

# 事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 1) 青色防犯パトロール									
分野	<input checked="" type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報									
事業内容	事業計画				事業実施報告及び事業効果検証結果					
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年4月1日～令和9年3月31日 活動頻度：毎週4回実施（月・火・木・金）				■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度：					
	■ 事業実施予定場所：茨田北小学校下全域				■ 事業実施場所：					
	■ 参加者数（見込み）：対象者は地域住民				■ 参加者数（対象者数）：					
	■ 従事者数（見込み）：延べ384名				■ 従事者数：					
	実施方法 ・青色防犯パトロール車による巡廻 ・防犯啓発のアナウンス				実施方法					
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議				0.0時間	会議				0.0時間
	前日までの準備				0.0時間	前日までの準備				0.0時間
	当日（準備・後片付含む）	192回	384人	1.0時間	384.0時間	当日（準備・後片付含む）				0.0時間
後日の片付け				0.0時間	後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	その他（ ）				0.0時間	
合計		384人		384.0時間	合計		0人		0.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input checked="" type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				広報方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	日常的に青色防犯パトロール車で防犯啓発及び見回り活動を行うことにより地域住民の防犯意識の向上、街頭犯罪の減少を期待する。				参加者の 主な意見					
事業目標	街頭犯罪件数を昨年度実績より5%減少を目指す。				結果				測定方法	
測定方法	街頭犯罪認知件数を用い、実績比較により検証する。				効果					
備考	<input type="checkbox"/> はぐみネット事業				改善点					
					添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				

事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 2) 防災訓練活動											
分野	<input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input checked="" type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報											
事業内容	事業計画				事業実施報告及び事業効果検証結果							
	<b>■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度）</b> 日時： 活動頻度：				<b>■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度）</b> 日時： 活動頻度：							
	<b>■ 事業実施予定場所</b> ： <b>■ 参加者数（見込み）</b> ： <b>■ 従事者数（見込み）</b> ：				<b>■ 事業実施場所</b> ： <b>■ 参加者数（対象者数）</b> ： <b>■ 従事者数</b> ：							
	<b>実施方法</b>				<b>実施方法</b>							
	実施内容		①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均) /1人	④従事時間 (②×③)	実施内容		①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均) /1人	④従事時間 (②×③)
	会議		5回	200人	1.5時間	300.0時間	会議					0.0時間
	前日までの準備		1回	5人	2.0時間	10.0時間	前日までの準備					0.0時間
	当日（準備・後片付含む）		3回	270人	3.0時間	810.0時間	当日（準備・後片付含む）					0.0時間
	後日の片付け					0.0時間	後日の片付け					0.0時間
	その他（ ）					0.0時間	その他（ ）					0.0時間
合計			475人		1,120.0時間	合計			0人		0.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input checked="" type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input checked="" type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				広報方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）						
事業目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>・安心安全なまちづくりを目指し、防災訓練を通じて災害時における自助・共助の重要性を学ぶ。</li> <li>・防災研修会の開催等で地域住民の防災意識の向上を図る</li> <li>・防災食を参加者に提供することにより自宅備蓄の重要性を広める</li> </ul>				参加者の 主な意見							
事業目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・訓練参加者を前年度より5%以上増やす。</li> <li>・防災意識が向上したと感じた参加者の割合80%以上</li> </ul>				結果					測定方法		
測定方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・前年度の参加者数と比較</li> <li>・訓練参加者へアンケートを配布し、検証する</li> </ul>				効果							
備考	鶴見区役所・鶴見消防署・鶴見区社会福祉協議会と連携 <input type="checkbox"/> はぐみネット事業				改善点							
備考					添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）						

