

# 大阪の成長に向けた府・市一体の取組み

## 「大阪の成長戦略」の実現による大阪経済の活性化

### めざすべき都市像の実現

**ハイエンド都市**  
(価値創造都市)

**中継都市**  
(アジアと日本各地の結節点)

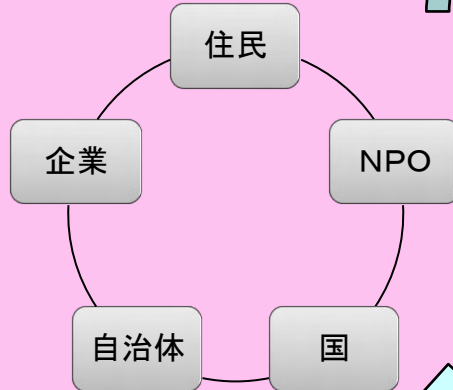
成長のための5つの源泉  
の取組みの方向性

様々な主体  
が共有

5つの源泉

- ◆集客力
- ◆人材力
- ◆産業・技術力
- ◆物流・人流  
インフラ
- ◆都市の再生

様々な主体



### 大阪府・大阪市成長戦略推進会議

#### ◆今後の方向性(主なもの)

- ・集客力: 2015年シンボルイヤーに向けた取組みなど
- ・人材力: 学校教育ICT活用事業など
- ・産業・技術力: 規制・制度改革、医療分野での取組み  
推進など
- ・物流・人流インフラ: 関空アクセスの早期整備推進など
- ・都市の再生: うめきた2期等における環境整備など

# 特区制度を活用した国際的ビジネス環境の整備

国家戦略特区など特区制度の活用により、アジアをはじめとする世界の都市間競争に打ち勝つための環境整備を進め、大阪の成長をけん引する仕組みをつくる

**補** ■ 特区制度を活用した成長戦略拠点の実現に関する調査（②⑥ 500万円 うち②⑥補正200万円）

➤ 国家戦略特区に係る調査（②⑥補正200万円）

## 国家戦略特区

### 大阪が取り組む「チャレンジ・イノベーション特区」

#### 健康・医療等の国際的イノベーション拠点形成

◆ 我が国の健康・医療等関連産業の国際競争力を抜本的に強化

#### チャレンジ・イノベーションを支える都市環境整備

◆ 世界から人材・技術・情報呼び込むビジネス環境・住環境整備、国際ビジネスを支える人材育成 など

## 関西イノベーション国際戦略総合特区

ライフ・グリーン分野における規制・税制等の支援措置の活用

大阪府・市による  
地方税最大ゼロの取組み

大阪を国の成長をけん引する戦略拠点に

# 規制緩和等の推進による成長のけん引

## 成長戦略の実現に向け、大阪府市規制改革会議の提言等をふまえた規制緩和の推進

規制改革の新たな戦略の提言 ～民都大阪！ 楽しいでオオサカ！ 好きやねんOSAKA！～

### ◆規制改革の5大戦略

- プロジェクト方式による規制改革・・・楽しいまちづくり
- 東京と大阪の規制の差を常に意識した規制改革
- 官官規制改革・・・国の自治体に対する規制緩和
- 特区制度を活用した規制改革
- 府市連携して継続的に取り組む規制改革

### ◆今後の規制改革の進め方

- 国への提案
  - ・内閣府への説明
  - ・規制改革ホットラインへの提案
- 府市自らの改善(条例・運用の改正)
- 事業者意見の公募 など



### これまでの規制緩和に係る見直し

- 御堂筋のにぎわい創出や活力あるビジネスゾーン形成のための規制見直し
- 都市計画決定後、長期に事業未着手となっている都市計画道路並びに公園・緑地の見直し

## 成長の起爆剤となる統合型リゾート(IR)の誘致に向けた取り組み

### 補 ■ 統合型リゾート(IR)候補地関連検討調査

- 府と連携し、夢洲を軸とした市内ベイエリアについて、候補地としての優位性・適地性の観点から検討を行うための調査等を実施

( ②⑥補正 600万円 )



調査結果等を踏まえ、市域での立地提案

# 大阪都市魅力創造戦略①

大阪都市魅力創造戦略に基づき、世界の都市間競争に打ち勝つ都市魅力を創造・発信するため、2015年のシンボルイヤーに向けて集中的に施策・事業を実施し、大阪を世界へアピール

## 重点取組

### ○ 水と光の首都 大阪の実現

- 水と光のまちづくり推進事業 (②⑥ 3,700万円)
  - 水都大阪パートナーズによる東西軸や水の回廊の各エリア(中之島公園や中之島GATEなど)でのシンボル空間の創出や舟運の活性化等の取組を推進

