

令和４年度 淀川区運営方針の改定履歴

令和４年４月２８日現在

※二重線部分＝削除、一重線部分＝追加

	修正項目	修正内容		備考
1	様式 2 p. 2 1－1－1 防災対策（自助の 取組）	【追加理由】 ・ 区政会議委員の意見を参考に、取組を拡大することとした。		R4. 4. 28 改定
		【追加後】 ○ 当年度の取組内容 ・ <u>Twitter にて災害情報を発信することの周知</u> ・ <u>区広報板を活用した情報発信</u>		
2	様式 2 p. 4 1－1－4 地域安全対策	【修正理由】 ・ 区政会議委員の意見を参考に、取組内容を修正した。		R4. 4. 28 改定
		【修正前】 ○ 当年度の取組内容 ・ <u>地域や企業と連携した防犯活動の実施</u> ・ <u>地域や企業と連携したひったくり防止、自転車盗難防止活動</u>	【修正後】 ○ 当年度の取組内容 ・ <u>地域、警察、企業と連携した防犯活動の実施</u> ・ <u>地域、警察、企業と連携したひったくり防止、自転車盗難防止活動</u>	
3	様式 2 p. 9 2－1－1 課外学習の推進 （ヨドジュク・小学生補習充実事業）	【修正理由】 ・ 事業の現状に合わせて取組内容を修正した。		R4. 4. 28 改定
		【修正前】 ○ 当年度の取組内容 〔小学生補習充実事業〕 ・ 学習習慣を身につけさせるため、放課後だけでなく授業中におけるサポートも <u>試行実施し、効果検証していく。</u>	【修正後】 ○ 当年度の取組内容 〔小学生補習充実事業〕 ・ 学習習慣を身につけさせるため、放課後だけでなく授業中におけるサポートも <u>実施する。</u>	

4	様式 2 p. 9 2-1-1 課 外 学 習 の 推 進 (ヨドジュク・小学生補習充実事業)	【修正理由】 ・事業の現状に合わせてプロセス指標を変更した。		R4. 4. 28 改定
		【修正前】 ○プロセス指標 〔小学生補習充実事業〕 <u>1. 参加生徒アンケートで「週 5 日以上自宅学習に取り組む」の回答の割合：30%以上</u>	【修正後】 ○プロセス指標 〔小学生補習充実事業〕 <u>1. 参加生徒アンケートで「ヨドジュクに通うようになって、学校の授業は理解できるようになったと思いますか」の肯定的回答の割合：70%以上</u>	
5	様式 2 p. 13 2-2-2 プレパパ・ママ等 ファミリー子育て 教室	【修正理由】 ・事業の現状に合わせて取組内容を修正した。		R4. 4. 28 改定
		【修正前】 ○当年度の取組内容 ・全市で実施している「プレパパ、ママの育児セミナー」を、祖父母等ファミリーに参加対象者を拡大し、区民対象で 4 回 160 組参加とし実施する。<u>(令和 2 年度からは新型コロナウイルス感染症の影響で市開催のプレパパ・ママ教室は中止)</u>	【修正後】 ○当年度の取組内容 ・全市で実施している「プレパパ、ママの育児セミナー」を、祖父母等ファミリーに参加対象者を拡大し、区民対象で 4 回 160 組参加とし実施する。	
6	様式 2 p. 15 3-1-1 市民活動の理解促進	【修正理由】 ・事業の現状に合わせてプロセス指標を変更した。		R4. 4. 28 改定
		【修正前】 ○プロセス指標 ・区民アンケートにおいて、身近な地域活動の情報を、様々な広報媒体（広報誌「よどマガ!」・区役所 HP・SNS・地域広報紙・掲示板等）により知った割合：<u>50%</u>以上 【撤退・再構築基準】 ・身近な地域活動の情報を、様々な広報媒体（広報誌「よどマガ!」・区役所 HP・SNS・地域広報紙・掲示板等）により知った割合：<u>40%</u>以下の場合、取組を再構築する。	【修正後】 ○プロセス指標 ・区民アンケートにおいて、身近な地域活動の情報を、様々な広報媒体（広報誌「よどマガ!」・区役所 HP・SNS・地域広報紙・掲示板等）により知った割合：<u>80%</u>以上 【撤退・再構築基準】 ・身近な地域活動の情報を、様々な広報媒体（広報誌「よどマガ!」・区役所 HP・SNS・地域広報紙・掲示板等）により知った割合：<u>70%</u>以下の場合、取組を再構築する。	

7	様式 2 p. 16 3-1-2 地域実情に応じた きめ細やかな支援	【修正理由】 ・ 市政改革プラン 3.1 に合わせて、取組内容を修正した。		R4. 4. 28 改定
		【修正前】 ○当年度の取組内容 ・ 中間支援組織（まちづくりセンター等） と共に各地域活動協議会の活動拠点を個別訪問し、会長や実務担当者の方々から地域の実情や課題、要望を直接聞き取るにより、地域特性に応じたきめ細やかな支援を行う。	【修正後】 ○当年度の取組内容 ・ 中間支援組織（まちづくりセンター等） と共に各地域活動協議会の活動拠点を個別訪問し、会長や実務担当者の方々から地域の実情や課題、要望を直接聞き取るにより、 <u>アフターコロナも見据えた</u> 地域特性に応じたきめ細やかな支援を行う。	
8	様式 2 p. 20 4-2-1 区民が必要とする 情報の発信	【修正理由】 ・ 区政会議委員の意見を参考に、取組内容を修正した。		R4. 4. 28 改定
		【修正前】 ○当年度の取組内容 ・ SNS では、フォロワー数増加に向けた取り組みを強化し、効果的な情報発信ツールとなるようめざす。	【修正後】 ○当年度の取組内容 ・ SNS では、フォロワー数増加に向けた取り組みを強化し、 <u>チラシを作成するなど</u> 効果的な情報発信ツールとなるようめざす。	
※その他、誤字の修正、「前年度までの実績」欄の時点修正及びわかりやすい表現への修正等を行った。				