# 事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 3) 防犯対策活動				
分野	<input checked="" type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年4月1日～令和9年3月31日 活動頻度		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度		
	■ 事業実施予定場所：茨田北小学校下全域		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：対象者は地域住民		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：延べ24名		■ 従事者数：		
	実施方法 地域防犯灯・防犯カメラの維持管理		実施方法		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議				0.0時間
	前日までの準備				0.0時間
	当日（準備・後片付含む）				0.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）	12回	24人	0.5時間	12.0時間	
合計		24人		12.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input checked="" type="checkbox"/> その他（各種会議にて周知する）				
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	・防犯灯、防犯カメラの設置によって、犯罪抑止につなげる。 ・茨田北地域は旧村地域に路地が多く暗い通りが多数あるため、既設置の街路防犯灯の維持管理を行い、道を明るくすることで事件の発生を抑止する。				
事業目標	・街頭犯罪件数の減少を目指す。 ・交通事故発生件数の減少を目指す。 犯罪件数を前年度比5%減少				
測定方法	街頭犯罪認知件数を用い、実績比較により検証する。				
備考	<input type="checkbox"/> はぐみネット事業				
参加者の 主な意見					
結果				測定方法	
効果					
改善点					
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				

# 事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 4) 子ども見守り隊				
分野	<input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input checked="" type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年4月1日～令和9年3月31日 活動頻度：小学校の授業がある日		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度：		
	■ 事業実施予定場所：茨田北地域全体		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：対象者：茨田北小学校児童		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：360人		■ 従事者数：		
	実施方法：通学時、危険個所に立ち、子どもたちを誘導する。		実施方法：		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議				0.0時間
	前日までの準備				0.0時間
	当日（準備・後片付含む）	180回	360人	0.5時間	180.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		360人		180.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input checked="" type="checkbox"/> ホームページ <input checked="" type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	子どもたちの通学を安全に見守る				
事業目標	通学時の安全を見守り、子どもが安全に通学できていると答えた人の割合が80%以上をめざす。				
測定方法	従事者への聞き取り調査を行う。				
備考	<input checked="" type="checkbox"/> はぐみネット事業				
	広報方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）			
参加者の 主な意見					
結果				測定方法	
効果					
改善点					
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				

### 事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 5) 防犯一斉行動				
分野	防犯・防災 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年4月1日～令和9年3月31日 活動頻度：毎月第2金曜日		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度：		
	■ 事業実施予定場所：茨田北地域全体		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：対象：茨田北地域住民		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：180人		■ 従事者数：		
	実施方法：徒歩で地域内を巡回する		実施方法：		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議				0.0時間
	前日までの準備				0.0時間
	当日（準備・後片付含む）	12回	180人	1.0時間	180.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		180人		180.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input checked="" type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	街頭犯罪の減少				
事業目標	・街頭犯罪件数の減少を目指す。 ・犯罪件数を前年度比5%減少				
測定方法	街頭犯罪認知件数を用い、実績比較により検証する。				
備考	<input type="checkbox"/> はぐみネット事業				
	広報方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）			
参加者の 主な意見					
結果				測定方法	
効果					
改善点					
添付 資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				

事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 6) 地域学校協働活動				
分野	子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間 (期間の場合は月単位の活動頻度) 日時 : 別紙 「はぐみネット活動計画書」 参照 活動頻度 : 8月:水鉄砲あそび・11月:ハロウィンイベント・12月:クリスマス会		■ 実施日時又は期間 (期間の場合は月単位の活動頻度) 日時 : 活動頻度 :		
	■ 事業実施予定場所 : 茨田北小学校・第1運動場および体育館		■ 事業実施場所 :		
	■ 参加者数 (見込み) : 各イベント200名 (児童・保護者)		■ 参加者数 (対象者数) :		
	■ 従事者数 (見込み) : のべ170名		■ 従事者数 :		
	実施方法 : 水鉄砲でびしょ濡れイベント/ハロウィン仮装・お菓子配布・写真撮影会/クリスマス会		実施方法 :		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均) /1人	④従事時間 (②×③)
	会議	8回	40人	3.0時間	120.0時間
	前日までの準備	4回	40人	2.0時間	80.0時間
	当日 (準備・後片付含む)	3回	90人	2.0時間	180.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他 ( )				0.0時間	
合計		170人		380.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input checked="" type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input checked="" type="checkbox"/> その他 (小学校のミマモルメを利用して募集)				
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	広報方法 <input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他 ( )				
事業目的	季節に応じたイベントや親子が共同で参加できるイベント実施することで、子ども達が楽しめるだけでなく、家庭での親子のコミュニケーションの充実をはかる。		参加者の 主な意見		
事業目標	昨年水鉄砲・ハロウィンイベントともに100名を超える参加者があったが、今年の前年実績を更新したい。		結果		
測定方法	・前年度の参加者数との比較 ・終了後アンケート調査実施予定		測定方法		
備考	<input checked="" type="checkbox"/> はぐみネット事業		効果		
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料 (広報紙・チラシ等) <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録 (日報等) <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料 (食サ等)				
			改善点		

