

令和4年度 淀川区運営方針(素案)

(区長：岡本多加志)

◆計画

区の目標（何をめざすのか）

・区民との協働によるまちづくりを推進し、「みんなの笑顔がつながるまち」をめざす。

区の使命（どのような役割を担うのか）

・区民に身近な総合行政の窓口として、誰もが安全・安心に暮らせるように施策を推進する。
 ・豊かなコミュニティの形成や多様な協働による地域活動を支援する。
 ・区民のニーズを的確に把握し、区政運営に反映するとともに、区民が利用しやすく信頼される区役所づくりに取り組む。

令和4年度 区運営の基本的な考え方（区長の方針）

・「みんなの笑顔がつながるまち」の実現に向けて、「安全・安心なまちづくり」「教育・子育て支援の充実」「つながるまちの実現」「区民のための区役所づくり」の取組を重点的に実施する。

重点的に取り組む主な経営課題（様式2）

経営課題の概要	主な戦略
【経営課題1 安全・安心なまちづくり】 ・安全で安心して住み続けたいまちをつくるため、地域防災力の向上とともに区役所と各種関係機関が連携し、犯罪抑止機運が高まっている状態をめざす。	【1-1 防災・地域安全対策】 ・自助を共助、公助でサポートしていく防災・減災推進の取組を促進する。 ・区全体の犯罪抑止の環境整備のために各種関係機関と連携して、防犯活動に取り組む。
主な具体的取組（4年度算定見込額）	
【1-1-1 防災対策(自助の取組)、1-1-2 防災対策(共助の取組)】(1-1-3、1-1-4含む10,448千円) ・SNSや区民が集まる場所での周知、防災講座の開催等により、区民の防災意識の向上のための啓発活動を行う。今年度の重点的取組として「ローリングストック備蓄」「津波避難ビル等の周知」に重点を置いた情報発信や防災意識が低いと思われる若年層に対して動画による効果的な啓発活動を実施するとともに、各地域が作成している地区防災計画の更新等への支援に取り組んでいく。	
経営課題の概要	主な戦略
【経営課題2 教育・子育て支援の充実】 ・子どもたちの未来が生まれ育った環境によって左右されることがなく、自分の可能性を追求できる状態をめざす。 ・「重大な児童虐待ゼロ」を達成するために、妊娠期から子育て期まで必要な支援・サービスが受けられる状態をめざす。	【2-2 「重大な児童虐待ゼロ」に向けた子育て支援】 ・妊娠期から中学生までの間の切れ目ない子育て支援をめざし、他の年齢と比べると制度が不十分な4・5歳児の健康や発達状況を把握し、必要な支援を行う。
主な具体的取組（4年度算定見込額）	
【2-2-1 4・5歳児施設訪問事業】(3,842千円) ・多くの4・5歳児が過ごす区内就学前施設を訪問し、健康や発達状態・生活状況が気にかかる子どもの情報を把握する。把握した情報により、支援が必要な児童を発見し、関係機関と連携して保護者同意のもとで適切な支援につなげる。また、積極的な情報の収集、区内就学前施設との関係の構築を行うことで、虐待リスクの高い家庭への早期支援と児童虐待の早期発見につなげる。	
経営課題の概要	主な戦略
【経営課題3 つながるまちの実現】 ・防災、防犯など安心・安全なまちづくりにかかる取組及び地域福祉、子育て支援、地域コミュニティづくりなど地域特性に応じた地域課題の解決に向けた取組が自律的に進められている状態をめざす。	【3-1 地域活動協議会による自律的な地域運営の促進】 ・地活協のめざすべき姿に向けて、地域の実情に即したきめ細やかな支援を行い、仕組みの定着を図ることで、より多くの住民参加による自律的な地域運営を実現する。
主な具体的取組（4年度算定見込額）	
【3-1-1 市民活動の理解促進、3-1-2 地域実情に応じたきめ細やかな支援】(3-1-3含む60,353千円) ・区広報誌、HP、SNS等の広報媒体を活用して地域で行われている地域活動への参加を呼びかけるとともに市民活動の理解促進を図る。重点的取組として、各地域活動協議会の広報活動や地域活動の紹介をまとめたリーフレットを作成し、各種会議や区民まつり、成人式等のイベントで配付する等、様々な機会を通じて情報発信を行う。また、中間支援組織(まちづくりセンター等)と連携し各地域活動協議会を個別訪問し、地域の実情や課題、要望を聞き取ることで、地域特性に応じたきめ細やかな支援を行う。	

経営課題の概要	主な戦略
【経営課題4 区民のための区役所づくり】 ・全区民が必要な区政の情報を入手することができ、区民の意見やニーズが区政運営に反映されている状態をめざす。	【4-2 区民の視点に立った情報発信】 ・広報誌において、区民ニーズをとらえ、区民が必要としている記事を企画する。
主な具体的取組（4年度算定見込額）	
【4-2-1 区民が必要とする情報の発信】（4-1-1含む36,339千円） ・SNSでは、フォロワー数増加に向けた取り組みを強化し、効果的な情報発信ツールとなるようめざす。重点的取組として、広報誌において、淀川区に関わりを持った「ヒト」「企業」を取り上げ、区の施策とともに紹介することで淀川区の魅力を高め、広報誌を「手に取って読んでもらい、保管してもらう」ことをめざす。	

「市政改革プラン3.0」に基づく取組等（様式3）	
主な取組項目	取組内容
—	—
主な取組項目	取組内容
—	—
主な取組項目	取組内容
—	—

◆自己評価

1年間の取組成果と今後取り組みたいこと

解決すべき課題と今後の改善方向