type="checkbox"/> 環境	<input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ	<input type="checkbox"/> 広報			
事業内容	事業計画				事業実施報告及び事業効果検証結果					
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年4月1日～令和9年3月31日 活動頻度				■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度					
	■ 事業実施予定場所：茨田地域全域				■ 事業実施場所：					
	■ 参加者数（見込み）：1800人				■ 参加者数（対象者数）：					
	■ 従事者数（見込み）：延べ460人				■ 従事者数：					
	実施方法 茨田地域で清掃活動をする。				実施方法					
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議				0.0時間	会議				0.0時間
	前日までの準備				0.0時間	前日までの準備				0.0時間
	当日（準備・後片付含む）	11回	460人	1.0時間	460.0時間	当日（準備・後片付含む）				0.0時間
後日の片付け				0.0時間	後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	その他（ ）				0.0時間	
合計		460人		460.0時間	合計		0人		0.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input checked="" type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				広報方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	地域の道路、公園を綺麗にしそこに来る人が気持ちよく過ごせるようにする。				参加者の 主な意見					
事業目標	聞き取り調査をし、きれいになったという人が70パーセント以上				結果				測定方法	
測定方法	従事者へ聞き取り調査				効果					
備考	<input type="checkbox"/> はぐみネット事業				改善点					
					添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				

事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 16) さくらまつり				
分野	<input checked="" type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年4月～桜の見頃 活動頻度		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度		
	■ 事業実施予定場所：中茶屋古川堤防付近		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：地域住民		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：25人		■ 従事者数：		
	実施方法：中茶屋古川堤防の桜の通り抜け・堤防の除草・桜の木の管理		実施方法：		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均) /1人	④従事時間 (②×③)
	会議				0.0時間
	前日までの準備	2回	5人	3.0時間	15.0時間
	当日（準備・後片付含む）				0.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		5人		15.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	地域コミュニティの場所づくり。 美しい桜並木を見て気持ちも明るくなってもらう。 歩く通りが草がなく歩きやすくなる様、草を刈る。		参加者の 主な意見		
事業目標	・参加者数、参加率ともに前年度比5%以上増 ・来年も参加したいと思う人の割合70%以上		結果 <table border="1" style="float: right;"> <tr> <td>測定方法</td> </tr> </table>		測定方法
測定方法					
測定方法	参加者に聞き取り調査				
備考	<input checked="" type="checkbox"/> はぐみネット事業				
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				
効果	効果				
改善点	改善点				

事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 17) 広報活動				
分野	広報 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年4月1日～令和9年3月31日 活動頻度：年間2回発行（8月・2月発行予定）		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度：		
	■ 事業実施予定場所：茨田福祉会館（茨田小学校下全域）		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：対象者は地域住民全世帯及び企業（全戸配布）		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：延べ54名		■ 従事者数：		
	実施方法 ・広報紙の発行（年間2回） ・全戸配布する。		実施方法		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議	5回	50人	2.0時間	100.0時間
	前日までの準備				0.0時間
	当日（準備・後片付含む）	2回	4人	5.0時間	20.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		54人		120.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに印する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに印する</small>	広報方法 <input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	・広報紙面を通じ地域住民に地域への愛着を持ってもらう。 ・実際に参加していないイベント等について、地域住民が様子を知ることができる。 ・広報紙を通じて地域活動への関心を高め、参加を促進する。				
参加者の 主な意見					
結果				測定方法	
事業目標	広報紙を読んだことのある人の割合：75%以上				
効果					
測定方法	地域行事（盆踊りや運動会等）の参加者へアンケートや聞き取り調査を実施する。				
改善点					
備考	広報紙：各回3,000部発行予定 <input type="checkbox"/> はぐみネット事業				
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				