# 事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 7) いもほり大会				
分野	<input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間 (期間の場合は月単位の活動頻度) 日時 : 令和8年10月下旬~11月上旬 活動頻度		■ 実施日時又は期間 (期間の場合は月単位の活動頻度) 日時 : 活動頻度		
	■ 事業実施予定場所 : 茨田北地域の農家さんの畑		■ 事業実施場所 :		
	■ 参加者数 (見込み) : 大人・子ども2名1組で100組		■ 参加者数 (対象者数) :		
	■ 従事者数 (見込み) : のべ30名		■ 従事者数 :		
	実施方法 : 大人と子どもで1組として芋ほりをする		実施方法 :		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均) /1人	④従事時間 (②×③)
	会議	1回	5人	1.0時間	5.0時間
	前日までの準備	1回	5人	2.0時間	10.0時間
	当日 (準備・後片付含む)	1回	20人	3.0時間	60.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他 ( )				0.0時間	
合計		30人		75.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input checked="" type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他 ( )				
事業目的	同じイモを協力して収穫することで親子共通の思い出となる。 また若い子育て世代のイベントに親子で参加してもらうことで地域活動に関心を持ってもらえるようにしたい。				
事業目標	若い世代への地域活動の理解を深めてもらう。 他の地域活動も参加してみたいと思った方70%以上を目標				
測定方法	参加者にアンケート調査				
備考	<input type="checkbox"/> はぐみネット事業				
参加者の 主な意見					
結果				測定方法	
効果					
改善点					
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料 (広報紙・チラシ等) <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録 (日報等) <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料 (食サ等)				

# 事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 8) ふれあい喫茶				
分野	<input checked="" type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年4月1日～令和9年3月31日 活動頻度：毎月第4日曜日に実施 午前10時～12時（全12回）		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度：		
	■ 事業実施予定場所：茨田北福祉会館		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：対象者は地域住民 参加者：50人／回		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：延べ120名		■ 従事者数：		
	実施方法：飲み物とお菓子を安価に提供し、交流の場を提供する		実施方法：		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均) /1人	④従事時間 (②×③)
	会議				0.0時間
	前日までの準備				0.0時間
	当日（準備・後片付含む）	12回	120人	4.0時間	480.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		120人		480.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input checked="" type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	・外出の機会を創出し、つながりやいきがづくりを目的とする。 ・地域住民同士の交流を促すことで、よりよい地域コミュニティの形成を目指す。		参加者の 主な意見		
事業目標	・参加者数、参加率ともに前年度比10%増 ・今後も利用したいと思う人の割合80%以上		結果		
測定方法	・前年度の参加者数との比較 ・参加者へアンケートを配布し、集計・検証する		効果		
備考	<input type="checkbox"/> はぐみネット事業				
	添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）			

# 事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 9) 高齢者食事サービス				
分野	<input checked="" type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年4月1日～令和9年3月31日 活動頻度：毎月第3火曜日午前10時から（全11回/8月休み）		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度：		
	■ 事業実施予定場所：茨田北福祉会館		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：80人/回		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：メニュー検討2名/回 当日5名/回		■ 従事者数：		
	実施方法 業者とメニューを打合せした弁当を提供 福祉会館での食事も可(70歳以上の方対象)		実施方法		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議				0.0時間
	前日までの準備	11回	22人	1.0時間	22.0時間
	当日（準備・後片付含む）	11回	55人	3.0時間	165.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		77人		187.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	外出の機会を創出し、つながりやいきがづくりを目的とする。 また、利用者同士やボランティアとの交流をはかることでよりよい 地域コミュニティの形成をめざす				
事業目標	高齢者の実態を把握することができ、関係機関につなぐことができる。 参加者にいろいろな情報を提供することができる。 参加者の前年度比10%増を目指す				
測定方法	・前年度の参加者数との比較 ・参加者へのアンケートや聞き取り調査				
備考	<input type="checkbox"/> はぐみネット事業				
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				
結果				測定方法	
効果					
改善点					

