

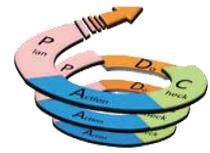
# §4 区役所どうですか？

このコーナーでは、区役所の取組を掘り下げて紹介します。今回は、運営方針の自己評価です。

## 1. 運営方針の“自己評価”結果にご意見を！

### 区運営方針の自己評価とは？

淀川区では、施策・事業によりめざす成果（市民生活の質の向上等のアウトカム）を明らかにした「[淀川区運営方針](#)」を策定し、この運営方針に掲げた施策・事業の有効性とめざす成果（アウトカム）の達成状況を評価し、必要な改善・見直しを行うことで、PDCA サイクル(※)の徹底に取り組んでいます。このたび、[平成 26 年度の淀川区運営方針](#)に掲げた戦略・具体的取組の振り返りを行いました。今回、その自己評価シートについて、一部を抜粋し、紹介します。その他の詳細については、[淀川区ホームページ](#)をご覧ください。



※計画 (Plan)、実施 (Do)、点検 (Check) 及び改善 (Action) を繰り返すマネジメントサイクルのことです。

### 平成 26 年度 淀川区運営方針の自己評価シート（一部抜粋）

#### 経営課題 1 安全・安心に暮らせるまち

1-1 防災対策（避難時対策）  
1-1-2 防災マップの作成

目標未達成・進捗遅れ  
避難場所を知っている区民割合：  
76%（目標：災害事象毎 80%）  
防災マップ配布：25.6%（目標 90%）

#### 課題と改善策

・分かりやすい周知が必要であり、子育て世代や普段地域と関わりのない世代をターゲットに防災アプリを通じて避難場所を周知する。

1-3 防犯対策  
1-3-3 ひったくり被害対策

撤退基準未達成  
・ひったくり発生件数：60 件  
（目標：41 件）

・多くの区民が具体的対策を行うように、声かけによる啓発を行う。

#### 経営課題 2 子育て世帯が住み続けたいと思うまち

2-2 子育て支援  
2-2-1 訪問型病児保育  
（共済型）推進事業

目標達成  
・登録者数：100 名（目標：100 名）  
・利用日数：延 166 日



#### 経営課題 3 住民が主体となって運営されるまち

3-1 地域活動への参加促進  
3-1-1 地域活動の活性化支援

目標未達成  
・地域活動の内容や会計の状況を知る機会が増えたと感じる割合：32.4%  
（目標 60%）

#### 課題と改善策

・情報発信の新たな担い手確保や団体内の役割分担等を支援するほか、ICT を活用した広報手法の強化で活動の活性化を支援。

#### 経営課題 4 区民との協働による快適で魅力あふれるまち

4-3 多様な人々がいきいき  
と暮らせるまちづくり  
4-3-1 LGBT 支援事業

目標達成  
・研修に参加した職員等が LGBT の知識が得られたと感じる割合：100%（目標：90%）  
・講演会等に参加した区民等が、知識の取得ができたと感じる割合：92%（目標：60%）  
・相談者や意見交換会の参加者が取組を理解したと感じる割合：100%（目標：60%）

#### 経営課題 5 区民のお役に立つ区役所

5-2 区政情報等の発信力の強化  
5-2-1 市民が必要とする  
情報の発信

目標未達成  
広報誌、HP など広報媒体が分かりやすいと感じる割合：80.2%（目標：85%）

#### 課題と改善策

・広報誌を「見やすい・分かりやすい」誌面にする。ホームページはコンテンツごとに読み手を惹きつける表現やレイアウトに工夫する。