

今後の取り組み検討にあたり、ご意見をうかがいたい内容

【地域コミュニティの活性化】

令和元年度に実施した18歳～29歳対象の区民アンケートの結果では、「町会に加入していない」「わからない」との回答が4分の3を占め、さらに「加入していない」という方のうち半数の方は、「町会の存在を知らないから」加入していない、という結果になりました。

上記の結果を受けて、今後の地域コミュニティの活性化に向け、地域活動の中心的な役割を担っている町会の認知度を高めることが重要な課題であり、そのためには活動を知ってもらうことを目的とした「情報発信力の強化」が必要であると考えています。

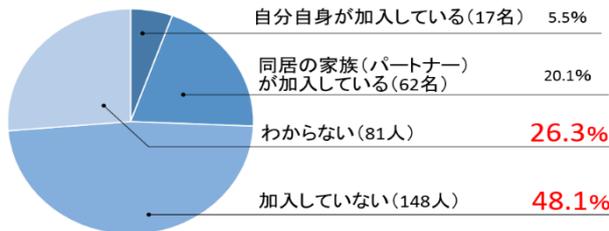
令和2年度は、主な取組として以下の2つを考えていますが、委員の皆様から様々なご意見を頂きたいと考えています。また、これら以外にも地域活動の情報発信の手法として効果的と思われるものがあれば教えていただきたいと思います。

（取組案1） 転入者向けの地域紹介小冊子を地域毎に作成できるよう区で支援

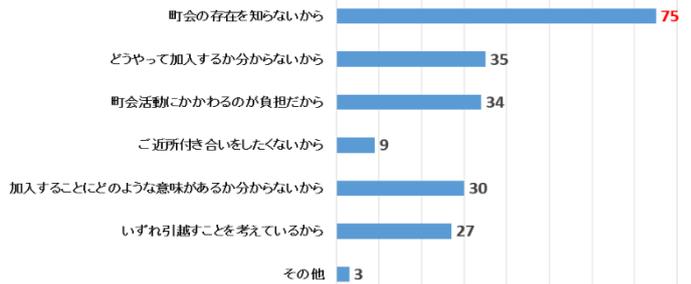
（取組案2） 区内全18地域で、Facebook等の若年層が入手しやすい手法による情報発信体制が構築できるように区で支援

（参考） 令和元年度 第1回淀川区民アンケート（18歳～29歳対象）結果より

問7 あなたは町会に加入していますか。(309名)



問8 問7で「3. 加入していない」と回答された方(148名)へお伺いします。加入していない理由を教えてください。(複数回答可) (計 213回答)



【区における SNS での情報発信について】

市政改革プラン 2.0（区政編）「多様な区民の意見やニーズの的確な把握」に SNS の活用が求められています。しかしながら、区民アンケートの結果では、区からの情報発信媒体として認知されているのは広報誌が最も多く、SNS の認知は低い状況にあります。

SNS 自体の活用は非常に高いところでもあり、区の情報発信媒体として期待できるものであるとは認識しています。

委員の皆様方及び周りの方々における SNS の利用実態を教えてくださいとともに、SNS の効果的な活用についてご意見があればお願いします。

※当区では、主に Twitter 及び Facebook で情報発信を行っており、Twitter ではフォロワー数約 4,000 人（24 区 1 位）、Facebook ではフォロワー数約 1,400 人（24 区 3 位）の状況にあります。