# 事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 10) 子育てサロン				
分野	<input checked="" type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年4月～令和9年3月 活動頻度：子育てひろば 10回/年 第3月曜(1・8月は休み)		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度：		
	■ 事業実施予定場所：茨田北福祉会館		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：10～15名/回（12月は50名）		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：子育て:8名/回		■ 従事者数：		
	実施方法：絵本の読み聞かせ、身長・体重測定、玩具・遊具の提供		実施方法：		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議				0.0時間
	前日までの準備				0.0時間
	当日（準備・後片付含む）	10回	80人	3.0時間	240.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		80人		240.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input checked="" type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
周知方法 <small>※あてはまるもの全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	・いろいろな人と話す機会・子育てで不安の多い母親の悩み相談・解消 ・育児仲間が集まり、楽しく過ごす身近な交流の場 ・子どもたちが安全で安心して遊べる場 ・いろいろな子育て情報の提供				
事業目標	・子育て世代につながりが生まれる。情報交換が活発になる ・正確な子育て情報を提供できる。 ・参加者（親子）同士の交流につながっていると感じた人70%以上				
測定方法	参加者への聞き取り調査				
備考	<input type="checkbox"/> はぐみネット事業				
参加者の 主な意見					
結果				測定方法	
効果					
改善点					
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				

# 事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 11) 百歳体操				
分野	<input checked="" type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年4月1日～令和9年3月31日 活動頻度：月4回/月曜日 13時半から		■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度：		
	■ 事業実施予定場所：茨田北福祉会館		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：15名/回		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：1名/回		■ 従事者数：		
	実施方法 百歳体操：ビデオを見ながら体操をする		実施方法		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議				0.0時間
	前日までの準備				0.0時間
	当日（準備・後片付含む）	48回	48人	1.0時間	48.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		48人		48.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input checked="" type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	・高齢者の引きこもりを防ぐ ・高齢者の交流の場とする				
事業目標	・体操を続けることで体力の維持が出来る ・参加者同士のつながりや会話の中で交流の促進ができる ・今後も続けたいという感想が80%以上				
測定方法	参加者への聞き取り調査				
備考	<input type="checkbox"/> はぐみネット事業				
参加者の 主な意見					
結果				測定方法	
効果					
改善点					
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				

# 事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 12) 花づくり活動				
分野	環境 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年4月～令和9年3月 活動頻度		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度		
	■ 事業実施予定場所：茨田北福祉会館		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：地域住民		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：のべ124名		■ 従事者数：		
	実施方法 種花事業と連携して実施。花づくり広場で育成させた花苗を福祉会館周辺で育てる。		実施方法		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議				0.0時間
	前日までの準備	10回	100人	3.0時間	300.0時間
	当日（準備・後片付含む）	2回	24人	3.0時間	72.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		124人		372.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input checked="" type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	地域の人に種花活動を広く周知するとともに、「花と緑あふれる地域」を目指して花づくり活動を行うことで、地域住民のつながりを深め、地域活性化につなげる。		参加者の 主な意見		
事業目標	花づくり活動の認知率80パーセント以上を目指す		結果		
測定方法	地域住民に聞き取り調査を行う。		測定方法		
備考	<input type="checkbox"/> はぐみネット事業		効果		
			改善点		
			添付資料		
			<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）		