### 補 ■ (仮称)水都大阪2015開催事業 (②⑥補正 1,300万円)

- 実施プログラムの公募やイベントなどを実施

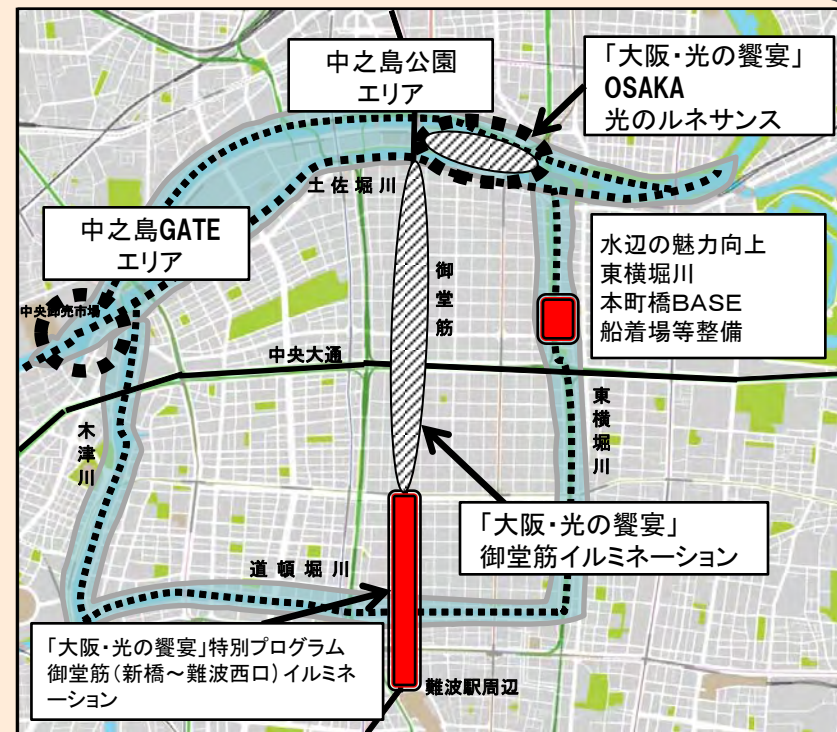
### 補 ■ 水辺の魅力向上(東横堀川 本町橋BASE) (②⑥補正 3,000万円)

- 東横堀川・本町橋付近で、水の回廊の魅力向上、舟運の活性化に資する船着場等を整備

### 補 ■ 「大阪・光の饗宴」の開催 (②⑥ 3億800万円 うち②⑥補正 2億800万円)

- OSAKA光のルネサンスの開催
- 御堂筋の新橋交差点から難波西口までのイルミネーションを実施(②⑥補正 2億800万円)

※ 2015年シンボルイヤーに向けた特別プログラムの実施



# 大阪都市魅力創造戦略②

## 重点エリアのマネジメント ～主な取組～

### ○ 大阪城・大手前・森之宮地区

**補** ■ 大阪城エリア観光拠点化事業 (26) 3億 300万円 うち26補正 1億6,700万円)

- 豊臣石垣公開事業、園路の整備等
- PMO事業の推進、観光拠点化に向けた公園整備事業など

※PMO...公園の一体的なマネジメントを行う民間事業者 (26補正 1億6,700万円)



豊臣石垣公開施設イメージ

**補** ■ 大坂の陣400年プロジェクト (26補正 5,000万円)

- シンボルイヤーに向け、大阪城や大坂の陣に関連するイベントを集中開催



大坂の陣400年プロジェクト

### ○ 中之島ミュージアムアイランド構想

**補** ■ 新しい美術館の整備事業 (26補正 500万円)

### ○ 御堂筋フェスティバルモール化

**補** ■ 御堂筋の活性化 (26) 6,800万円 うち26補正 5,900万円)

- 側道の歩行者空間化に向けた空間再編案の作成や、建物低層部へのクオリティの高いにぎわい施設等の導入促進など(26補正 5,900万円)

□ 生きた建築ミュージアム事業 (26) 4,600万円)

# 大阪都市魅力創造戦略③

## 重点エリアのマネジメント ～主な取組～

### ○ 天王寺・阿倍野地区

- 補** ■ 天王寺動植物公園の魅力向上事業（②⑥ 4億4,600万円 うち②⑥補正 3億5,100万円）
- 公園エントランスエリアへの民間活力の導入、慶沢園整備事業
  - 園路・広場の整備及びトイレの美装化、集客促進のための連携の推進など  
(②⑥補正 3億5,100万円)
- 補** ■ 市立美術館の魅力向上（②⑥補正 3,700万円）
- 本館の改修及び新棟(サービスウイング)のあり方調査、本館屋上の美装化工事

## 地域資源を活かした大阪の魅力発信

- 補** ■ 観光魅力向上のための歴史・文化的まちなみ創出事業（②⑥補正 300万円）
- 観光や集客につながる都市魅力の創出に向けた整備効果の高い地区を設定し、道路架空線の撤去や道路美装化等により近代建築物などの観光資源を活かしたまちの魅力創出と発信を展開
  - 「船場地区」を先行整備地区として、実施計画の策定や観光ルートの検討などを実施
- 補** ■ 【中央区】ガス灯のある街並みの魅力発信補助事業（②⑥補正 100万円）[再掲]
- ガス灯をはじめとする地域資源を活用した街の魅力発信により、地域主体のまちのにぎわいづくり、都市格の向上を図る