# 事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 13) ほたるの夕べ									
分野	環境	<input type="checkbox"/> 防犯・防災	<input checked="" type="checkbox"/> 子ども・青少年	<input type="checkbox"/> 福祉・健康	<input type="checkbox"/> 環境	<input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ	<input type="checkbox"/> 広報			
事業内容	事業計画				事業実施報告及び事業効果検証結果					
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年6月末～7月初め頃 活動頻度				■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度					
	■ 事業実施予定場所：茨田北小学校				■ 事業実施場所： 					
	■ 参加者数（見込み）：300名				■ 参加者数（対象者数）： 					
	■ 従事者数（見込み）：50名				■ 従事者数： 					
	実施方法：ほたるの幼虫・成虫の観察およびビデオ放映での自然環境考察				実施方法： 					
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均) /1人	④従事時間 (②×③)	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均) /1人	④従事時間 (②×③)
	会議				0.0時間	会議				0.0時間
	前日までの準備				0.0時間	前日までの準備				0.0時間
	当日（準備・後片付含む）	1回	50人	4.0時間	200.0時間	当日（準備・後片付含む）				0.0時間
後日の片付け				0.0時間	後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	その他（ ）				0.0時間	
合計		50人		200.0時間	合計		0人		0.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input checked="" type="checkbox"/> SNS <input checked="" type="checkbox"/> その他（小学校全児童へのお知らせ配布）				広報方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	・ほたるの一生を通じて自然環境と命の大切さを学ぶ。 ・自然環境とほたるの生態との関係を知る。				参加者の 主な意見					
事業目標	自然環境とほたるの生態との関係の認知度80%以上				結果				測定方法	
測定方法	現地にてアンケート実施（シールアンケートの予定）				効果					
備考	<input checked="" type="checkbox"/> はぐみネット事業				改善点					
					添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				

事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 14) 茨田北夏まつり				
分野	<input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input checked="" type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年8月1日(土)・2日(日) 午後6時～9時 活動頻度		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度		
	■ 事業実施予定場所：茨田北小学校 第2グラウンド		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：2000人		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：会議20人×2・当日130人×2・準備/撤収80人×2		■ 従事者数：		
	実施方法 各種団体による模擬店、屋台など		実施方法		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議	2回	40人	2.0時間	80.0時間
	前日までの準備	1回	80人	4.0時間	320.0時間
	当日（準備・後片付含む）	2回	260人	4.0時間	1,040.0時間
後日の片付け	1回	80人	4.0時間	320.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		460人		1,760.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input checked="" type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input checked="" type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	地域の皆さんが一同に参加できるイベントを行うことで、世代間交流を促進する。 全住民を対象にし、地域のコミュニティの形成をめざす。 茨田北地域の活性化と地域住民の交流。 今後の地域活動の担い手の育成をめざす。				
事業目標	来年もまた参加したいと回答した人70%以上				
測定方法	アンケート調査（シールアンケートの予定）				
備考	<input checked="" type="checkbox"/> はぐみネット事業				
	広報方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）			
参加者の 主な意見					
結果				測定方法	
効果					
改善点					
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				

# 事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 15) もちつき大会				
分野	<input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input checked="" type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年12月6日（日） 活動頻度：午前9時～午前11時		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度：		
	■ 事業実施予定場所：茨田北小学校		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：対象者は地域住民 参加者：400人		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：のべ90名		■ 従事者数：		
	実施方法 ・地域住民の餅つき体験 ・つきたての餅等の提供		実施方法		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議	1回	10人	2.0時間	20.0時間
	前日までの準備	1回	20人	3.0時間	60.0時間
	当日（準備・後片付含む）	1回	60人	4.0時間	240.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		90人		320.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input checked="" type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input checked="" type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	・地域住民の親睦と交流を図り、豊かで住みよい地域コミュニティを育成するとともに、地域活動の担い手を発掘する。 ・日本の伝統文化でもある「もちつき」について、次代へ継承する。				
事業目標	参加者の「楽しかった」及び「次回も参加したい」と感じた人の割合80%以上				
測定方法	参加者にアンケート板にマークをしてもらい調査を実施する				
備考	浜地車保存会 安田地車保存会 大宮地車会と連携 <input checked="" type="checkbox"/> はぐみネット事業				
参加者の 主な意見					
結果				測定方法	
効果					
改善点					
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				

# 事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 16) 茨田北まちあるき				
分野	<input checked="" type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input checked="" type="checkbox"/> 広報				
事業内容	事業計画		事業実施報告及び事業効果検証結果		
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年9月頃 活動頻度		■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度		
	■ 事業実施予定場所：茨田北地域内各所		■ 事業実施場所：		
	■ 参加者数（見込み）：100名		■ 参加者数（対象者数）：		
	■ 従事者数（見込み）：延べ20名		■ 従事者数：		
	実施方法 スマホを使ったデジタルスタンプラリー形式で、茨田北内各所を回ってもらう。		実施方法		
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均)/1人	④従事時間 (②×③)
	会議				0.0時間
	前日までの準備	3回	15人	3.0時間	45.0時間
	当日（準備・後片付含む）	1回	5人	5.0時間	25.0時間
後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）				0.0時間	
合計		20人		70.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input checked="" type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input checked="" type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				
事業目的	・茨田北地域内の寺社などの施設を紹介し地域のことを知ってもらう ・地域の方々に住んでいる近く以外のところも知ってもらえる ・参加者の茨田北地域への理解と関心を持ってもらい、積極的な地域活動の参加が期待できる。				
事業目標	家族や友人同士などでオリエンテーリングしてもらい、健康やコミュニティ作りのきっかけとなった人の割合 70%以上				
測定方法	アンケート調査				
備考	<input type="checkbox"/> はぐみネット事業				
添付資料	<input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）				
参加者の 主な意見					
結果				測定方法	
効果					
改善点					

# 事業別事業計画書兼報告書

事業名	(No. 17) 広報活動									
分野	広報 <input type="checkbox"/> 防犯・防災 <input checked="" type="checkbox"/> 子ども・青少年 <input type="checkbox"/> 福祉・健康 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> コミュニティ・文化・スポーツ <input type="checkbox"/> 広報									
事業内容	事業計画				事業実施報告及び事業効果検証結果					
	■ 実施予定日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時：令和8年4月1日～令和9年3月31日 活動頻度：年間4回発行（6月・9月・12・3月発行予定）				■ 実施日時又は期間（期間の場合は月単位の活動頻度） 日時： 活動頻度：					
	■ 事業実施予定場所：茨田北小学校下全域				■ 事業実施場所：					
	■ 参加者数（見込み）：対象者は地域住民全世帯及び企業（全戸配布）				■ 参加者数（対象者数）：					
	■ 従事者数（見込み）：延べ180名				■ 従事者数：					
	実施方法：広報紙の発行（年間4回）全戸配布する。				実施方法：					
	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均) /1人	④従事時間 (②×③)	実施内容	①回数	②延べ 運営協力者数	③従事時間 (平均) /1人	④従事時間 (②×③)
	会議	12回	120人	2.0時間	240.0時間	会議				0.0時間
	前日までの準備				0.0時間	前日までの準備				0.0時間
	当日（準備・後片付含む）				0.0時間	当日（準備・後片付含む）				0.0時間
後日の片付け				0.0時間	後日の片付け				0.0時間	
その他（ ）	15回	60人	3.0時間	180.0時間	その他（ ）				0.0時間	
合計		180人		420.0時間	合計		0人		0.0時間	
周知方法 <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 広報紙 <input checked="" type="checkbox"/> ポスター <input checked="" type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）				広報方法 <input type="checkbox"/> 広報紙 <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> 回覧板 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS <small>※あてはまるもの 全てに☑する</small> <input type="checkbox"/> その他（ ）					
事業目的	・ 広報紙面を通じ、地域住民に地域への愛着を持ってもらう。 ・ イベント等の予定や実施状況の様子を広く地域住民に知らせる。 ・ 地域活動協議会及びその活動等の知名度を上げる。 ・ 広報紙を通じて地域活動への関心を高め、参加・協力を促進する。				参加者の 主な意見					
事業目標	広報紙を読んだことのある人の割合：80%以上 地活協の認知度：80%以上				結果					
測定方法	地域行事（盆踊りや運動会等）の参加者へアンケートや聞き取り調査を実施する。				測定方法					
備考	広報紙：各回4500部発行予定 <input checked="" type="checkbox"/> はぐみネット事業				効果					
					改善点					
					添付資料 <input type="checkbox"/> 活動写真 <input type="checkbox"/> 広報資料（広報紙・チラシ等） <input type="checkbox"/> アンケート等 <input type="checkbox"/> 活動記録（日報等） <input type="checkbox"/> 参加者数確認資料（食サ等）					